



**TINGKAT KESADARAN MEREK (BRAND AWARENESS)
KOMUNITAS BIKE TO WORK TERHADAP SEPEDA
POLYGON**

**[Studi Deskriptif Tingkat Kesadaran Merek Komunitas Bike to Work
Di Wilayah Jakarta Selatan Terhadap Sepeda Polygon]**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan guna
memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

**Nama : MIA AFRIYULIA
NIM : 44306010004
Jurusan : MARCOMM & ADVERTISING**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2011



**MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Disetujui untuk diajukan pada Sidang Skripsi Jurusan Advertising,

Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Nama : MIA AFRIYULIA
NIM : 44306010004
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Marketing Communication & Advertising
Judul Skripsi : "Tingkat Kesadaran Merek (Brand Awareness) Komunitas
Bike To Work Terhadap Sepeda Polygon
(Studi Deskriptif Tentang Tingkat Kesadaran Merek
Komunitas Bike To Work Di Wilayah Jakarta Selatan
Terhadap Sepeda Polygon)

MERCU BUANA

Mengetahui,
Pembimbing

(Dr. Farid Hamid U., S.Sos., M.Si)



**MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

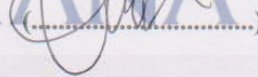
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : MIA AFRIYULIA
NIM : 44306010004
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Marketing Communication & Advertising
Judul Skripsi : "Tingkat Kesadaran Merek (Brand Awareness) Komunitas
Bike To Work Terhadap Sepeda Polygon
(Studi Deskriptif Tentang Tingkat Kesadaran Merek
Komunitas Bike To Work Di Wilayah Jakarta Selatan
Terhadap Sepeda Polygon)

UNIVERSITAS Jakarta, 16 Juni 2011
MERCU BUANA

1. Ketua Sidang

Nama : Dra. Tri Diah Cahyowati, M.si



(.....)

2. Penguji Ahli

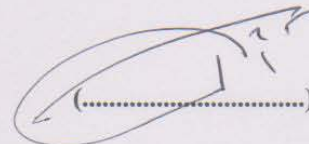
Nama : Ir. Utje Usman Slamet, MS, DMS



(.....)

3. Pembimbing

Nama : Dr. Farid Hamid U., S.Sos., M.Si



(.....)



**MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Nama : MIA AFRIYULIA
NIM : 44306010004
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Marketing Communication & Advertising
Judul Skripsi : "Tingkat Kesadaran Merek (Brand Awareness) Komunitas
Bike To Work Terhadap Sepeda Polygon
(Studi Deskriptif Tentang Tingkat Kesadaran Merk
Komunitas Bike To Work Di Wilayah Jakarta Selatan
Terhadap Sepeda Polygon)

Jakarta, 16 Juni 2011

Disetujui dan Diterima Oleh

Pembimbing

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

(Dr. Farid Hamid U., S.Sos., M.Si)

Dekan Fikom

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas yang berat ini. Kewajiban yang hampir terlupakan, tugas yang selalu terabaikan, langkah yang selalu tertunda ini akhirnya terselesaikan. Atas nikmat yang sangat besar ini, semoga menjadikan penulis sebagai hamba yang selalu bersyukur.

Dan dalam kesempatan ini, adalah penghargaan yang besar bagi saya untuk dapat menyampaikan ungkapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan:

1. Bapak Dr. Farid Hamid., S.Sos., M.Si. selaku pembimbing yang telah dengan sabar bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis serta memberikan masukan-masukan yang berharga serta kritik bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Dra. Tri Diah Cahyowati., M.Si. selaku kepala jurusan Marketing Communication & Advertising.
4. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada TU Fakultas Ilmu Komunikasi yang selalu membantu penulis sejak awal perkuliahan hingga skripsi ini selesai (Bapak Sam, Mas Mawi, Mba Lila).
5. Serta seluruh dosen Universitas Mercu Buana beserta stafnya, yang telah memberikan ilmu dan membantu selama masa-masa pendidikan.

6. Bapak Peter Mulyadi selaku General Manager PT Insera Sena (Polygon), terimakasih sudah mengizinkan peneliti menggunakan Polygon sebagai objek penelitian dan Bapak Yongky Hendrawan selaku Marketing Event PT Insera Sena (Polygon), terimakasih sudah membantu mengumpulkan data-data yang di butuhkan untuk melengkapi penelitian ini.
7. Ibu Eka selaku Humas Bike To work dan Mba Deca Widiyasari (anggota Bike To Work), terimakasih sudah banyak membantu memberikan informasi dan mengumpulkan data.
8. Kedua Orang tua tercinta (Muhammad Yunus dan Safreti eliya), penulis mengucapkan terima kasih tak terhingga atas segala dukungan baik moril maupun materil, nasihat, doa serta perhatian yang tiada henti, terima kasih atas segalanya. Semoga Allah selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya.
9. Kaka dan adikku tersayang (Riski yuliakbar dan Trian yuliakbar). Terimakasih atas semua dukungan dan doanya untuk menjadi yang terbaik.
10. Agus Siswanto (Mas Boy), yang telah banyak membantu mencurahkan pikiran, waktu serta tenaga dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
11. Wahyu Andhika (my bey), terimakasih atas semua dukungan dan do'a, maaf sudah banyak merepotkan.
12. Seluruh saudara (Mama Nini, Papah Oki, Shadam, Aji, Adista, dan Kakeku tersayang (Mustofa Achmad)), teman-teman (Erlina Saputri dan Octraviani) dan orang-orang yang tidak bosan-bosannya memberikan dorongan dan do'anya kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi. Untuk Nenekku tersayang (Alm. Mama Omariah) skripsi ini aku persembahkan untukmu.

13. Teman-teman 2006 (Febry Nurmalasari (Amienk), Mutia Sari, Komala Sari, Nining Zakiah, Irfan Dharma Saputra ,Cecep Suhandi ,Agung Pudhitomo, Indra Saputra, Fandri Firgan, Harianto, Cristofer Oscar, Rendra Firza Putra, Chairul Anwar, Hamdi Sudrajat) ayo semangat yang belum. Untuk sahabatku Saskya Ellanesya koto woroka, terimakasih untuk kosultasi dan seluruh doa dan supportnya.
14. Untuk tema-teman adikku 2010 (Icha, Nova, Gita, Nyoman, dan Fadly (om)), trimakasih sudah mau menghibur dan membantu menghilangkan stress.
15. Seluruh keluarga dan rekan-rekan yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas bantuan dan doa yang diberikan kepada penulis selama ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan namun, penulis berharap agar skripsi ini bisa berguna bagi penulis maupun pembaca. Akhirnya, penulis hanya dapat berdoa semoga kebaikan semua pihak dibalas oleh Allah SWT dengan balasan yang sebaik-baiknya. Amien.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, Juni 2011

Mia Afriyulia

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1. Kegunaan Teoritis	10
1.4.2. Kegunaan Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Pemasaran	11
2.2 Merek	14
2.2.1 Definisi Merek	15
2.2.2 Manfaat Merek	18
2.2.3 Brand Equity (Ekuitas Merek)	20
2.2.4 Logo	28
2.3 Khalayak	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	33
3.2	Metode Penelitian	34
3.3	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	34
3.3.1.	Definisi konsep	34
3.3.2.	Operasionalisasi Konsep	35
3.4	Populasi dan Sampel	36
3.4.1.	Populasi	37
3.4.2.	Sampel	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data	39
3.5.1.	Data Primer	40
3.5.2.	Data Sekunder	40
3.6.	Teknik Analisis Data	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1.	Komunitas Bike To Work	43
4.1.2.	Polygon	44
4.2	Hasil Penelitian	48
4.2.1.	Karakteristik Responden	48
4.2.2.	Brand Awareness	55
4.2.3.	Brand Recall	59
4.2.4.	Brand Recognition	60
4.2.5.	Unware Brand	73
4.3	Pembahasan	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Operasionalisasi Konsep	35
Tabel 4. 1. Responden berdasarkan jenis kelamin	49
Tabel 4. 2. Responden berdasarkan usia	50
Tabel 4. 3. Responden berdasarkan tingkat pendidikan	51
Tabel 4. 4. Sejak kapan responden menyukai sepeda	52
Tabel 4. 5. Frekuensi responden menggunakan sepeda	53
Tabel 4. 6. Jenis sepeda yang digunakan	54
Tabel 4. 7. Merek sepeda yang digunakan responden	55
Tabel 4. 8. Alasan responden menggunakan merek sepeda	56
Tabel 4. 9. Top Of Mind Brand Awareness	57
Tabel 4. 10. Brand Recall Of Brand Awareness	59
Tabel 4. 11. Responden mengetahui merek sepeda Wimcycle	60
Tabel 4. 12. Responden mengetahui merek sepeda United Bike	61
Tabel 4. 13. Responden mengetahui merek sepeda Specialized Bicycle	62
Tabel 4. 14. Responden mengetahui merek sepeda Kona Bicycle	63
Tabel 4. 15. Responden mengetahui merek sepeda Morewood Bikes	64
Tabel 4. 16. Brand Recognition Of Brand Awareness Polygon	65
Tabel 4. 17. Darimana responden mengingat Polygon	66
Tabel 4. 18. Design sepeda Polygon	67
Tabel 4. 19. Darimana Responden mengetahui iklan Polygon	68
Tabel 4. 20. Iklan sepeda Polygon	69

Tabel 4. 21. Responden mengetahui logo sepeda Polygon	70
Tabel 4. 22. Penilaian responden terhadap logo Polygon	71
Tabel 4. 23. Polygon merek sepeda yang paling diingat	72
Tabel 4. 24. Unware Brand Of Brand Awareness	74

