



**UMB
FIKOM
Jurusan Broadcasting**

ABSTRAKSI

NOVI BUDIANTO

Judul: Kepuasan Mahasiswa Fikom Universitas Mercu Buana pada tayangan Djarum ISL di ANTV Periode 2010-2011

Media massa merupakan suatu sarana untuk mendapatkan informasi dan hiburan yang tidak dapat dipisahkan dalam kehidupan sehari-hari. Penulis melakukan penelitian ini dengan tujuan untuk mengetahui apakah terdapat kesenjangan yang nyata antara *gratification sought* (kepuasan yang diinginkan) dan *gratification obtained* (kepuasan yang diperoleh) dari motif-motif mahasiswa Universitas Mercu Buana terhadap tayangan “Djarum ISL” di ANTV.

Kepuasan adalah hal yang bersifat subjectif dan sangat tergantung pada masing-masing individu. Dalam penelitian ini meliputi 4 macam motif yaitu motif informasi, identitas pribadi, integrasi dan interaksi sosial, serta hiburan.

Adapun data diolah berdasarkan data primer hasil penyebaran kuesioner yang dibagikan kepada 91 orang responden yang merupakan mahasiswa fikom Universitas Mercubuana jurusan broadcasting dan marketing communications dan sampel diambil dengan menggunakan *Random sampling*.

Dari hasil analisis, dapat diketahui bahwa rata-rata *gratification obtained* masing-masing indikator motif informasi, identitas pribadi, integrasi dan interaksi sosial, serta hiburan lebih besar daripada rata-rata *gratification sought*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa responden puas setelah menonton acara Djarum ISL di RCTI.

Dari hasil pembahasan juga didapat diketahui bahwa kepuasan mahasiswa dalam menonton acara Djarum ISL di ANTV berdasarkan keempat motif tersebut mempunyai angka yang cukup signifikan, kecuali pada motif integrasi dan interaksi sosial yang tidak signifikan.

ANTV sebagai stasiun televisi yang menayangkan Program acara Djarum ISL sebaiknya terus menayangkan acara tersebut, karena kehadirannya sangat ditunggu-tunggu oleh mahasiswa di Universitas Mercu Buana dan untuk mendukung hasil penelitian ini disarankan kepada peneliti-peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian serupa dengan batasan-batasan tertentu yang lebih bervariasi agar memperoleh kesimpulan yang lebih baik daripada penelitian ini.

Kata kunci : motif informasi, motif identitas pribadi, motif integrasi dan interaksi sosial, motif hiburan dalam acara Djarum ISL di ANTV