



**KEPUASAN MAHASISWA FIKOM UNIVERSITAS MERCU
BUANA PADA TAYANGAN DJARUM ISL DI ANTV 2010/ 2011**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting**

Disusun Oleh:

**Nama : Novi Budiyanto
Nim : 4410401 – 086
Bidang Studi : Broadcasting**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Novi Budiyanto
NIM : 4410401 - 086
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Kepuasan Mahasiswa Fikom Universitas Mercu Buana jurusan
Broadcasting dan Marketing Communication 2008 - 2010 pada
tayangan Djarum ISL di ANTV periode 2010 - 2011

Jakarta, 4 Agustus 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Drs. Juwono Tri Atmodjo, M.Si.)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Novi Budiyanto
NIM : 4410401-086
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Kepuasan Mahasiswa Fikom Universitas Mercu Buana jurusan
Broadcasting dan Marketing Communication 2008 - 2010 pada
tayangan Djarum ISL di ANTV periode 2010 - 2011

Jakarta, 4 Agustus 2011

1. Ketua Sidang

Nama : Dra. Diah Wardhani, M.Si


(.....)

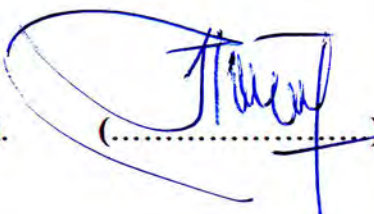
2. Penguji Ahli

Nama : Drs. Riswandi, M.Si


(.....)

3. Pembimbing

Nama : Drs. Juwono Tri Atmodjo, M.Si.


(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

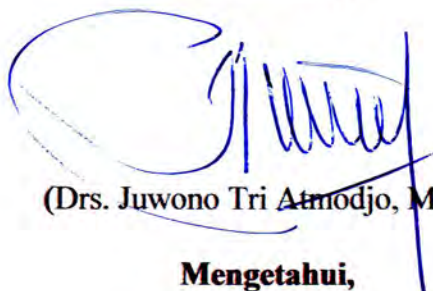
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Novi Budiyanto
NIM : 4410401-086
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Kepuasan Mahasiswa Fikom Universitas Mercu Buana jurusan
Broadcasting dan Marketing Communication 2008 - 2010 pada
tayangan Djarum ISL di ANTV periode 2010 - 2011

Jakarta, Februari 2011

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing



(Drs. Juwono Tri Atmodjo, M.Si.)

Mengetahui,

Dekan FIKOM



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Feni Fasta, SE, M.si)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Assalamu'alaikum Wr-Wb

Alhamdulillah, puji dan syukur panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan HidayahNya salawat serta salam kepada nabi besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini, skripsi yang berjudul “Kepuasan mahasiswa Universitas Mercu Buana jurusan Broadcasting dan Marketing Communication angkatan 2008 - 2010 pada tayangan Djarum ISL di ANTV “

Dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali pihak yang memberi bantuan baik dari segi moral maupun material, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bpk Ir. Pitojo Tri Juwono , MT. selaku pembimbing dan dosen penulis. Terima kasih atas kesediaan waktu konsultasi, serta ilmu yang berguna dan bermanfaat yang di berikan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Kupersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua ku tercinta Samin dan Painah, yang tidak pernah berhenti mendoakan, memberikan dukungan dan bantuan secara moril dan materil selama ini, doa ku selalu untuk mu mom...
3. Ibu Feni Fasta, Se,M.Si. selaku seketaris program studi. Yang banyak membantu penulis di dalam perkuliahan di Universitas UMB ini.
4. Ibu Diah Wardani, M.Si selaku Dekan FIKOM UMB.

5. Seluruh staff pengajar yang telah mendidik dan memberi ilmu pengetahuan dan Staff Tata Usaha dan Lab FIKOM UMB yang telah membantu penulis dari semester I hingga akhir.
6. Anak- Anak Roso – roso, dan semua teman – teman universitas Mercu Buana, dan semua pihak yang telah banyak membantu dan tidak bisa disebutkan satu persatu. I Love you all...

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, terutama bagi mahasiswa-mahasiswa di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Wassalamua'laikum Wr-Wb.

Jakarta, 2011

Novi Nudiyanto
Peneliti

DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN	
	1.1. Latar belakang.....	1
	1.2. perumusan masalah.....	8
	1.3. Tujuan penelitian.....	9
	1.4. Manfaat penelitian.....	10
	1.4.1. Manfaat Akademis.....	10
	1.4.2. Manfaat praktis.....	10
BAB II	KERANGKA TEORI	
	2.1. Komunikasi Massa.....	10
	2.1.1. Definisi Komunikasi Massa.....	12
	2.1.2. Unsur Unsur Komunikasi Massa.....	13
	2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa.....	15
	2.1.4. Media Komunikasi Massa.....	18
	2.2. Televisi sebagai Media Massa.....	19
	2.2.1. Pengertian Televisi.....	22
	2.2.2. Karakteristik Televisi.....	23
	2.2.3. Kelebihan dan Kekurangan Televisi.....	24
	2.2.4. Fungsi Televisi.....	25
	2.3. Program acara	26
	2.3.1. Jenis Program Televisi.....	27
	2.4. Program Olahraga.....	29
	2.5. Tingkat Kepuasan.....	30
	2.6. Teori Uses And Gratifications.....	31
	2.7. Khalayak.....	39
BAB III	METODOLOGI	
	3.1. Tipe penelitian.....	41
	3.2. Metode Penelitian.....	42

3.3.	Populasi	44
3.4.	Tekhnik Penarikan Sampel	45
3.5.	Tekhnik pengumpulan Data.....	45
3.4.1.	Data Primer.....	45
3.4.2	Data Sekunder.....	46
3.6.	Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	46
3.5.1.	Definisi Konsep.....	46
3.5.2.	Operasionalisasi Konsep.....	47
3.7.	Tekhnik Analisis Data.....	51
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Sejarah Stasiun TV ANTV	
4.1.1.	Sejarah singkat Stasiun TV ANTV	54
4.1.2.	Visi Misi	54
4.1.3.	Sekilas Program Djarum ISL	55
4.2.	Hasil penelitian kuisioner	56
4.1.2.	Identitas Responden	56
4.3.	Akumulasi Terpaan Media	78
4.4.	Akumulasi Motif Informasi	79
4.5.	Akumulasi Motif Identitas Pribadi	80
4.6.	Akumulasi Motif Integrasi Interaksi Sosial.....	81
4.7.	Akumulasi Motif Hiburan	82
4.8.	Analisis dan Pembahasan	83
BAB V	PENUTUP	
5.1.	Kesimpulan.....	87
5.2.	Saran –Saran.....	88
5.2.1.	Saran – saran Akademis.....	88
5.2.2.	Sran – Saran dari segi praktis.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel data operasional konsep	45
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Kelas	55
Tabel 4.4 Pengetahuan tentang tayangan Djarum ISL	56
Tabel 4.5 Pengetahuan tentang jam tayang Djarum ISL	57
Tabel 4.6 Intensitas Menonton	58
Tabel 4.7 Tingkat kepuasan responden untuk mengetahui Informasi tentang nama tim yang bertanding	58
Tabel 4.8 Tingkat kepuasan responden untuk memperoleh Informasi mendalam pertandingan dari tayangan Djarum ISL.....	59
Tabel 4.9 Tingkat kepuasan responden untuk Mengetahui sebutan Suporter dari tayangan Djarum ISL	60
Tabel 4.10 Tingkat kepuasan responden untuk Memperoleh cerita-cerita Dari tayangan Djarum ISL	61
Tabel 4.11 Tingkat kepuasan responden untuk Memenuhi rasa ingin tahu Tentang nama-nama pemain	62
Tabel 4.12 Tingkat kepuasan responden untuk menambah wawasan Sepakbola dari tayangan Djarum ISL	63
Tabel 4.13 Tingkat kepuasan responden untuk Menemukan pemain idola Sebagai panutan dari tayangan Djarum ISL	64
Tabel 4.14 Tingkat kepuasan responden untuk Membuktikan diri sebagai Penggemar fanatik sepakbola	65
Tabel 4.15 Tingkat kepuasan responden untuk Menambah kepercayaan Diri dari menonton tayangan Djarum ISL	66

Tabel 4.16 Tingkat kepuasan responden untuk Mendapatkan perbincangan Dengan orang lain	66
Tabel 4.17 Tingkat kepuasan responden untuk Menambah keakraban dengan Menonton tayangan Djarum ISL	67
Tabel 4.18 Tingkat kepuasan responden untuk Memberikan informasi Kepada orang lain dengan menonton tayangan Djarum ISL...	68
Tabel 4.19 Tingkat kepuasan responden Untuk berkumpul dengan Orang lain dengan menonton tayangan Djarum ISL	69
Tabel 4.20 Tingkat kepuasan responden Untuk Tingkat kepuasan Responden untuk mencari teman	70
Tabel 4.21 Tingkat kepuasan responden untuk melepaskan diri dari masalah Dengan menonton tayangan Djarum ISL	71
Tabel 4.22 Tingkat kepuasan responden Untuk Bersantai dengan menonton Tayangan Djarum ISL	72
Tabel 4.23 Tingkat kepuasan responden untuk Mengisi waktu luang dengan Menonton tayangan Djarum ISL	72
Tabel 4.24 Tingkat kepuasan responden untuk menyalurkan emosi, sebagai Penyaluran hoby dengan menonton tayangan Djarum ISL..	73
Tabel 4.25 Tingkat kepuasan responden untuk Melepaskan kejenuhan Dengan menonton tayangan Djarum ISL	74
Tabel 4.26 Tingkat kepuasan responden untuk Menunggu kuis di akhir Program acara Djarum ISL	75
Tabel 4.27 Tingkat kepuasan responden untuk Tahu cara bermain bola Dengan menonton tayangan Djarum ISL	75
Tabel 4.28 Tingkat kepuasan responden untuk Tahu jalannya pertandingan Dengan menonton tayangan Djarum ISL	76
Tabel 4.29 Tingkat kepuasan responden untuk Tahu hasil skor pertandingan Dengan menonton tayangan Djarum ISL	77
Tabel 4.30 Tingkat kepuasan responden untuk Tahu prilaku suporter Di lapangan dari tayangan Djarum ISL	78

Tabel 4.31 Akumulasi motif informasi	79
Tabel 4.32 Akumulasi motif identitas pribadi	80
Tabel 4.33 Akumulasi motif Integrasi dan interaksi sosial	81
Tabel 4.34 Akumulasi motif hiburan	82
Tabel 4.35 Akumulasi keseluruhan	83