



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

## ABSTRAK

**RAJA HOT – 44109110052**

**“ Pengaruh Kognitif dan Afektif Tayangan Sinetron Remaja Cinta Cenat Cenut di Trans TV Terhadap Siswa / siswi SMK Dian Jakarta**

73 Halaman + V Bab + Lampiran; Personal Data

Semakin ketatnya persaingan di industri pertelevisian khususnya tayangan sinetron di stasiun televisi telah membuat tayangan tersebut menjadi tayangan andalan bagi stasiun televisi. Banyak sinetron yang menjadi unggulan dan disukai masyarakat, terutama para ibu-ibu dan remaja wanita. Trans TV menghadirkan suatu tayangan sinetron remaja yang bertemakan seputar percintaan di kalangan remaja dan hal-hal yang sering dijumpai bagi remaja sekarang ini, Remaja wanita dan pria menjadi target utama dan tidak menutup juga kemungkinan bagi penonton dewasa pria ataupun para ibu-ibu dan lainnya. Berdasarkan latar belakang diatas dirumuskan dalam penelitian deskriptif yaitu bagaimana pengaruh kognitif dan afektif tayangan sinetron remaja Cinta Cenat Cenut terhadap siswa / siswi SMK Dian Jakarta.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori stimulus respons yang mengasumsikan reaksi khusus dari rangsangan khusus, dengan demikian dapat diharapkan atau diduga berhubungan yang erat antara isi pernyataan, media dengan reaksi khalayak.

Pada penelitian ini penulis menggunakan penelitian deskriptif kuantitatif, yaitu bagaimana pengaruh kognitif dan afektif tayangan sinetron remaja Cinta Cenat Cenut terhadap siswa / siswi SMK Dian Jakarta. Alasan penulis memilih SMK Dian Jakarta adalah merujuk pada sinetron yang diteliti yakni khalayaknya merupakan remaja dengan kisaran usia antara 15 sampai dengan 18 tahun, selain itu juga berdasarkan pra survey yang telah penulis lakukan terhadap siswa/siswi SMK Dian Jakarta semuanya pernah menyaksikan tayangan sinetron Cinta Cenat Cenut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh kognitif tayangan sinetron Cinta Cenat Cenut terhadap siswa / siswi SMK Dian Jakarta memiliki indikator Sangat Mengetahui dengan nilai pengetahuan mencapai 74,61%. Pada tahap pengaruh afektif memiliki indikator yang sama yakni Positif dengan nilai sikap mencapai 62,13% responden memberikan sikap yang positif terhadap sinetron remaja Cinta Cenat Cenut. Hal ini menguatkan karakter remaja indonesia yang harus lebih dapat menilai baik atau buruknya suatu tayangan yang mereka tonton agar tidak menimbulkan dampak negatif dalam pendidikannya.