



**PENGARUH KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN SINETRON
REMAJA "CINTA CENAT CENUT" DI TRANS TV TERHADAP
SISWA-SISWI SMK DIAN JAKARTA**
(Studi Deskriptif Pada Siswa-Siswi SMK DIAN JAKARTA periode 2010/2011)

Di Susun Oleh :

Nama : Raja Hot

Nim : 44109110052

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



**PENGARUH KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN SINETRON
REMAJA "CINTA CENAT CENUT" DI TRANS TV TERHADAP
SISWA-SISWI SMK DIAN JAKARTA**
(Studi Deskriptif Pada Siswa-Siswi SMK DIAN JAKARTA periode 2010/2011)

Di Susun Oleh :

Nama : Raja Hot

Nim : 44109110052

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN
SINETRON REMAJA CINTA CENAT CENUT DI TRANS
TV TERHADAP SISWA / SISWI SMK DIAN JAKARTA
(Studi Deskriptif Pada Siswa-Siswi SMK DIAN JAKARTA)**

Nama : Raja Hot

NIM : 44109110052

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 16 July 2011

Mengetahui,
Pembimbing

(Dicky Andika, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **PENGARUH KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN
SINETRON REMAJA "CINTA CENAT CENUT" DI
TRANS TV TERHADAP SISWA-SISWI SMK DIAN
JAKARTA**

(Studi Deskriptif Pada Siswa-Siswi SMK DIAN JAKARTA)

Nama : Raja Hot
Nim : 44109110052
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui,

1. **Ketua Sidang**
Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, MM, M.Si ()
2. **Penguji Ahli**
Tri Diah Cahyowati, M.Si ()
3. **Pembimbing Skripsi**
Dicky Andika, M.Si ()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Raja Hot
Nim : 44109110052
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : **PENGARUH KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN
SINETRON REMAJA "CINTA CENAT CENUT" DI
TRANS TV TERHADAP SISWA-SISWI SMK DIAN
JAKARTA**
(Studi Deskriptif Pada Siswa-Siswi SMK DIAN JAKARTA)

Jakarta, Agustus 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Dicky Andika, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Raja Hot
Nim : 44109110052
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : **PENGARUH KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN
SINETRON REMAJA "CINTA CENAT CENUT" DI
TRANS TV TERHADAP SISWA-SISWI SMK DIAN
JAKARTA**
(Studi Deskriptif Pada Siswa-Siswi SMK DIAN JAKARTA)

Jakarta, Agustus 2011

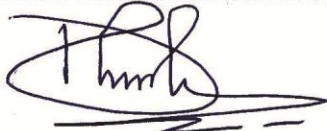
Mengetahui,

Pembimbing



(Dicky Andika, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi Broadcasting



(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke hadirat Tuhan yang maha esa atas berkat dan anugerahnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “ **Pengaruh Kognitif dan Afektif Tayangan Sinetron Remaja Cinta Cenat Cenut di Trans TV terhadap Siswa / siswi SMK Dian Jakarta**, sebagai salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan studi sarjana (S1) pada jurusan Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dengan segala kerendahan hati serta rasa hormat yang tinggi Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang sangat berjasa dalam membantu Penulis menyelesaikan skripsi ini, yakni kepada :

1. Kedua orang tuaku terima kasih banyak atas doa-doa serta kasih sayang yang tulus dan pengorbanan tak terkira yang selalu dicurahkan kepada penulis.
2. Bapak Dicky Andika, M.Si selaku pembimbing skripsi, yang telah banyak membantu dan memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si. selaku ketua jurusan Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Dosen Jurusan Broadcasting yang telah memberikan ilmu yang berharga kepada penulis.
6. Staf-staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah bersedia membantu.
7. Seluruh Karyawan di lingkungan Universitas Mercu Buana.

8. Kepala Sekolah SMK Dian Jakarta yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian sekolah tersebut.
9. Untuk kakak-kakakku terima kasih sudah menjadi penyemangat.
10. Untuk Pacarku Henny terima kasih telah menghibur pacarmu yang terkadang suntuk dalam menulis skripsi ini.
11. Untuk angkatan lima belas kelas karyawan broadcasting yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu terima kasih telah menjadi teman seperjuanganku yang juga telah memberikan penulis berbagai pengalaman yang baru. *"I Miss u All"*
12. Untuk Blade motor kebanggaanku yang selalu penulis pakai dalam kehidupannya dan tak pernah berhenti menemani dan tak pernah menyusahkan.
13. Semua pihak yang membantu penulis dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih untukmu semua.

Atas segala bantuan dan dukungan juga pengorbanan serta doanya, penulis hanya dapat memberikan kata terima kasih yang sebesar-besarnya. Kalian semua telah menjadi bagian dari sejarah hidupku.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saran kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan.

Jakarta, 16 Juli 2011

Raja Hot

DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN	
1.1	Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2	Perumusan Masalah Penelitian.....	10
1.3	Tujuan Penelitian.....	10
1.4	Signifikansi Penelitian.....	10
	1.4.1 Signifikansi Akademis.....	10
	1.4.2 Signifikansi Praktis.....	10
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	
2.1	Komunikasi.....	11
2.2	Komunikasi Massa.....	12
	2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	12
	2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	13
	2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	15
	2.2.4 Efek Komunikasi Massa.....	16
2.3.	Teori Jarum Hipodermik.....	17
2.4	Teori S-O-R.....	17
2.5	Teori Uses and Effects.....	18
2.6	Televisi.....	19
	2.5.1 Fungsi Televisi.....	20
	2.5.2 Program Televisi.....	20
2.7	Sinetron.....	21
2.8	Definisi Khalayak.....	22
	2.8.1 KhalayakRemaja.....	22
	2.8.2 Karakteristik Khalayak.....	23
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	
3.1	Tipe dan Sifat Penelitian.....	26
3.2	Metode Penelitian.....	27
3.3	Populasi dan Sampel.....	27
	3.3.1 Populasi.....	27

3.3.2	Sampel.....	28
3.4	Teknik Penarikan Sampel.....	30
3.5	Definisi dan Operasional Konsep.....	31
3.5.1	Definisi Konsep.....	31
3.5.2	Operasionalisasi Konsep.....	32
3.6	Variabel Efek.....	35
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.7.1	Data Primer.....	42
3.7.2	Data Sekunder.....	42
3.7.3	Teknik Analisa Data.....	42
3.7.4	Proses Pengkodean Data (Coding).....	43
3.7.5	Proses Tabulasi.....	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Trans TV.....	46
4.1.1	Visi.....	46
4.1.2	Misi.....	47
4.1.3	Sinopsis Sinetron Remaja Cinta Cenat Cenuk....	47
4.2	Hasil Penelitian.....	48
4.3	Identitas Responden.....	48
4.3.1	Jenis Kelamin.....	49
4.3.2	Usia Responden.....	50
4.3.3	Kelas Responden.....	51
4.4	Pola Menonton.....	51
4.4.1	Intensitas Menonton.....	52
4.4.2	Frekuensi Menonton.....	52
4.4.3	Durasi Menonton.....	53
4.5	Pengetahuan Siswa/i (efek kognitif).....	53
4.5.1	Pengetahuan hari tayang.....	54
4.5.2	Pengetahuan terhadap jam tayang.....	55
4.5.3	Pengetahuan terhadap stasiun TV.....	55
4.5.4	Pengetahuan Isi pesan.....	56

4.5.5	Pengetahuan Tema.....	57
4.5.6	Pengetahuan tokoh utama.....	57
4.5.7	Pengetahuan tokoh cerita.....	58
4.5.8	Pengetahuan pemeran pembantu.....	59
4.5.9	Pengetahuan tokoh antagonis.....	59
4.5.10	Pengetahuan tokoh protagonis.....	60
4.5.11	Pengetahuan Soundtrack.....	61
4.5.12	Pengetahuan penyanyi.....	61
4.6	Sikap terhadap tayangan (Afektif).....	62
4.6.1	Sikap terhadap hari tayang.....	62
4.6.2	Sikap terhadap jam tayang.....	63
4.6.3	Sikap terhadap stasiun TV.....	63
4.6.4	Sikap terhadap Isi pesan.....	64
4.6.5	Sikap terhadap Tema.....	64
4.6.6	Sikap terhadap tokoh Cerita.....	65
4.6.7	Sikap terhadap tokoh Utama.....	66
4.6.8	Sikap terhadap pemeran pembantu.....	66
4.6.9	Sikap terhadap tokoh antagonis.....	67
4.6.10	Sikap terhadap tokoh protagonis.....	68
4.6.11	Sikap terhadap Soundtrack.....	68
4.6.12	Sikap terhadap penyanyi.....	69
4.7	Akumulatif Efek Kognitif.....	70
4.8	Akumulatif Efek Afektif.....	71
4.9	Akumulatif Efek Kognitif dan Afektif.....	72
4.10	Pembahasan.....	72
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Tayangan sinetron di beberapa stasiun televisi.....	8
Tabel 1.1 Rating Tayangan Sinetron Cinta Cenat Cenuh.....	9
Tabel 3.3 Jumlah Siswa/Siswi SMK Dian Jakarta Periode 2010/2011....	28
Tabel 3.4 Jumlah Populasi penonton Tayangan “Cinta Cenat Cenuh”	30
Tabel 3.5 Operasional Konsep.....	33
Tabel 3.6 Akumulasi Kognitif terhadap Sinetron Cinta Cenat Cenuh.....	37
Tabel 3.7 Akumulasi Afektif terhadap Sinetron Cinta Cenat Cenuh.....	39
Tabel 3.8 Akumulasi Efek Kognitif dan Afektif.....	41
Tabel 4.3.1 Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.3.2 Usia.....	50
Tabel 4.3.3 Kelas Responden.....	51
Tabel 4.4.1 Intensitas Menonton.....	52
Tabel 4.4.2 Frekuensi Menonton.....	52
Tabel 4.4.3 Durasi Menonton.....	53
Tabel 4.5.1 Pengetahuan Hari tayangan.....	54
Tabel 4.5.2 Pengetahuan terhadap jam tayang	54
Tabel 4.5.3 Pengetahuan terhadap stasiun TV.....	55
Tabel 4.5.4 Pengetahuan Isi pesan.....	56
Tabel 4.5.5 Pengetahuan Tema.....	57
Tabel 4.5.6 Pengetahuan tokoh utama.....	57
Tabel 4.5.7 Pengetahuan tokoh cerita.....	58
Tabel 4.5.8 Pengetahuan pemeran pembantu.....	59
Tabel 4.5.9 Pengetahuan tokoh antagonis.....	59
Tabel 4.5.10 Pengetahuan tokoh protagonis.....	60
Tabel 4.5.11 Pengetahuan Soundtrack.....	61
Tabel 4.5.12 Pengetahuan penyanyi.....	61
Tabel 4.6.1 Sikap Terhadap Hari tayangan.....	62
Tabel 4.6.2 Sikap terhadap jam tayang	63
Tabel 4.6.3 Sikap terhadap stasiun TV.....	63
Tabel 4.6.4 Sikap Terhadap isi pesan.....	64

Tabel 4.6.5 Sikap Terhadap Tema.....	64
Tabel 4.6.6 Sikap Terhadap tokoh Cerita.....	65
Tabel 4.6.7 Sikap Terhadap tokoh Utama.....	66
Tabel 4.6.8 Sikap Terhadap pemeran pembantu.....	66
Tabel 4.6.9 Sikap Terhadap tokoh antagonis.....	67
Tabel 4.6.10 Sikap Terhadap tokoh protagonis.....	68
Tabel 4.6.11 Sikap Terhadap Soundtrack.....	68
Tabel 4.6.12 Sikap Terhadap penyanyi.....	69
Tabel 4.7.1 Frekuensi Akumulatif Efek Kognitif.....	70
Tabel 4.8.1 Frekuensi Akumulatif Efek Afektif.....	71
Tabel 4.9.1 Akumulatif Efek kognitif dan afektif	72

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Kuesioner	I
Surat permohonan izin menyebarkan kuesioner	II
Surat Keterangan dari SMK Dian Jakarta	III
Daftar Riwayat Hidup	IV