



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

Nama : HENDRA KASWARA WIDIANTO
Nim : 441081200036
**Judul : MOTIVASI KHALAYAK DALAM MENONTON PROGRAM
ACARA “JENDELA WISATA DI MNC TV”**

Tabel :

ABSTRAK

Semakin menjamurnya stasiun televisi swasta dan lokal di Indonesia, berimplikasi kepada makin meningkatnya persaingan yang lebih menjurus kepada persaingan merebut perhatian khalayak. Media televisi, berdasarkan pengamatan beberapa ahli bidang pertelevisian, menyebutkan bahwa informasi yang diperoleh melalui siaran televisi dapat mengendap dalam ingatan manusia lebih lama jika dibandingkan dengan perolehan informasi yang sama tetapi melalui membaca. Hal tersebut disebabkan karena gambar atau visualisasi bergerak.

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui respon khalayak khususnya mahasiswa mercubuana terhadap program petualangan panji, hal yang menarik dari program ini adalah ditampilkannya hewan buas seperti ular, buaya dan lain-lain serta presenter berinteraksi dengan hewan-hewan tersebut. Peneliti mengambil judul skripsi **MOTIVASI KHALAYAK DALAM MENONTON PROGRAM ACARA “ JENDELA WISATA DI MNC TV ”** (Survey Terhadap Mahasiswa FIKOM PKK) dengan jumlah responden sebanyak 93.

Metode Penelitian yang digunakan yaitu sifat deskriptif kuantitatif dengan metode survei, dan tehnik pengambilan sample secara acak. Dimana mahasiswa diberikan kuisisioner dan hasil dari perhitungan kuisisioner tersebut menjadi data yang digunakan peneliti untuk melihat motivasi mahasiswa menyaksikan program tayangan Jendela Wisata.

Dari hasil penelitian dilapangan diketahui, bahwa motivasi mahasiswa dalam menyaksikan tayangan Jendela Wisata cukup tinggi, pada umumnya mereka tertarik menyaksikan program jendela wisata karena ingin mendapatkan informasi yang disampaikan, hal ini terlihat dari persentase angka yang cukup tinggi yaitu 3,15.