



**MOTIVASI KHALAYAK DALAM MENONTON PROGRAM
ACARA “JENDELA WISATA DI MNC TV”
(*Survey* terhadap Motivasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana dalam Menonton Program Acara
Jendela Wisata periode Maret 2011 di MNC TV)**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana
strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh :

**Nama : HENDRA KASWARA W
NIM : 44108120036
Jurusan : Broadcasting**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



**MOTIVASI KHALAYAK DALAM MENONTON PROGRAM
ACARA “JENDELA WISATA DI MNC TV”
(*Survey* terhadap Motivasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana dalam Menonton Program Acara
Jendela Wisata periode maret 2011 di MNC TV)**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana
strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh :

**Nama : HENDRA KASWARA W
NIM : 44108120036
Jurusan : Broadcasting**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2011



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : HENDRA KASWARA WIDIANTO
NIM : 4444108120036
JURUSAN : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL SKRIPSI : MOTIVASI MAHASISWA FIKOM UNIVERSITAS
MERCU BUANA DALAM MENONTON PROGRAM
ACARA "JENDELA WISATA" DI MNC TV PERIODE
MARET 2011

Mengetahui

Pembimbing

(Irmulan Sati T, SH.M.si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

NAMA : HENDRA KASWARA WIDIANTO
NIM : 44108120036
JURUSAN : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL SKRIPSI : MOTIVASI MAHASISWA FIKOM UNIVERSITAS
MERCU BUANA DALAM MENONTON PROGRAM
ACARA "JENDELA WISATA" DI MNC TV PERIODE
MARET 2011

Jakarta 18 juni 2011

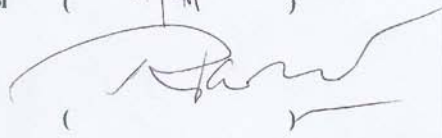
1. KETUA SIDANG

Nama : Dicky Andika, S. Sos, M.Si

()

2. Penguji Ahli

Nama : Riswandi, Drs, M.si

()

3. Pembimbing

Nama : Irmulan Sati T, SH, M.si

()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

NAMA : HENDRA KASWARA WIDIANTO
NIM : 44108120036
JURUSAN : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL SKRIPSI : MOTIVASI MAHASISWA FIKOM UNIVERSITAS
MERCU BUANA DALAM MENONTON PROGRAM
ACARA "JENDELA WISATA" DI MNC TV PERIODE
MARET 2011

Jakarta, 18 Juni 2011

Disetujui dan Diterima oleh :

Pembimbing Skripsi

(Irmulan Sati T, SH, M.si)

Mengetahui

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.si)

Ketua

Bidang Studi Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmatnya serta izinNYA, akhirnya selesai juga skripsi berjudul “Motivasi Khalayak Menyaksikan Program Tayangan *Jendela Wisata*” dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati dan segala hormat penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada pihak yang sangat berjasa dalam membantupenulis menyelesaikan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Kedua Orang Tuaku, Adiku di Jogja dan seluruh keluarga besarku dimanapun berada, tidak ada hal yang lebih membanggakan daripada membuat kalian tersenyum bangga.
2. Ibu Irmulan Sati.T, SH,MSi selaku dosen pembimbing utama yang senantiasa sabar membantu dan memberikan masukan – masukan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
3. Para dosen penguji yakni Ketua Sidang, Bapak Dicky Andika, S.Sos, M.Si dan Penguji Ahli Bapak Riswandi, Drs, Msi
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Staf Tata Usaha dan Bagian Perpustakaan Universitas Mercu Buana.
6. Produser “Jendela Wisata” Henri S Handoyo atas bantuan selama proses pengambilan data

7. Keluarga kedua di greenhouse, kehangatan kalian memberikan warna tersendiri untuk melawan Jakarta ini.
8. Teman – teman Angkatan 14 Kelas Karyawan Universitas Mercu Buana Jamz, danil, tamie, sarah, minul, om jak, benito, weldy, dan kalian semua mahasiswa Mercu Buana
9. Teman – teman Global terimakasih untuk awalan yang kalian berikan.
10. Teman – teman baru di TRANS 7
11. Teman – teman ex moehi 04
12. Teman – teman AKINDO Yogyakarta
13. Sebuah kamar berwarna hijau, AB5643HF, Acer Aspire 4720Z, dan keadaan yang memungkinkan penulis menjadikan skripsi ini.
14. Dan kamu!!!

Atas bantuan dan dukungan serta doanya, saya hanya dapat mengucapkan terimakasih yang sebesar- besarnya. Kalian semua telah menjadi bagian dari sejarah hidupku, semoga kita semua selalu ada dalam lindungan Allah SWT, ini hadiah saya untuk kalian semua, saya sayang kalian. Saya menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. saya berharap penelitian ini dapat bermanfaat dalam dunia *Broadcasting* dan subjek penelitian serta dapat menjadi inspirasi, masukan dan wawasan bagi pembaca dan peneliti sendiri.

Jakarta, 27 Mei 2011

Penulis

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Signifikasi Penelitian.....	7
1.4.1 Signifikasi Akademis	8
1.4.2. Signifikasi Praktis....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi massa	9
2.1.1 Pengertian komunikasi massa	9
2.1.2 Karakteristik komunikasi massa	12
2.1.3 Fungsi komunikasi massa	13
2.2 Media Komunikasi Massa	15
2.3 Televisi	16
2.3.1 Fungsi televisi	18
2.3.2. Fungsi Acara Siaran	20
2.4 Karakteristik Media Massa	25
2.5 Motivasi	27
2.6 Uses and Gratifications	29
2.7 Khalayak	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	34
3.1.1 Metode Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	36
3.2.1 Populasi.....	36
3.2.2 Sampel.....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3.1 Data Premier	39
3.3.2 Data Sekunder.....	39
3.4 Analisis Data	39
3.5 Definisi dan Operasional Konsep.....	41
3.5.1 Definisi konsep.....	41
3.5.2 Operasionalisasi konsep.....	43
3.6 Pengolahan dan Analisis Data.....	48

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Tentang Objek Penelitian.....	51
4.1.1 Latar Belakang TPI.....	51
4.1.2 Visi dan Misi.....	51
4.1.3 Sarana dan Prasarana Siaran.....	52
4.1.4 Manajemen.....	56
4.1.5 TPI Insight.....	57
4.1.6 Penghargaan.....	57

4.1.7 Keanggotaan.....	59
4.1.8 TPI Peduli / Mutiara Bangsa.....	60
4.2 Program Jendela Wisata.....	62
4.2.1 Desaian Program.....	62
4.2.2 Latar Belakang.....	63
4.2.3 Tujuan.....	63
4.2.4 Segmen Penayangan.....	64
4.3 Identitas Responden.....	65
4.3.1 Jenis Kelamin	65
4.3.2 Jurusan	66
4.3.3 Angkatan	66
4.3.4 Usia	67
4.4 Terpaan Media Terhadap Tayangan Jendela Wisata.....	68
4.4.1 Program Yang Disaksikan.....	68
4.4.2 Lama Menonton Televisi.....	69
4.4.3 Menonton Tayangan Jendela Wisata.....	69
4.4.4 Jumlah Menonton Tayangan Jendela Wisata.....	70
4.4.5 Intensitas Menonton Tayangan Jendela Wisata.....	71
4.4.6 Pengetahuan Tentang Host Jendela Wisata.....	72
4.5 Motivasi Yang Berkaitan Dengan Informasi.....	72
4.5.1 Ingin Mengetahui Informasi Yang Diberikan.....	73
4.5.2 Mendapat Ilmu Pengetahuan.....	73
4.5.3 Menambah Rasa Percaya Diri.....	74

4.5.4 Informasi Tentang Pariwisata.....	75
4.5.5 Bertambah Pintar.....	76
4.5.6 Rekapitulasi Yang Berkaitan Dengan Informasi.....	76
4.6 Motivasi Yang Berkaitan Dengan Identitas Pribadi.....	78
4.6.1 Menonton Karena Hobby.....	78
4.6.2 Menjadi Lebih Pintar dan Kreatif.....	79
4.6.3 Pemahaman Tentang Suatu Daerah Wisata di Indonesia.....	80
4.6.4 Rekapitulasi Berkaitan Dengan Identitas Pribadi.....	81
4.7 Motivasi Yang Berkaitan Dengan Integritas dan Interaksi social.....	82
4.7.1 Bahan Pembicaraan Dengan Teman.....	82
4.7.2 Agar Terlihat Pandai.....	83
4.7.3 Peduli Dengan Lingkungan	83
4.7.4 Rekapitulasi Berkaitan Dengan Integrasi dan Interaksi social.....	84
4.8 Motivasi Yang Berkaitan Dengan Hiburan.....	86
4.8.1 Mengisi Waktu Luang.....	86
4.8.2 Merasa Terhibur.....	87
4.8.3 Melupakan Aktifitas dan Tugas Kampus.....	87
4.8.4 Rekapitulasi Berkaitan Dengan Hiburan.....	88
4.9 Sikap Terhadap Unsur Tayangan.....	89
4.9.1 Host Jendela Wisata.....	89
4.9.2 Tema Tayangan Jendela Wisata.....	90
4.9.3 Ilustrasi Gambar Tayangan Jendela Wisata.....	91
4.9.4 Setting Lokasi Jendela Wisat.....	91

4.9.5 Sikap Menyaksikan Tayangan Jendela Wisat.....	92
4.9.6 Rekapitulasi Sikap Terhadap Tayangan Jendela Wisata.....	93
4.9.7 Tabel Akumulasi.....	95
5.0 Analisis Data.....	99

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	105
5.2.1 Saran Akadem.....	105
5.2.2 Saran Praktis.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 4.3.1 Data Responden berdasar Jenis Kelamin	65
Tabel 4.3.2 Data Responden berdasar Jurusan	66
Tabel 4.3.3 Data Responden berdasar Angkatan	66
Tabel 4.3.4 Data Responden berdasar Usia	67
Tabel 4.4.1 Program yang disaksikan di Televisi	68
Tabel 4.4.2 Lama Menonton Televisi dalam Sehari	69
Tabel 4.4.3 Menonton Tayangan Jendela Wisata di MNC TV	69
Tabel 4.4.4 Intensitas Menonton Tayangan Jendela Wisata	70
Tabel 4.4.5 Pengetahuan tentang Host Jendela Wisata	71
Tabel 4.5.1 Ingin Mengetahui Informasi yang diberikan	72
Tabel 4.5.2 Mendapat Ilmu Pengetahuan	72
Tabel 4.5.3 Menambah Rasa Percaya Diri	73
Tabel 4.5.4 Memenuhi Informasi tentang Pariwisata	74
Tabel 4.5.5 Menjadi Senang dan Bertambah Pintar	75
Tabel 4.5.6 Rekapitulasi Motivasi Khalayak berkaitan dengan Informasi	76
Tabel 4.6.1 Menonton Tayangan karena Hobby	78
Tabel 4.6.2 Menjadi lebih Pintar dan Kreatif	79
Tabel 4.6.3 Meningkatkan Pemahaman tentang Wisata	80
Tabel 4.6.4 Rekapitulasi berkaitan dengan Identitas Pribadi	81
Tabel 4.7.1 Mempunyai Bahan Pembicaraan dengan Teman	82
Tabel 4.7.2 Terlihat Pandai dan Tidak Ketinggalan Informasi	83

Tabel 4.7.3 Bisa Lebih Peduli dengan Lingkungan	84
Tabel 4.7.4 Rekapitulasi Berkaitan dengan Integrasi & Interaksi Sosial	85
Tabel 4.8.1 Mengisi Waktu Luang	86
Tabel 4.8.2 Merasa Terhibur	87
Tabel 4.8.3 Melupakan Sejenak Aktifitas Tugas Kampus	88
Tabel 4.8.4 Rekapitulasi berkaitan dengan Liburan	89
Tabel 4.9.1 Sikap terhadap host	90
Tabel 4.9.2 Tema dalam setiap Tayangan	91
Tabel 4.9.3 Ilustrasi Gambar dalam Setiap Tayangan	91
Tabel 4.9.4 Setting lokasi dalam setiap Tayangan	92
Tabel 4.9.5 Sikap dalam Menonton Tayangan	93
Tabel 4.9.6 Rekapitulasi berkaitan dengan Sikap	94
Tabel 4.9.7 Akumulasi	96

DAFTAR LAMPIRAN

Naskah Tayangan Jendela Wisata Kilau Perairan Pulau Serang

Naskah Tayangan Jendela Wisata Pesona Laut Bali

Rating and Share Jendela Wisata Maret 2011

Surat Keterangan Penelitian

Kuesioner Penelitian

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Darmanto, Antonius, *Teknik Penulisan Naskah Acara Siaran Radio*, Atmajaya, Yogyakarta, 1998.

Koentjaraningrat. *Metode – metode Penelitian Masyarakat*. Cetakan XI P.T.Gramendia Pustaka Umum, Jakarta, 1991.

Nasution, Zulkarnaen. *Sosiolog Komunikasi Massa*, Jakarta; Uneversitas Terbuka, 1993.

Morisson, *Jurnalistik Televisi* Muktahir, Jakarta: Ramdina Prakarsa, 2003.

Morissan, *Jurnalistik Televisi*, Ramdina Prakasa, 2005

Mappatoto, Andi Baso, *Teknik Penulisan Feature*. (Jakarta: Gramedis Pustaka Umum), 1999.

Mcquail, Dennis. *Teori komunikasi Massa*, PT Erlangga, Jakarta, 1996.

Mulyana, Deddy, MA, Ph.D, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya), 2001

Onong Uchana Effendi, *Televisi siaran, Teori dan Praktek*, CV. Mandar Maju, Bandung 1993.

Onong Uchana Effendi, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2002

Rakhmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1984.

Sobur, Alex, *Psikologi Umum*. Pustaka Setia. Bandung, 2003

Sari, Endy S., *Audience Rresearch*, Penerbit Andi Offset. Yogyakarta. 1993.

Soehartono, Irawan. *Metode Penelitian Sosial*. P.T.Remaja Rosda Karya, Bandung, 2000.

Sutisno, P.C.S. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*. Jakarta: Grasindo, 1993.

Sastro Subroto Darwanto & Duta Wacana University Press. *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta, 1994

Wibowo, Fred. *Dasar – dasar Produksi Program Televisi*, (Jakarta: PT.Gramedia Widiasarana), 1997.

Wahyudi, J.B. *Media Komunikasi Massa Televisi*, Alumni, Bandung, 1986.

.

.Website :

<http://id.wikipedia.org/wiki/motivasi>

[http://www.fe.unpad.ac.id/elearning/file II2-XXXIX-Desember-2000.PDF](http://www.fe.unpad.ac.id/elearning/file%20II2-XXXIX-Desember-2000.PDF)

