



**EFEKTIFITAS PROGRAM KAMPANYE MELALUI PENYULUHAN
PENCEGAHAN DAN PENANGGULANGAN KEBAKARAN PADA
PENGETAHUAN ANGGOTA BALAKAR RW 09
KEL PALMERAH UTARA**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Strata 1 (S-1) komunikasi bidang studi Public Relations

Disusun Oleh

**Rahadian Andrianto
44206120073**

**Public Relations
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Jakarta
2011**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Efektifitas Program Kampanye Melalui Penyuluhan Pencegahan dan Penanggulangan Kebakaran Dalam Menambah Pengetahuan Anggota Balakar Rw 09 Kelurahan Palmerah Utara

Nama : Rahadian Andrianto

NIM : 44206120073

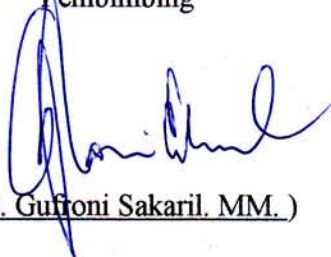
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : *Public Relations* (Hubungan Masyarakat)

Jakarta, Juni 2011

Mengetahui,

Pembimbing



(Drs. Gufroni Sakaril. MM.)

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Efektifitas Program Kampanye Melalui Penyuluhan Pencegahan dan Penanggulangan Kebakaran Dalam Menambah Pengetahuan Anggota Balakar Rw 09 Kelurahan Palmerah Utara

Nama : Rahadian Andrianto

NIM : 44206120073

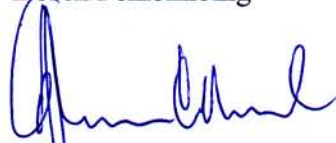
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : *Public Relations* (Hubungan Masyarakat)

Jakarta, Juni 2011

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing



(Drs. Gufroni Sakaril.MM.)

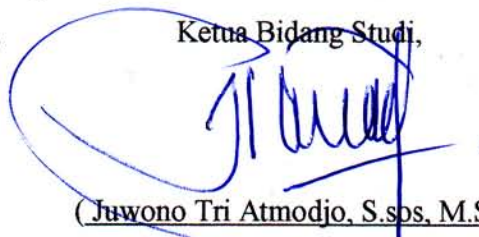
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,



(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi,



(Juwono Tri Atmodjo, S.sos, M.Si.)

TANDA LULUS SKRIPSI

Judul Skripsi : Efektifitas Program Kampanye Melalui Penyuluhan Pencegahan dan Penanggulangan Kebakaran Dalam Menambah Pengetahuan Anggota Balakar Rw 09 Kelurahan Palmerah Utara

Nama : Rahadian Andrianto

NIM : 44206120073

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : *Public Relations* (Hubungan Masyarakat)

Jakarta, Juni 2011

Ketua Sidang,
(Afdal Makkuraga Putra.S.Sos,MM,
M.Si)



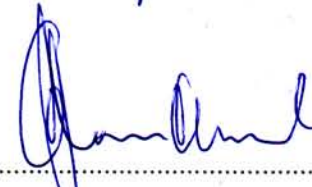
(.....)



(.....)

Penguji Ahli,
(Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si)

Dosen Pembimbing,
(Drs. Gufroni Sakaril.MM)



(.....)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur bagiMu ya Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya yang tak terhingga, karena dengan ini semua Kau telah memberikan kekuatan, kesabaran, kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini walaupun adanya kendala dan rintangan yang menghadang, Alhamdulillah penulis dapat menghadapinya. Skripsi ini merupakan salah satu faktor yang harus dilakukan oleh mahasiswa/i sebagai salah satu syarat sebelum menjadi sarjana strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan *Public Relations*.

Dalam penyusunan skripsi mengenai “efektifitas program kampanye melalui pencegahan dan penanggulangan kebakaran dalam menambah pengetahuan anggota balakar Rw 09 Kelurahan Palmerah Utara “, penulis menyadari masih banyak kekurangan, walaupun demikian dengan daya dan upaya yang ada penulis berusaha sekuat jiwa raga untuk dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan kemampuan.

Pada akhirnya kepada semua pihak yang telah membantu dengan tulus dan ikhlas, atas pengertian dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis dan penulis mengucapkan terima kasih yang sangat mendalam kepada :

1. Bapak Drs.Gufroni Sakaril. MM , selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan waktunya untuk memberikan pengarahan dan masukan yang sangat berguna bagi kelancaran penulis dalam menyelesaikan tugas ini, serta dukungan dan motivasinya dari awal hingga selesainya tugas ini. Terima kasih atas kesabaran dalam memberikan bimbingan kepada penulis.
2. Ibu Drs. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Juwono Tri A, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Jurusan Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Jurusan Public Relations, terima kasih atas ilmu yang bapak/ ibu berikan.
6. Seluruh Staff TU Fakultas Ilmu Komunikasi atas segala bantuannya dalam mengurus segala proses persayaratan sidang skripsi, Mas Mawi....makasih yaa.
7. Bapak Drs.H.Eddy Putranto MM, selaku atasan saya yang telah memberikan saya waktu untuk bimbingan pada saat jam kerja.

8. Kepada staff Bidang Partisipasi Masyarakat Dinas Pemadam Kebakaran dan Penanggulangan Bencana Prov DKI Jakarta yang telah memberikan data- data yang saya perlukan untuk kelancaran penelitian ini.
9. Kedua orang tua_ku yang telah memberikan doa, semangat dan juga materinya, sehingga saya dapat menjalankan semua ini sampai dengan selesai.
10. Dan yang paling memotivasi dan memberi pengertian yang amat teramat adalah istri_ku tercinta, makasih ya bunda dah ngertiin aby untuk menyelesaikan skripsi ini dan diberi waktu pulang malam untuk mengerjakan dikantor, sekali lagi terima kasih banyak atas pengertiannya. LuV u soo Much, dan juga untuk jagoan dan my little girl yang slalu meberikan kebahagiaan dan semangat.

DAFTAR ISI

Abstraksi	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Akademis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Komunikasi	10
2.2 Komunikasi Kelompok	14
2.3 Efektifitas	17
2.4 Public Relations	19
2.5 Pengertian Kampanye Public Relations	25
2.5.1. Pelaku Kampanye	30
2.5.2. Pesan Kampanye	32
2.5.3. Media Kampanye	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Sifat Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Populasi dan Sampel	38

3.3.1. Populasi	38
3.3.2. Teknik Penarikan Sampel	39
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	40
3.4.1. Definisi Konsep	40
3.4.2. Operasionalisasi Konsep	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.1. Data Primer	47
3.5.2. Data Sekunder	48
3.6 Teknik Analisa Data	48
3.7 Waktu dan Lokasi Penelitian	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.2 Visi dan Misi	55
4.3 Struktur Organisasi	56
4.4 Hasil Penelitian	59
4.4.1. Karakteristik Responden	60
4.4.2. Kredibilitas Instruktur (Sumber) Dalam Penyampaian Pesan	63
4.4.3. Kesesuaian Informasi yang disampaikan dengan harapan peserta	71
4.4.4. Penggunaan Media yang tepat dalam Program Kampanye	74
4.4.5. Efek setelah kegiatan program Kampanye	79
4.5 Pembahasan	89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	100
5.2.1. Saran Akademis	100
5.2.2. Saran Praktis	100
Lampiran- lampiran	