



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

**Nama** : Luqmanul Hakim  
**NIM** : 44105010-082  
**Judul** : PENGARUH DAYA TARIK RIZAL SYAHDAN SEBAGAI *HOST* TERHADAP MINAT KHALAYAK MENONTON PROGRAM *TAKE ME OUT* DI INDOSIAR (Survey Terhadap Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Kelas Karyawan Universitas Mercu Buana)  
**Bibliografi** : 84 Halaman+ 5 Bab + 21 Lampiran + 43 Buku + 1 Biografi

### **ABSTRAKSI**

Dalam masyarakat modern saat ini, kita tidak bisa lepas dari pengaruh media massa. Media massa yang paling banyak diminati salah satu diantaranya yaitu televisi. Program *variety show* kini banyak dilirik oleh stasiun televisi sebagai tayangan alternatif yang menghibur. *Take Me Out* Indonesia yang awalnya di pandu oleh Choky Sitohang dan Yuanita Christiani hadir dengan nuansa baru *variety show* yang *fresh*, benar-benar menghibur dan mencoba untuk menjadi program yang senatural mungkin. Namun Sejak bulan Oktober 2010, posisi Choky Sitohang sebagai pembawa acara pria digantikan oleh Rizal Syahdan.

Penelitian ini memfokuskan Program *Take Me Out* Indonesia saat dipandu oleh *host* Rizal Syahdan dan Yuanita Christiani. *Host* bertanggung jawab sebagai perantara yang mempunyai pesan kepada pemirsa. Selain itu *host* adalah ujung tombak sebuah berita atau acara, keberhasilan atau kegagalan suatu program acara dapat dilihat dari cara presenter membawakan program tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *survey* dengan sifat penelitian *eksplanatif* melalui pendekatan *kuantitatif*. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting kelas karyawan tahun 2008 Universitas Mercu Buana kemudian ditarik menjadi sampel dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga sampel yang didapat sebanyak 74 mahasiswa/mahasiswi dan menggunakan teori *Stimulus–Organisme–Respon* (SOR). Untuk menganalisis data menggunakan metode regresi sederhana dengan menggunakan alat bantu program SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang cukup berarti antara daya tarik *host* dengan minat menonton sebesar 0,654. Hasil penelitian juga menunjukkan juga terdapat pengaruh daya tarik *host* terhadap minat menonton sebesar 42,8 %.

Dari hasil diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa pengaruh daya tarik *host* memang dapat mempengaruhi khalayak untuk menonton program *Take Me Out* oleh karena itu disarankan kepada indosiar sebagai pihak yang telah menayangkan program tersebut agar memperhatikan aspek-aspek yang dapat mempengaruhi khalayak untuk menonton program *Take Me Out* salah satu diantara aspek tersebut adalah *host* yang menarik.