



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
JURUSAN BROADCASTING**

ABSTRAKSI

Judul : Pemenuhan Kebutuhan Akan Hiburan Remaja Pada Tayangan Sepak Bola LA Liga Spanyol di TV One
Nama : Alan Indra
Nim : 44106010156

Program tayangan olah raga mempunyai daya tarik tersendiri bagi khalayaknya, khususnya tayangan sepak bola banyak diminati para pecintanya, baik nasional maupun internasional, maka dari pada itu banyak para stasiun televisi memproduksi tayangan ini karna memiliki nilai jual kepada pemasang iklan. Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah program tayangan LA Liga Spanyol di TV One. Responden peneliti ini adalah remaja Perumahan Kuta Baru Tangerang. Dapat mewakili sampel penulis untuk mengetahui bagaimana pemenuhan kebutuhan remaja pada tayangan sepak bola La Liga Spanyol. Berdasarkan dari latar belakang diatas, dirumuskan dalam penelitian yaitu bagaimana **Pemenuhan Kebutuhan Akan Hiburan Remaja Pada Tayangan Sepak Bola La Liga Spanyol di TV One**

Kebutuhan berasal dari “pengalaman sosial” dan media massa terkadang dapat membantu membangkitkan khalayak terhadap kesadaran akan kebutuhan tertentu yang berhubungan dengan situasi sosialnya. Informasi dan hiburan bukan sesuatu yang dibutuhkan oleh seseorang, melainkan sebagai sesuatu yang digunakan untuk memuaskan sesuatu kebutuhan atau hasrat pribadi yang dalam.

Sifat penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif berdasarkan angka-angka dari hasil penelitan setelah diperoleh dari hasil jawaban kuesioner responden.

Dalam keseluruhan akumulasi kebutuhan remaja, dapat diperoleh keterangan bahwa jumlah keseluruhan tabel akumulasi keseluruhan total menunjukkan angka 8638 terletak pada skor 7700 - 12200, hal tersebut menunjukkan bahwa keseluruhan responden merasa sangat terpenuhi dalam keseluruhan aspek pemenuhan kebutuhannya seperti kognitif need, affektif needs, personal integrative needs, social integrative needs, tension and relax dari tayangan *La Liga Spanyol*. Ini berarti sebagian besar dari responden menyukai tayangan tayangan *La Liga Spanyol* ini.

Namun dari saran-saran yang diberikan diharapkan dapat selalu memperhatikan pemenuhan kebutuhan hiburan sport *La Liga Spanyol* dan acara program sport yang lebih baik dan bermutu.