



**REPRESENTASI PERILAKU PROSOSIAL DAN EKSPLOITASI
KEMISKINAN DALAM *REALITY SHOW* JIKA AKU MENJADI DI
TRANS TV**

(Analisis Semiotika Episode “Pengumpul Pipis Kelinci” 4 Mei 2011)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

ELISA AQURI SAPUTRI

44107010216

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : REPRESENTASI PERILAKU PROSOSIAL DAN
EKSPLOITASI KEMISKINAN DALAM *REALITY SHOW* JIKA
AKU MENJADI DI TRANS TV
(Analisis Semiotika Episode "Pengumpul Pipis Kelinci" 4 Mei
2011)

Nama : Elisa Aquri Saputri

NIM : 44107010216

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : REPRESENTASI PERILAKU PROSOSIAL DAN EKSPLOITASI
KEMISKINAN DALAM *REALITY SHOW* JIKA AKU MENJADI DI
TRANS TV
(Analisis Semiotika Episode “Pengumpul Pipis Kelinci” 4 Mei 2011)

Nama : Elisa Aquri Saputri

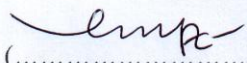
NIM : 44107010216

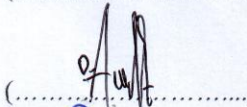
Fakultas : Ilmu Komunikasi

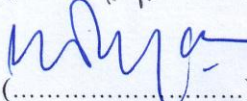
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2011

1. Ketua Sidang
(Feni Fasta., M.Si)
2. Penguji Ahli
(Dicky Andika., M.Si)
3. Pembimbing
(Dr. Ahmad Mulyana., M.Si)


(.....)


(.....)


(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : REPRESENTASI PERILAKU PROSOSIAL DAN EKSPLOITASI
KEMISKINAN DALAM *REALITY SHOW* JIKA AKU MENJADI DI
TRANS TV
(Analisis Semiotika Episode “Pengumpul Pipis Kelinci” 4 Mei 2011)

Nama : Elisa Aquri Saputri

Nim : 44107010216

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2011

Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing Skripsi



(Dr. Ahmad Mulyana., M.Si)

Mengetahui,

Dekan FIKOM



(Dra. Diah Wardhani., M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Feni Fasta., M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah senantiasa melimpahkan rahmat, ridho, hidayah dan karunia atas segala kehendaknya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : REPRESENTASI PERILAKU PROSOSIAL DAN EKSPLOITASI KEMISKINAN DALAM *REALITY SHOW JIKA AKU MENJADI* DI TRANS TV (Analisis Semiotika Episode 4 Mei 2011 dengan Judul Pengumpul Pipis Kelinci)

Penulisan skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jurusan Broadcasting.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun demikian penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi Universitas Mercu Buana, khususnya Fakultas Ilmu Komunikasi.

Dalam kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi, antar lain :

1. Dr. Ahmad Mulyana M.Si selaku pembimbing skripsi penulis yang telah menyempatkan waktunya untuk membagi ilmu kepada penulis.
2. Ibu Feni Fasta, M.Si selaku ketua program studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.

3. Bapak dan ibu serta kakak-adikku tercinta yang telah memberikan bantuan moril maupun spiritual kepada penulis selama ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membagi ilmunya untuk penulis selama belajar di Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Satrio Arismunandar selaku Divisi News TRANS TV yang tidak bosan-bosannya senantiasa menjawab pertanyaan dari sang peneliti
6. Teman-temanku (Mega, Dera, Rere, Yunita, geng Donat dll) yang telah banyak membantu penulis dalam bertukar pikiran.
7. Pihak-pihak yang terlibat dalam pembuatan laporan ini namun tidak bisa disebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat.

Dalam pembuatan laporan tugas akhir atau skripsi ini, penulis sadar masih banyak kekurangan-kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Harapan penulis semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya dan bagi generasi mendatang serta agar dapat dipergunakan sebaik-baiknya.

Jakarta, Juni 2011

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR BAGAN	viii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis & sosial	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 11
2.1 Komunikasi massa	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	11
2.1.2 Karakteristik komunikasi Massa.....	13
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	15
2.2 Media Massa	16
2.3 Televisi.....	17
2.3.1 Karakteristik Televisi.....	18
2.4 <i>Reality Show</i>	19
2.5 Pengertian Representasi	23
2.6 Semiotika	25
2.7 Teori Semiotika Roland Barthes	27
2.8 Perilaku Prosocial.....	31

2.9	Eksplorasi kemiskinan pada acara <i>Reality Show</i>	33
2.10	Perspektif Umum Kemiskinan	34
2.11	Komodifikasi.....	37
2.12	Kerangka Konsep	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		40
3.1	Tipe Penelitian	40
3.2	Metode Penelitian	41
3.3	Unit Analisis	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1	Data Primer	43
3.4.2	Data Sekunder	43
3.5	Definisi Konsep	43
3.6	Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Gambaran umum Obyek Penelitian	47
4.1.1	Deskripsi <i>Reality Show</i> Jika Aku Menjadi	47
4.1.2	Sinopsis <i>Reality Show</i> Jika Aku Menjadi	49
4.2	Hasil Penelitian	50
4.3	Pembahasan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran	91

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peta Tanda Roland Barthes	28
Tabel 3.1 Definisi Konsep.....	43
Tabel 3.2 Peta Tanda Roland Barthes	46
Tabel 4.1 Peta Tanda Roland Barthes perilaku prososial berbagi (<i>sharing</i>).	56
Tabel 4.2 Peta Tanda Roland Barthes perilaku prososial kerjasama (<i>cooperative</i>)	78
Tabel 4.3 Peta Tanda Roland Barthes perilaku prososial menolong (<i>helping</i>).....	61
Tabel 4.4 Peta Tanda Roland Barthes perilaku prososial menyumbang (<i>donating</i>) dan kedermawanan (<i>generosity</i>) beasiswa sekolah.....	64
Tabel 4.5 Peta Tanda Roland Barthes perilaku prososial menyumbang (<i>donating</i>) dan kedermawanan (<i>generosity</i>) sandang, pangan dan papan	67
Tabel 4.6 Peta Tanda Roland Barthes emosi pertama.....	71
Tabel 4.7 Peta Tanda Roland Barthes emosi pertama.....	72
Tabel 4.8 Peta Tanda Roland Barthes emosi pertama.....	75
Tabel 4.9 Peta Tanda Roland Barthes emosi kedua.....	77
Tabel 4.10 Peta Tanda Roland Barthes emosi ketiga	79

DAFTAR BAGAN

2.12 Kerangka Konsep	38
4.1. Komodifikasi.....	85