

ABSTRAKSI

E-COMMERCE dapat dipahami sebagai kegiatan transaksi perdagangan baik barang dan jasa melalui media elektronik yang memberikan kemudahan didalam kegiatan bertransaksi konsumen di internet.

Toko V-TECHNICAL adalah sebuah Toko yang bergerak dibidang penjualan produk cream perawatan rambut yang berada di Jl.Kejaksanaan Raya Ciledug-Tangerang dengan sistem penjualan Tunai. Perancangan web Toko V-TECHNICAL menggunakan metodologi *Waterfall* dengan Metode analisis survei dan *UML* untuk perancangan basisdata dari sistem penjualan Toko V-TECHNICAL.

Kata kunci: *E-COMMERCE*, Internet, Toko V-TECHNICAL, *Waterfall*, *UML*