ABSTRAK

Judul : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Selular Nokia.

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh harga dan kualitas produk selular Nokia yang mempengaruhi keputusan pembelian mahasiswa 2008 reguler S-1 Fakultas ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah harga dan kualitas produk telepon selular nokia dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen secara simultan dan parsial Serta untuk mengetahui apakah variabel harga atau kualitas produk yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian.

Jenis penelitian yang digunakan penelitian *kausal*, dan teknik pengambilan sampelnya adalah dengan menggunakan rumus Slovin. Data di peroleh melalui survei dengan menyebarkan kuisioner kepada 86 mahasiswa 2008 reguler S-1 fakultas ekonomi Universitas Mercu Buana.

Alat uji yang digunakan untuk menguji instrument penelitian berupa uji validitas dan uji reliabilitas. Uji hipotesis menggunakan uji F dan t. Untuk menganalisis data digunakan uji regresi linier berganda.

Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel harga dan kualitas produk secara bersama-sama (simultan) mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian telepon selular Nokia. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel Harga dan kualitas produk secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian telepon selular Nokia. Dan dari hasil uji t juga menunjukkan bahwa variabel kualitas produk mempunyai pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian telepon selular Nokia.

Kata kunci : Harga dengan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian