

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TELEPON SELULAR MEREK NOKIA**

SKRIPSI

Nama : ANDIKA YUDA

NIM : 43107010056



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
TELEPON SELULAR MEREK NOKIA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen – Strata 1**

Nama : ANDIKA YUDA

NIM : 43107010056



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2011

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andika Yuda

NIM : 43107010056

Program Studi : Manajemen S-1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 26 Juli 2011

(Andika Yuda)
NIM : 43107010056

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Andika Yuda
NIM : 43107010056
Program Studi : Manajemen S-1
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Telepon Selular Nokia
Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan oleh :

Pembimbing Skripsi

(Dr. Rina Astini, SE, MM)

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen S-1

(Dr. Enny Ariyanto, SE, M.Si)

(H. Arief Bowo Prayoga K, SE, MM)

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

Pengaruh Harga dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian
Telepon Selular Merek Nokia

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

Andika Yuda

43107010056

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Tanggal 08 Maret 2011

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi

(Dr. Rina Astini, SE, MM)

Anggota Dewan Penguji

(_____)

Anggota Dewan Penguji

(_____)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke khadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan khidayah-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Selular Nokia”.

Secara lebih khusus, kepada pihak-pihak yang telah memberi bimbingan, dorongan, dan bantuan yang tak terhingga nilainya tersebut, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Enny Ariyanto, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana
3. Bapak H. Arief Bowo Prayoga K, SE.MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
4. Rina Astini, SE, MM. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran, bimbingan, dan koreksi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Tri Wahyono, SE, MM dan Ibu Luna Haningsih, SE. ME selaku sekretaris program studi Manajemen Universitas Mercu Buana
6. Seluruh staff pengajar Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
7. Kedua orangtua penulis Bpk. H. Wahyu Hermana dan Ibu. Maryanah yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materiil secara tulus.

8. Kepada adik-adik Penulis, Maya andika Sari dan Muhamad Hendrawan, terima kasih atas semangat dan kepeduliannya.
9. Sahabat penulis kelompok Limbat manajemen 2007 yang turut memberikan semangat penulis guna memperlancar penyusunan skripsi ini.

Penulis sadar akan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki, oleh karena itu penyusunan skripsi ini masih jauh dari harapan semua pihak. Untuk itu kritik yang membangun dari para pembaca sangat penulis harapkan guna penyempurnaan penulisan skripsi ini.

Akhirnya dengan teriring doa semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Amin

Jakarta, Juli 2011

Andika Yuda

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Bauran Pemasaran.....	8
Gambar 2.2	Model Penelitian	24
Gambar 4.1	Hipotesis.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Diimensi Oprasional dan Indikator Variabel	31
Tabel 3.2	Jumlah Mahasiswa Reguler Fakultas Ekonomi	33
Tabel 4.1	Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2	Jurusan Kuliah.....	40
Tabel 4.3	Harga Telepon Selular Nokia Cukup Terjangkau Bagi Anda.....	41
Tabel 4.4	Harga Telepon Selular Nokia yang di Tawarkan sesuai Dengan Harapan Konsumen	42
Tabel 4.5	Harga Telepon Selular Nokia Sebanding Dengan Kelebihan yang Di miliknya.....	43
Tabel 4.6	Harga Telepon Selular Nokia Mampu Bersaing Dengan Produk Lain yang Sejenis.....	44
Tabel 4.7	Rancangan Desain Telepon Selular Nokia Cukup Menarik Perhatian Anda	45
Tabel 4.8	Anda Memakai Telepon Selular Nokia, Karena Kualitas Produk Tersebut Bagus	46
Tabel 4.9	Inovasi yang Di tawarkan Telepon Selular Nokia Mengikuti Perkembangan Teknologi.....	47
Tabel 4.10	Terdapat Kesesuaian Antara Kualitas Produk Dengan Harga yang Di Tawarkan ke Konsumen	48
Tabel 4.11	Anda Membeli Telepon Selular Nokia Karena Kebutuhan	49

Tabel 4.12	Pada Saat Anda Mencari Informasi Mengenai Telepon Selular, Nokiakah Menjadi Salah Satu Merek yang Anda Cari Informasinya.....	50
Tabel 4.13	Pada Saat Anda Menentukan Alternatif Merek Telepon Selular, Nokiakah Menjadi Salah Satu Alternatif Untuk Di beli.....	51
Tabel 4.14	Anda Memutuskan Merek Telepon Selular Nokia Sebagai Merek Pertama yang Di Pertimbangkan Untuk Di Beli.....	52
Tabel 4.15	Anda Merasa Puas Menggunakan Merek Telepon Selular Nokia dan Akan Melakukan Pembelian Kembali Merek Tersebut	53
Tabel 4.16	Data Rekapitulasi Berdasarkan Jenis Kelamin dan Jurusan	54
Tabel 4.17	Data Rekapitulasi Mengenai Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 4.18	Uji Validitas Harga	56
Tabel 4.19	Uji Validitas Kualitas Produk	57
Tabel 4.20	Uji Validitas Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.21	Uji Reabilitas Variabel Harga	59
Tabel 4.22	Uji Reabilitas Kualitas Produk	60
Tabel 4.23	Uji Reabilitas Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.24	Koefisien Determinasi dan Koefisien Korelasi.....	62
Tabel 4.25	Anova	63
Tabel 4.2.6	Coefficient.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Tabulasi Data

Lampiran 3. Distribusi Frekuensi

Lampiran 4. Corelations

Lampiran 5. Reliabilty

Lampiran 6. Regresion

Lampiran 7. Coefficient