

**PERANCANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF WISATA
CANDI DI JAWA TENGAH DAN YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU MEDIA INFORMASI**

LAPORAN TUGAS AKHIR



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Disusun oleh :

NURUL IKA FRADITYA

41907010023

**DESAIN PRODUK GRAFIS DAN MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA 2010/2011**



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2010/2011

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Multimedia Interaktif Wisata Candi Di Jawa Tengah
Dan Yogyakarta Sebagai Salah Satu Media Informasi

Disusun oleh :

Nama : Nurul Ika Fraditya

NIM : 41907010023

Jurusan/Program Studi : Desain Produk Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 02 Juli 2011.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Pembimbing

Agus Nursidhi, S.pd

Jakarta, 16 Juli 2011

Mengetahui,

Ketua Sidang

Agus Nursidhi, S.pd

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Desain Produk
Grafis dan Multimedia**

Ir. Edi Muladi, M.Si



**LEMBAR PERNYATAAN
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurul Ika Fraditya
NIM : 41907010023
Jurusan/Program Studi : Desain Produk Grafis dan Multimedia
Fakultas : Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 16 Juli 2011

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Yang memberikan pernyataan

Nurul Ika Fraditya

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat ALLAH SWT atas rahmat-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dalam menyelesaikan Strata 1 Jurusan Desain Produk Grafis dan Multimedia Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain Universitas Mercu Buana. Saran dan kritik sangat diperlukan untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini. Penulis pun ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang mendukung untuk menyelesaikan makalah ini baik secara moril maupun materil, yaitu :

1. Ir. Edi Muladi, M.Si selaku Ketua Jurusan Desain Produk Universitas Mercu Buana.
2. Zulfikar Sa'ban. S.pd selaku Koordinator Tugas Akhir Desain Produk Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Agus Nursidhi, S.pd selaku dosen pembimbing yang tiada lelah membimbing menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Henny Gambiro, M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik Perancangan dan Desain.
5. Desiana Vidayanti, MT selaku Wakil Dekan Fakultas Teknik Perancangan dan Desain.
6. Puji syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT yang telah memberikan karunia ilmu dan segala rezeki yang tiada henti hingga saat ini.
7. Orang tua tercinta Mama dan Papa yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil, hingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Keluarga besar ku beserta nenek dan kakek yang turut membantu setulus hati.
9. Adik-adik ku Yunus dan Mala yang selalu memberikan semangat, canda dan tawa sehingga lebih terasa ringan dalam menjalani Tugas Akhir ini.
10. Kekasih tercinta yang selalu memberikan semangat serta saran.
11. Teman-teman Grafis, Ferina, Kenny, Puput, Iis, Lin, Ida, Treza, serta teman-teman lainnya yang tidak dapat di sebutkan satu persatu atas bantuannya.
12. Para sahabat ku Ferina, Rina, Chyntia, dan Zulus yang senantiasa membantu dan memberikan semangat.

Jakarta, 16 Juli 2011

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

KARTU ASISTENSI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI ii

DAFTAR GAMBAR iv

DAFTAR TABEL v

ABSTRACT vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 State Of The Art 2

BAB II METODOLOGI

2.1 Maksud Dan Tujuan 3

2.1.1. Sasaran 3

2.1.2. Manfaat 3

2.2 Identifikasi Masalah 4

2.3 Batasan Dan Ruang Lingkup Masalah 4

2.4 Relevansi Dan Konsekuensi 4

2.5 Kerangka Berfikir 5

2.6 Metode Pengumpulan Data 6

2.7 Metode Analisa Data 6

BAB III DATA

3.1 Media.....	7
3.2 CD Interaktif.....	7
3.2.1 Jenis CD Interaktif	8
3.2.2 Elemen-elemen Perancangan CD Interaktif.....	8
3.2.3 Sistem Yang Interaktif	9
3.2.4 Kelebihan CD Interaktif.....	11
3.3 Komunikasi.....	11
3.3.1 Pengertian Komunikasi	11
3.3.2 Unsur-Unsur Komunikasi.....	12
3.3.3 Komunikasi Massa	13
3.3.4 Kriteria Dari Komunikasi Massa	13
3.4 Pengertian Multimedia	14
3.4.1 Pembagian Multimedia	14
3.5 Tipografi.....	17
3.6 Ornamen Tradisional Jawa	17
3.7 Tekstur	18
3.8 Warna.....	18
3.9 Pariwisata di Jawa Tengah dan Yogyakarta	19
3.9.1 Sejarah dan Lokasi Candi.....	20

BAB IV ANALISA DATA

4.1 Analisa Kecukupan Data	29
4.1.1 Analisa SWOT	29
4.1.2 Analisa Kecukupan Data	30

BAB V KONSEP PERANCANGAN

5.1 Konsep Perancangan Multimedia Interaktif.....	33
5.1.1 Target Audience	33
5.1.2 Perancangan Site Map	34
5.1.3 Konsep Desain Layout	35
5.1.4 Konsep Visual Layout	35
5.1.5 Konsep Audio	39

5.1.6 Konsep Video	40
5.1.7 Storyboard	40
5.1.8 Perancangan Layout	43
5.1.9 Perancangan Tombol Navigasi.....	47
5.2 Konsep Pameran	47
5.3 Rangkaian Proses Dalam Produksi.....	48
5.4 Scheduling Pembuatan multimedia Interaktif	50
5.5 Strategi Pemasaran	51
LAPORAN TUGAS AKHIR	52
DOKUMENTASI PAMERAN TUGAS AKHIR.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Halaman Wisata Candi	2
Gambar 1.2	Halaman Wisata Candi Borobudur	2
Gambar 3.1	Tahapan Umum	8
Gambar 3.2	Konteks Lingkungan	12
Gambar 3.3	<i>Multimedia Production</i>	15
Gambar 3.4	<i>Multimedia Production</i> dan <i>Multimedia Broadcasting/Publishing</i>	16
Gambar 3.5	Keterkaitan antara <i>Multimedia Production</i> dengan <i>Multimedia Broadcasting/Publishing</i>	16
Gambar 3.6	Jenis Tipografi	17
Gambar 3.7	Aksara Jawa	17
Gambar 3.8	Ornamen Tradisional Jawa	17
Gambar 3.9	Tekstur Batu Candi	18
Gambar 3.10	Tekstur Batu Andesit	18
Gambar 3.11	Warna Batik Pesona Jawa Timur	18
Gambar 3.12	Warna Batik Keraton Jawa.....	19
Gambar 3.13	Warna Logo Jawa Tengah dan Yogyakarta	19
Gambar 5.1	Konsep Desain <i>Layout</i>	35
Gambar 5.2	Konsep Visual Animasi	36
Gambar 5.3	Warna <i>Background</i>	37
Gambar 5.4	Warna Teks	38
Gambar 5.5	Warna Tombol Menu	38
Gambar 5.6	Animasi <i>Opening</i>	38
Gambar 5.7	Animasi <i>Banner</i>	39
Gambar 5.8	Animasi <i>Space</i> Iklan	39
Gambar 5.9	Salah Satu Video "Candi Borobudur"	40

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kerangka Berfikir	5
Tabel 4.1	Analisa Kecukupan Data	30
Tabel 5.1	Perancangan <i>Site Map</i>	34
Tabel 5.2	Konsep Tipografi	36
Tabel 5.3	Refrensi Warna	37
Tabel 5.4	Proses Produksi	49
Tabel 5.5	Biaya Produksi	50
Tabel 5.6	Estimasi Waktu Pembuatan Multimedia Interaktif	50



UNIVERSITAS
MERCU BUANA