

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN TERHADAP
PEMBELIAN HANDPHONE BLACKBERRY
(Studi Kasus Pada Mahasiswa PKK Fakultas Ekonomi & Bisnis UMB)**

SKRIPSI

**DIAN AYU MAYSARI
43108110174**



**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2011

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN TERHADAP
PEMBELIAN HANDPHONE BLACKBERRY
(Studi Kasus Pada Mahasiswa PKK Fakultas Ekonomi & Bisnis UMB)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen-Strata 1**

DIAN AYU MAYSARI

43108110174



**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2011

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Dian Ayu Maysari

NIM : 43108110174

Program Studi : Manajemen Strata-1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta,08 Agustus 2011

Dian Ayu Maysari

NIM : 43108110174

LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dian Ayu Maysari
NIM : 43108110174
Program Studi : Manajemen Strata-1
Judul Skripsi : Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen
Dalam Pengambilan Keputusan Terhadap Pembelian
Handphone Merek BlackBerry (Studi Kasus Pada Mahasiswa
PKK Fakultas Ekonomi & Bisnis UMB)

Tanggal Ujian Skripsi : 08 Agustus 2011

Disahkan Oleh :

Pembimbing

(Drs. Wawan Purwanto, S.E., MM)

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen S-1

(Dr. Enny Ariyanto, S.E., M.Si.)

(Arief Bowo Prayoga K.,S.E.,MM)

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan
Keputusan Terhadap Pembelian Handphone Merek BlackBerry
(Studi Kasus Pada Mahasiswa PKK Fakultas Ekonomi & Bisnis UMB)

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

Dian Ayu Maysari

43108110174

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 08 Agustus 2011

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi

(Drs. Wawan Purwanto, S.E., MM)

Anggota Dewan Penguji

(Yuhasril, S.E., ME)

Anggota Dewan Penguji

(Ir. Zulfitri, MSi)

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan dan Pembatasan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN TEORITIS.....	10
2.1 Teori Yang Melandasi Permasalahan.....	10
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.1.2 Teori Manajemen Pemasaran.....	11

	Hal
a. Bauran Pemasaran.....	12
2.1.3 Pengertian Perilaku Konsumen.....	14
a. Model Perilaku Konsumen.....	18
b. Faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.....	19
c. Peran konsumen dalam membeli.....	29
d. Tipe perilaku pembeli.....	30
2.1.4 Proses keputusan membeli.....	34
a. Pengenalan Masalah.....	34
b. Pencarian Informasi.....	34
c. Evaluasi Alternatif.....	35
d. Keputusan membeli.....	36
e. Tingkah laku pasca pembelian.....	37
2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Gambaran Umum BlackBerry.....	40
3.1.1 Sejarah Singkat BlackBerry.....	40
3.1.2 Jenis – Jenis dan Spesifikasi Produk BlackBerry.....	42
3.2 Obyek Penelitian.....	43
3.3 Desain Penelitian.....	43

	Hal
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	44
3.5 Skala Pengukuran Variabel.....	46
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.7 Jenis dan Sumber Data.....	48
3.8 Populasi dan Sampel.....	48
3.9 Metode Analisis Data.....	50
3.10 Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Hasil Penelitian.....	59
4.1.1 Uji Instrumen (Uji Validitas dan Uji Reabilitas).....	59
4.1.2 Analisis Mean Score (MS).....	62
4.1.3 Analisis Overall Mean Score (OMS).....	72
4.2 Analisis data Dengan KMO.....	74
4.2.1 KMO dan Bartlett's Test.....	74
4.2.2 Anti Image Matrice.....	75
4.2.3 Total Variance Explained.....	76
4.2.4 Communalities.....	77
4.2.5 Component Matrix.....	78
4.2.6 Rotated Component Matrix.....	80

	Hal
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Simpulan.....	82
5.2 Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert.....	46
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Atribut Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 4.3 Atribut Lingkungan Kelompok.....	62
Tabel 4.4 Atribut Anggota Keluarga.....	63
Tabel 4.5 Atribut Pengaruh Teman.....	64
Tabel 4.6 Atribut Sesuai dengan keuangan.....	65
Tabel 4.7 Atribut Gaya Hidup Modern.....	66
Tabel 4.8 Atribut Kaum Metropolis.....	67
Tabel 4.9 Atribut Fitur dan Aplikasi.....	68
Tabel 4.10 Atribut Meningkatkan Gengsi.....	69
Tabel 4.11 Atribut Inovasi Produk.....	70
Tabel 4.12 Atribut Tampilan Desain Menarik.....	71
Tabel 4.13 Atribut Pilihan Lengkap dan Beragam.....	72

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.14 Nilai atribut Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 4.15 Hasil Uji KMO dan Bartlett test.....	75
Tabel 4.16 Anti Image Matrice.....	75
Tabel 4.17 Communalities.....	77
Tabel 4.18 Component Matrix.....	78
Tabel 4.19 Rotated Componen Matrix.....	80

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Empat Komponen Bauran Pemasaran.....	13
Gambar 2.2 Proses Perilaku Konsumen.....	16
Gambar 2.3 Model Perilaku Konsumen.....	18
Gambar 2.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkah laku Konsumen.....	19
Gambar 2.5 Hirarki Kebutuhan Menurut Maslow	26
Gambar 2.6 Tipe Perilaku Pembelian	33
Gambar 2.7 Proses Keputusan Pembelian	38
Gambar 2.8 Kerangka Pemikiran.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Jenis dan Spesifikasi Produk BlackBerry
Lampiran 2	Hasil Uji Validitas
Lampiran 3	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran 4	Output KMO
Lampiran 5	Hasil Kuesioner 100 Responden
Lampiran 6	Kuesioner

MOTTO & PERSEMBAHAN

“.....Sesungguhnya Sesudah Kesulitan Itu Ada Kemudahan, Maka Apabila Kamu Telah Selesai (Dari Sesuatu Urusan) Kerjakanlah Dengan Sungguh-Sungguh (Urusan) Yang Lain, Dan Hanya Kepada Tuhanmulah Hendaklah Kamu Berharap.....”

-(Q.S Alam Nasyrah: 6-8)-

Sukses Tidak Diukur dari Posisi Yang Dicapai Seseorang dalam Hidup, Tapi Dari Kesulitan-Kesulitan Yang Berhasil Diatasi Ketika Berusaha Meraih Sukses

-(Booker T. Washington)-

“Barang Siapa Menempuh Suatu Jalan Untuk Mencari Ilmu, Maka Allah Akan memudahkan Baginya Jalan Ke Syurga”

-(Al-Hadist)-

Kupersembahkan Skripsi Ini Kepada :

- ♥ Ummiku Tercinta
- ♥ Kedua Adikku Tersayang
- ♥ Suami & Buah Hatiku Tercinta
- ♥ Teman-teman Baikku
- ♥ Almamaterku

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT. Atas rahmat dan hidayah – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul **“Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Terhadap Pembelian Handphone Merek BlackBerry”**.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi & Bisnis Jurusan Manajemen UMB.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis telah mendapatkan petunjuk dan bimbingan dari berbagai pihak. Dengan hati yang tulus dan penghargaan yang setinggi – tingginya, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak H. Probosutedjo, selaku ketua Yayasan Menara Bhakti Universitas Mercu Buana, Jakarta.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM., selaku Rektor Universitas Mercu Buana, Jakarta.
3. Bapak Dr. Enny Ariyanto, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Bapak Arief Bowo Prayoga K, SE., MM., selaku Ketua Jurusan Manajemen S1 Universitas Mercu Buana, Jakarta.
5. Bapak Wawan Purwanto, Drs., SE., MM, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, kritik, serta dukungan yang berguna

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi & Bisnis, yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama penulis mengikuti pendidikan di UMB.
 7. Ummiku tercinta, terima kasih atas curahan doa, perhatian dan semangat yang selalu diberikan, semoga selalu dilimpahkan rejeki oleh Allah S.W.T.
 8. Suamiku “Ismail, SE, MM” yang dengan sabar dan segenap hati mencurahkan kasih sayang, perhatian, dukungan, semangat dan segalanya.
 9. Buah hatiku “Nadiva. V.K. Ismail” engkau semangat bunda, semoga kelak menjadi anak yang cerdas dan bermanfaat bagi dunia dan akhirat...amien.
 10. Adik-adiku, Agung, Nanda, Rika terima kasih atas dukungan, semangat dan teruslah belajar... kalian harus lebih baik dariku...
 11. Teman-teman baikku dan semua pihak yang telah membantu baik secara langsung / tidak langsung hingga terselesaikannya skripsi ini... *Thanks for all*
- Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua khususnya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan, masukan, dan dukungannya. Skripsi ini tentu saja masih jauh dari sempurna sehingga penulis dengan senang hati dan dengan tangan terbuka untuk menerima segala kritik demi perbaikan kedepannya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu ‘alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 08 Agustus 2011
Penulis

(Dian Ayu Maysari)