

ABSTRAK

Pada saat ini, *café* pada umumnya tidak lagi hanya sebagai tempat untuk bersantai dan melepas lelah. Melainkan juga sebagai tempat untuk bersosialisasi dan mencari teman baru dan sebagai tempat bertemunya rekan bisnis dengan ditemani hidangan kopi dan makanan ringan. Tetapi dengan semakin berkembangnya jaman *café* saat ini merupakan salah satu *lifestyle* atau gaya hidup bagi masyarakat metropolitan. Banyaknya pembangunan fasilitas hiburan menjadi persaingan tersendiri bagi perusahaan atau tempat hiburan. Salah satu contoh adalah *football café* ini.

Karena kita ketahui bahwa sepakbola sangat disukai masyarakat seluruh dunia, khususnya Indonesia. Dan disukai dari berbagai jenis *genre* baik itu pria, wanita, tua ataupun muda semua menyukai sepakbola. *Hipporia* supporter sepakbola Indonesia semakin meningkat setelah diadakannya piala AFF Suzuki 2010 yang lalu dimana *team* sepakbola Indonesia menunjukkan kegemilangannya hingga mencapai juara runner up melawan *team* sepakbola Malaysia. Kehebohan yang terjadi pada dunia sepakbola memang menjadi daya tarik tersendiri yang dapat menghipnotis masyarakat pecinta bola.

Pada *café* ini memiliki system pelayanan yang berbeda dan memiliki konsep penjualan yang berbeda pula dengan *café* kebanyakan. Pada *football café* ini tidak hanya menampilkan *live music* sebagai fasilitas utama, namun acara nonton barenglah yang menjadi fasilitas utama di *café* ini, dengan konsep sepakbola dimana *café* ini menyediakan suatu wadah yang penuh dengan fanatisme sepakbola khususnya sepakbola Indonesia (*Indonesia Super League*).

Jakarta, Agustus 2011

Feby Rahayu