

## ABSTRAK

Pada saat ini, *showroom motor Harley-Davidson* tidak lagi hanya sebagai tempat untuk menjual motor semata. Melaikan juga sebagai tempat untuk bersosialisai dan mencari teman baru dan sebagai tempat bertemunya rekan bisnis dan sesama penghobi motor Harley-Davidson. Karena motor Harley-Davidson sangat diminati oleh sebagian masyarakat, serta sudah merupakan *life style* pada masyarakat perkotaan,

Semakin banyak pecinta motor besar terutama Harley-Davidson, maka *Showroom motor Harley* akan lebih menarik jika terdapat suatu fasilitas penunjang yang dapat menimbulkan minat konsumen untuk berkunjung ke *Showroom* tersebut agar membentuk suatu identitas baru.

Pada showroom motor Harley ini sendiri merupakan perpaduan antara *Showroom* dan *butik dan mini bar* bergaya modern High-tech, maka konsumen dapat melihat-lihat motor sambil berkumpul dengan sesama pecinta motor Harley, Showroom motor Harley ini merupakan tempat berkumpulnya para pecinta motor Harley, serta memberikan informasi tentang motor itu sendiri.

Jakarta, 22Desember 2010

Eko Chandra.K