

ABSTRACT

lis Solihat

Re - Desain Logo As - Shiroth Bordir

An identity is a means of high value communication to determine a good quality of the company. Goal of identity is to introduce the company by the visual identity such as a logo or brand and the importance of the role of a logo / visual identity to the company's image.

Data were obtained by a survey to collect primary data by a special interview to the owner of the As-Shiroth Embroidery Company and direct observation to see the company logo of As-Shiroth Embroidery.

Results are obtained by data collection, interviews and direct observation to the company, analyze that a company finds it necessary to redesign the logo, if logo / visual identity that already exists does not have a strong level of memorabilia in the minds of consumers (the public). By the aim that eventually logo / new visual identity can gives a positive image to the As-Shiroth Embroidery

Jakarta,

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur yang tiada terhingga kepada Allah SWT. Zat pemberi karunia, nikmat dan kemudahan yang hanya karena izin-Nya lah penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini. Ucapan terima kasih penulis berikan kepada :

1. Hady. Soedarwanto, ST selaku dosen pembimbing atas semua perhatian, bimbingan, waktu, dan masukannya.
2. Ir. Edi Muladi, M.Si selaku Ketua Jurusan Desain Produk Universitas Mercu Buana.
3. Zulfikar Sa'ban. S.Pd selaku Koordinator Tugas Akhir Desain Produk Universitas Mercu Buana.
4. Henny Gambiro, M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik Perancangan dan Desain.
5. Desiana Vidayanti, MT selaku Wakil Dekan Fakultas Teknik Perancangan dan Desain.
6. Achmad Rifa'i selaku pemilik Perusahaan As-Shiroth Bordir atas kesediaan, waktunya serta dukungan secara materi.
7. Segenap karyawan dan redaksi Perusahaan As-Shiroth Bordir atas semua info dan bantuan yang diberikan.
8. Semua dosen-dosen jurusan Desain Grafis atas semua harta "Ilmu" berharga dalam kehidupan.
9. Bunda tercinta atas kesabaran dan pengertiannya yang senantiasa memberikan dukungan tanpa menuntut.

10. Penghuni “baiti jannati” (ortu-Qu sayang, bang idho, bang pay, ka piet, ka dara, ka desy, de-Tia imut) atas semua kebahagiaan cinta dan kasih sayang yang tiada pernah habis, kalianlah pemberi motivasi dan inspirasi terbaik sepanjang masa.
11. Keluarga kecilku di Fakultas tercinta (Gedung E “IMTAQ” Salman Al-farisi) atas ukhuwah terindah dan semangatnya.
12. Keluarga Al-faruq’qu horidatul, ulan, siti, dewi, mareta, gigih, dikin, singgih atas ukhuwah terindah, cerita mengesankan, kisah menegangkan dan kenangan termanis yang tak terlupakan. Kalianlah saudara terbaik dalam mencari sebuah arti perjuangan.
13. Sahabat-sahabat terbaikku, Ydhas Lestari, ida Idul, Ulan bibiw, Dikin, K’Deon, K’Indah, Fadly (Pa Aji) atas bantuan, doa, dukungan, motifasi, semangat, keceriahan, dan cintanya yang dberikan untukku. Yang seringkali menemani dalam perjuangan kecil ini dan membantu terciptanya sebuah karya ini.
14. Penenang hatiku Anna’MR, milah, reni. My Sweet Sister, sherly, Zahra, ochim, dan semua alumni k’ika, k’siti, k’ice, k’rahma, k’ita yang sering kesekret tercinta yang tak mungkin ku sebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan serta motifasinya.
15. Ikhwan-Akhwat 2005-2009, Ta’lim Alif , Al-khwarismi, As-salam, Al-Izzah, Asy-Syifa yang senantiasa mewarnai hari-hari pembuatan karya
16. Teman seperjuanganku, iin, treza, ika, puput, Kenny, oji, nofri, ventris, uchup, lukman, teguh untuk semua waktu dan bantuannya.
17. Seluruh penghuni Desain Grafis atas doa dan dukungannya.
18. Seluruh Staff TU Fakultas Teknik Perancangan dan Desain.

19. Orang-orang terbaik yang pernah kutemui untuk semua bantuan terindah, perjalanan berharga, inspirasi terbaik dan penyejuk hati dalam hari-hariku. Penulis berharap semua kerja keras dalam penyelesaian Tugas Akhir ini dapat memberikan pengalaman berharga bagi penulis dan manfaat bagi orang lain.

Jakarta, Juli 2011

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAN

KARTU ASISTENSI

ABSTRAK..... i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR ISI v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 *State Of The Art* 2

1.3 Peluang dan Tantangan Studi 3

1. Peluang Studi 3

2. Tantangan Studi..... 3

BAB II METODOLOGI

2.1 Maksud dan Tujuan Perancangan 5

1. Maksud Perancangan 5

2. Tujuan Perancangan 5

2.2 Rumusan Masalah 5

2.3 Tema Desain 6

2.4 Kerangka Berfikir 6

2.5 Relevansi dan Kosekuensi 7

2.6	Metode Desain	7
2.7	Metode Pengumpulan Data.....	8
	1. Wawancara.....	8
	2. Observasi	8
	3. Daftar Pustaka	8
	4. Studi Banding	9

BAB III DATA PERANCANGAN

3.1	Re Desain	10
	1. Fungsi Re Desain.....	10
	2. Materi Logo	12
	3. Materi Typografi.....	16
	4. Materi Warna.....	19
3.2	Corporate Identity	21
3.3	Profile Perusahaan As-Shiroth Bordir	21
3.4	Logo Global VS Lokal	24
3.5	Logo Fashion	26
3.6	lifestyle	28
	1. Fashionable	29
	2. Globalisasi	31
3.7	Budaya	32
	1. Jakarta	33
	2. Arab (Timur Tengah)	37
	3. Akulturasi	43

BAB IV	ANALISA DATA	
4.1	Analisa Logo As-Shiroth Bordir.....	46
4.2	Analisa Visual logo Lokal VS Global.....	47
4.3	Analisa Visual Logo	49
4.4	Analisis SWOT Bentuk Logo Lama.....	51
BAB V	KONSEP PERANCANGAN	
5.1	Konsep Dasar Perancangan	53
5.2	Konsep Visual	55
	1. Konsep Unsul Visual	56
	2. Konsep Prinsip Visual	59
5.3	Media Perancangan	61
5.4.	Konsep Pameran	62
5.5	Saran - saran.....	62
	Laporan Tugas Akhir	64
	Dokumentasi Pameran Tugas Akhir	87
	DAFTAR PUSTAKA	94