

# **TUGAS AKHIR**

## **REDESAIN VISUAL BRAND SUGA FRIED CHICKEN**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Jurusan Desain Produk Grafis dan Multimedia



Disusun oleh:

**Kenny Paramitha**

**41907010032**

**JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS DAN MULTIMEDIA**

**FAKULTAS TEHNIK PERENCANAAN DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2011**

# **TUGAS AKHIR**

## **REDESAIN VISUAL BRAND SUGA FRIED CHICKEN**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Jurusan Desain Produk Grafis dan Multimedia



Disusun oleh:

**Kenny Paramitha**

**41907010032**

**JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS DAN MULTIMEDIA**

**FAKULTAS TEHNIK PERENCANAAN DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2011**

	<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPERHENSIF LOKAL FAKULTAS TEHNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	---	---

Semester: Genap

Tahun Akademik: 2010/2011

Tugas Akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Produk Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

**Judul Tugas Akhir** : Redesain Visual Brand Suga Fried Chicken

Disusun oleh:

**Nama** : Kenny Paramitha

**NIM** : 41907010032

**Program Studi** : Desain Produk Grafis dan Multimedia

Telah diperiksa dan dinyatakan LULUS pada sidang sarjana pada tanggal 2 Juli 2011.

Jakarta, Juli 2011

**Pembimbing Tugas Akhir**



**Ariani Wardhani, S.Ds, M.Ds**

Mengetahui,  
**Ketua Sidang**

Mengetahui,  
**Ketua Program Studi Desain  
Produk Grafis dan Multimedia**

**Ariani Wardhani, S.Ds, M.Ds**

**Ir. Edy Muladi, Msi**

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p><b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPERHENSIF LOKAL FAKULTAS TEHNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA</b></p>	
--	--	---

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Kenny Paramitha  
NIM : 41907010032  
Program Studi : Desain Produk Grafis dan Multimedia  
Fakultas : Tehnik Perencanaan dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia akan menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya utuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, Juli 2011  
Yang memberikan pernyataan

Kenny Paramitha

# KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya, maka pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul 'REDESAIN VISUAL BRAND SUGA FRIED CHICKEN',.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis banyak menemui kesulitan dan hambatan, tetapi dengan bimbingan serta dukungan semua pihak pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tuaku tersayang yang tiada henti-hentinya memberikan dukungan, pengorbanan jiwa dan raga (fisik dan mental), dan doa pada setiap langkah yang saya lakukan.
2. Kedua saudara perempuanku, Mba Ajeng dan De' Laras yang senantiasa memberikanku semangat dan doanya.
3. Teman, sahabat sekaligus kekasih tercinta, Fahru Rozi yang tiada hentinya memberikanku dukungan dan membantuku mengatasi kesulitan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Ir. Edy Muladi M. Si, Kaprodi Desain Produk Grafis dan Multimedia Universitas Mercu Buana.
5. Pembimbing Tugas Akhirku, Ibu Ariani Wardhani S.Ds, M.Ds, yang senantiasa berlapang dada untuk meluangkan waktunya, membimbing, memberikan dukungan pembelajaran, dan membagi ilmu berharganya.
6. Bapak Agus Setiawan, pemilik Suga Fried Chicken yang telah memberikanku izin dan mempercayakan data-datanya untuk saya olah menjadi karya Tugas Akhir.
7. Bapak Zulfikar Sa'ban, S.Pd, selaku Koordinator Tugas Akhir.
8. Seluruh dosen yang telah mengajar saya mulai dari semester awal hingga akhir yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan.
9. Teman-teman seperjuangan Ika, Iis, Danang.F, Lukman, Teguh, Iin, Treza, Ventris, Nofri, Ucup untuk semua bantuan dan kerja samanya.
10. Teman-teman Desain Grafis yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terimakasih atas dukungan dan bantuannya, terus semangat dan berkarya.

Dan semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini. Alhamdulillahirabbil'amin, semoga Allah SWT melimpahkan keberkahan dan balasan yang sempurna untuk setiap kebaikan yang telah dilakukan, terimakasih yang sebesar-besarnya.

Jakarta,

Penulis

# DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Lembar Pengesahan	
Lembar Pernyataan	
Lembar Asistensi	
Kata Pengantar .....	i
Daftar Isi .....	iii
Daftar Gambar .....	v
Abstrak .....	vi
<b>BAB I .....</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. State of The Art .....	3
1.3. Tantangan dan Peluang di Masa Mendatang .....	4
<b>BAB II</b>	<b>METODOLOGI</b>
2.1 Identifikasi Masalah .....	5
2.2 Batasan dan Ruang Lingkup Masalah .....	5
2.3 Tujuan dan Manfaat Studi .....	5
2.3.1 Tujuan Studi .....	5
2.3.2 Manfaat Studi .....	6
2.4 Kerangka Berfikir .....	7
2.5 Metode Pengumpulan Data .....	8
2.5.1 Metode Kuantitatif .....	8
2.5.2 Metode Kualitatif .....	8
<b>BAB III</b>	<b>DATA</b>
3.1 Data Primer .....	9
3.2 Data Sekunder .....	9
3.2.1 Teori Desain Grafis .....	10
3.2.2 Redesain .....	14
3.2.3 Logo .....	15
3.2.4 Materi Typografi .....	19
3.2.5 Materi Warna .....	21

	3.2.6 Corporate Identity.....	24
	3.2.7 Profile Suga Fried Chicken.....	25
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISA DATA</b>	
	4.1 Analisa Kecukupan Data.....	29
	4.2 Analisa Data.....	29
	4.3 Analisis SWOT.....	29
	4.4 Analisa Desain.....	31
	4.5 Kompetitor.....	32
	4.6 Kesimpulan analisa desain.....	33
<b>BAB V</b>	<b>KONSEP PERANCANGAN</b>	
	5.1 Strategi Komunikasi.....	34
	5.2 Rekomendasi Konsep Desain.....	35
	5.3 Strategi Media.....	36
	5.4 Konsep Visual Logo SUGA Fried Chicken.....	38
<b>BAB VI</b>	<b>PROSES DAN HASIL PERANCANGAN</b>	
	6.1 Proses Perancangan Redesain Visual Brand Suga Fried Chicken.....	39
	6.2 Hasil Perancangan Redesain Visual Brand Suga Fried Chicken.....	58
	6.3 Konsep Pameran.....	62
	Daftar Pustaka.....	vii



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1, bentuk logo SUGA Fried Chicken saat ini .....	3
Gambar 1.2, bentuk salah satu outlet dari SUGA Fried Chicken .....	4
Gambar 3.1, Anatomi Logo.....	19
Gambar 3.2, Logo SUGA Fried Chicken.....	26
Gambar 3.3, bentuk desain restoran (outlet) SUGA Fried Chicken di daerah Vila Nusa Indah 2 dari tampak dalam .....	27
Gambar 3.4, bentuk desain restoran (outlet) SUGA Fried Chicken di daerah Vila Nusa Indah 2 dari tampak depan .....	27
Gambar 3.5, desain packaging utama Suga Fried Chicken .....	28
Gambar 3.6, Brosur SUGA Fried Chicken .....	28
Gambar 4.1, Dobbi Burger & Fried Chicken .....	32
Gambar 4.2, logo Dobbi Burger & Fried Chicken .....	33