

## **TUGAS AHKIR**

# **KAMPANYE PENTINGNYA KESADARAN DIRI UNTUK TIDAK MENGUNAKAN JALUR BUSWAY**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
Jurusan Desain Produk Grafis dan Multimedia



Disusun oleh:

**Fahru Rozie**

**41907010025**

**JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS DAN MULTIMEDIA  
FAKULTAS TEHNIK PERENCANAAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2011**

## **TUGAS AHKIR**

# **KAMPANYE PENTINGNYA KESADARAN DIRI UNTUK TIDAK MENGUNAKAN JALUR BUSWAY**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
Jurusan Desain Produk Grafis dan Multimedia



Disusun oleh:

**Fahru Rozie**

**41907010025**

**JURUSAN DESAIN PRODUK GRAFIS DAN MULTIMEDIA  
FAKULTAS TEHNIK PERENCANAAN DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2011**

	<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEHNIK PERANCANGAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	---	---

Semester : Genap

Tahun Akademik :2010/2011

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

**Judul Tugas Akhir** : Kampanye Pentingnya Kesadaran Diri Untuk Tidak Menggunakan Jalur Busway

Disusun oleh :

**Nama** : Fahru Rozi

**NIM** : 41907010025

**Jurusan/Program Studi** : Desain Produk Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 02 Juli 2011.

**Jakarta, Juli 2011**

**Pembimbing**



**Ariani Wardhani, S.Sn, M.Ds,**

Mengetahui  
**Ketua Sidang**

Mengetahui,  
**Ketua Program Studi Desain  
Produk Grafis dan Multimedia**

**Ariani Wardhani, S.Sn, M.Ds**

**Ir. Edi Muladi, M.Si**

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEHNIK PERENCANAAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
--	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fahru Rozi  
Nomor Induk Mahasiswa : 41907010025  
Program Studi : Desain Produk Grafis dan Multimedia  
Fakultas : Tehnik Perencanaan dan Desain

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, Juli 2011

**Yang memberikan pernyataan**

**Fahru Rozi**

## **KATA PENGANTAR**

Segala Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang selalu melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayahnya. Tanpa seizin-Nya penulis tidak akan dapat menyelesaikan Laporan Perancangan Tugas Akhir ini tepat waktu.

Judul yang penulis tulis adalah “Kampanye Pentingnya Kesadaran Diri Untuk Tidak Menggunakan Jalur Busway”. Laporan Tugas Akhir ini meliputi beberapa aspek mengenai pelanggaran yang terjadi di jalur Busway, kecelakaan di jalur Busway, serta berbagai eksplorasi media lini bawah ( Below The Line) yang dapat digunakan untuk berkampanye.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan Laporan Perancangan Tugas Akhir masih jauh dari sempurna, dan dengan segala keterbatasan dan kekurangan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki, penulis mohon maaf atas kesalahan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir.

Akhir kata apabila terjadi kesalahan penulisan yang tidak berkenan atau hal-hal lain, semua dikarenakan oleh kekurangan dan kehilafan penulis. Saran, kritik dan masukan yang membangun sangat penulis harapkan agar di lain hari dapat menjadi lebih baik lagi dan semoga Laporan Perancangan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Jakarta,

Penulis

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, atas segala karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Perancangan Tugas Akhir, sebagai salah satu persyaratan menyelesaikan Program Strata Satu ( S1 ) pada Program Studi Desain Produk, Universitas Mercu Buana.

Terselesainya Laporan Perancangan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari pihak-pihak yang telah membantu baik secara moral maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak dan Ibu saya, yang selalu berdoa untuk saya dan untuk dukungannya baik secara moral maupun materi.
2. Ibu Ariani Wardhani S.Ds, M.Ds, Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Perancangan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Ir. Edy Muladi, M.Si, Selaku Ketua program Studi Desain Produk, Universitas Mercu Buana
4. Bapak Zulfikar Sa'ban, S.Pd, Selaku Koordinator Tugas Akhir Studi Desain Produk, Universitas Mercu Buana
5. Kenny Paramitha, orang terdekat dalam hidup saya yang saya cintai dan selalu setia ada disamping saya dan selalu mensupport saya hingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Kakak saya Mariyani, kedua adik saya Sri Nur Janah dan Dinda Pertiwi terima kasih untuk doanya.
7. Teman-teman seperjuangan Danang.F, Lukman, Teguh, lin, Treza, lis, Ventris, Ika, Nofri, Ucup untuk semua bantuan dan kerja samanya.
8. Seluruh teman seperjuangan Desain Grafis dan Multimedia yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan dan bantuannya.
9. Seluruh dosen yang telah mengajar saya mulai dari semester awal hingga akhir yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan.

10. Seluruh staff TU Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan.

Semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik untuk amal ibadah yang telah diberikan. Akhirnya, penulis berharap semoga tulisan ini membawa manfaat bagi pembaca dan terutama bagi penulis.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
KARTU ASISTENSI	
KATA PENGANTAR .....	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vii
ABSTRAK.....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 State of The Art.....	3
1.3 Peluang dan Tantangan Di Masa Datang .....	4
<b>BAB II METODOLOGI</b>	
2.1 Identifikasi Masalah .....	5
2.2 Batasan Masalah.....	5
2.3 Maksud dan Tujuan .....	6
2.4 Metode Pengumpulan Data.....	6
2.4.1 Metode Kuantitatif.....	6
2.4.2 Metode Kualitatif .....	6
2.5 Sistematis Kerangka Berfikir .....	7
<b>BAB III DATA</b>	
3.1 Profil Bus Transjakarta .....	8
3.1.1 Pengertian Bus Transjakarta.....	8
3.1.2 Sejarah Bus Transjakarta .....	8
3.2 Kampanye.....	9
3.2.1 Pengertian Kampanye .....	9
3.2.2 Kampanye dan Perubahan Sikap .....	10
3.3 Kesadaran diri.....	11
<b>3.3.1 Perlunya meningkatkan kesadaran diri .....</b>	<b>11</b>
3.4 Iklan layanan masyarakat.....	12
<b>3.4.1 Pengertian Iklan Layanan Masyarakat.....</b>	<b>12</b>



<b>3.4.2</b>	<b>Kriteria Iklan Layanan Masyarakat .....</b>	<b>12</b>
3.5	Media Periklanan .....	13
3.5.1	Media lini atas (Above the line) .....	13
3.5.2	Media lini bawah (Below the line).....	13
3.6	Format Media.....	14
3.7	Kampanye yang sudah ada.....	15
3.8	Karakteristik Visual .....	16
3.8.1	Warna.....	16
3.8.2	Tipografi .....	19
3.8.3	Perwajahan / Tataletak (Layout).....	22
3.8.4	Grafis Vector .....	23
3.8.5	Contoh Iklan Layanan Masyarakat Dengan Format Vector. ....	24
3.9	Permasalahan-permasalahan seputar Bus Transjakarta .....	26
3.10	Riset lingkungan .....	28
<b>BAB IV ANALISA</b>		
4.1	Analisis kecukupan data.....	34
4.2	Analisa Data.....	34
4.2.1	Data Mengenai Bus Transjakarta.....	34
4.2.2	Data Tentang Kampanye.....	34
4.2.3	Data Visual.....	35
4.3	Analisis SWOT.....	37
<b>BAB V KONSEP PERANCANGAN</b>		
5.1	Strategi Komunikasi Kampanye .....	38
5.1.1	Campaign Background.....	38
5.1.2	Competitive Frame .....	38
5.1.3	Communication Object.....	38
5.1.4	Target Market .....	39
5.1.5	Consumer Journey .....	40
5.1.6	Campaign tone and manner.....	40
5.1.7	Tagline .....	40
5.1.8	Sponsor .....	41
5.1.9	Rencana untuk bekerja sama dengan pihak terkait .....	41
5.2	Media Kampanye.....	41
5.3	Jadwal Penyebaran Media .....	43

5.4	Konsep Visual.....	44
5.5	Konsep Display .....	46
5.6	Proses Perancangan Media Kampanye.....	47
5.7	Hasil Perancangan Digital Dari Media Kampanye.....	49
5.8	Hasil Perancangan Media Kampanye.....	56
	LAMPIRAN .....	61
	DAFTAR PUSTAKA.....	ix

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sticker dan Pin yang di bagikan pemerintah .....	4
Gambar 3.1 Pin dan Sticker pada kampanye steril jalur busway .....	15
Gambar 3.2 kampanye dengan sticker .....	15
Gambar 3.3 Contoh iklan layanan masyarakat dengan format vector .....	24
Gambar 3.4 Contoh iklan layanan masyarakat dengan format vector .....	24
Gambar 3.5 Contoh iklan layanan masyarakat dengan format vector .....	25
Gambar 3.6 Contoh iklan layanan masyarakat dengan format vector .....	25
Gambar 3.7 Contoh iklan layanan masyarakat dengan format vector .....	25
Gambar 3.8 pengendara motor yang melintasi jalur busway disaat kondisi jalan macet .....	29
Gambar 3.9 Dua mobil pribadi yang melintasi jalur busway.....	30
Gambar 3.10 Mobil dengan plat merah melintasi jalur busway.....	30
Gambar 3.11 pengendara motor yang masuk ke jalur khusus busway .....	31
Gambar 3.12 Seorang pengendara motor yang menggunakan jalur busway.....	32
Gambar 3.13 Bus Transjakarta yang sedang melintas.....	32
Gambar 3.14 Bus Transjakarta yang sedang terjebak macet .....	33
Gambar 4.1 Contoh iklan layanan masyarakat dengan format vector.....	36