

## ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana analisis persepsi konsumen terhadap harian indopos pada PT. Indopos Intermedia Press. Data ini diperoleh melalui survey dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 orang responden yang merupakan konsumen harian indopos yang berada di Kelurahan Bojong Nangka Kecamatan Kelapa Dua, Tangerang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan cara *Random Sampling* yaitu pengambilan sebagai subjek penelitian yang didasarkan pada penggunaan responden yang mudah atau siap diakses oleh peneliti. Sedangkan alat analisis yang digunakan adalah uji analisis chi square pada program SPSS 17.0.

Hasil pengujian dengan menggunakan uji analisis chi square menunjukkan terdapat pengaruh yang cukup kuat pada persepsi konsumen terhadap harian indopos. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian pada perusahaan di unit kerja lain, dengan lingkup penelitian diperluas.

Kata kunci : Persepsi konsumen