

## **ABSTRAK**

Skripsi ini membahas bagaimana pengaruh dari persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen . Data diperoleh melalui survei dengan menyebarkan kuesioner kepada 50 orang di wilayah Kelurahan Rawa Buaya Kecamatan Cengkareng tepatnya di Jalan Darma Wanita 1 Rt 001 / Rw 01. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Convenience Sampling*, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah regresi linear sederhana pada program SPSS 17.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan dari persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan perbaikan dan dapat lebih jeli dalam membaca keinginan atau selera konsumen terlebih dahulu sebelum memasarkan suatu produk .

Kata kunci : persepsi konsumen dan keputusan pembelian