

## ABSTRAK

Penelitian disusun berdasarkan suatu skema bahwa suatu *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap ROE (return on equity) yang merupakan proksi dari kinerja keuangan perusahaan. Gagasan CSR menekankan bahwa tanggung jawab perusahaan bukan lagi sekadar aktivitas ekonomi (menciptakan *profit* demi kelangsungan bisnis), melainkan juga tanggung jawab sosial termasuk lingkungan.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa CSR dapat pengaruh terhadap ROE, Pada penelitian ini ROE sebagai proksi suatu profitabilitas perusahaan di perbankan Indonesia. Terbukti berpengaruh positif guna peningkatan suatu profitabilitas perusahaan.