

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa kuat hubungan diferensiasi produk dengan kepuasan konsumen. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Diferensiasi Produk dan Kepuasan Konsumen. Variabel Diferensiasi Produk diartikan sebagai variabel X, sedangkan variabel Kepuasan diartikan sebagai variabel Y.

Data diperoleh melalui survey dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 orang konsumen yang mengkonsumsi produk PT. Melia Nature Indonesia di wilayah Tebet, Jakarta Selatan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah convenience sampling, sedangkan alat yang digunakan adalah analisis korelasional. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara Diferensiasi Produk dengan Kepuasan Konsumen.

Kata Kunci : Diferensiasi Produk, Kepuasan Konsumen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA