

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PADA MINUMAN TEH BOTOL  
SOSRO KEMASAN KOTAK**

**Disusun Oleh**

**MUHAMAD RIDHA**

**NIM : 43107010033**

**ABSTRAK**

Skripsi ini membahas bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada minuman Teh Botol Sosro kemasan kotak. Data diperoleh melalui survey dengan menyebarkan kuesioner kepada 90 orang masyarakat wilayah perumahan binong permai RT 04 RW 08 kecamatan curug tangerang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah menggunakan metode sampling, yaitu sampel diambil berdasarkan tersedianya elemen dan kemudahan untuk memudahkannya. Sedangkan alat analisis yang digunakan adalah regresi linear sederhana.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan dari kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian pada organisasi selain perusahaan, dengan lingkup penelitian diperluas.

**Kata kunci : kualitas produk dan keputusan pembelian konsumen.**