

ABSTRAK

Skripsi ini membahas analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian terhadap produk *smartphone blackberry*. Data diperoleh melalui survey dengan menyebarkan kuesioner kepada 50 responden PT PGN (Persero) Tbk. Sebagaimana diketahui *smartphone blackberry* adalah salah satu produk handphone yang semakin lama semakin banyak digemari masyarakat karena kemudahan dalam hal penggunaanya. Telepon seluler merk Blackberry produksi perusahaan Kanada, yaitu RIM (Research In Motion). Smartphone ini menjadi trend gaya hidup pada masyarakat Indonesia. Blackberry menerapkan strategi pemasaran yang berorientasi pada pengalaman pelanggan (customer experience), keputusan konsumen dalam memilih *smartphone blackberry* dipengaruhi oleh perilaku konsumen dan bauran pemasaran dalam membeli *smartphone blackberry*. Oleh sebab itu sangat menarik sekali untuk dicermati dan diteliti fenomena *Smartphone* dengan merek Blackberry ini.

Dari latar belakang yang dikemukakan maka penelitian ini mencoba untuk meneliti hal tersebut yaitu dengan mengambil topik yang berkaitan dengan “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP SMARTPHONE BLACKBERRY”. (Studi Kasus Pada Karyawan PT Perusahaan Gas Negara Tbk. – PPJPGD Distribusi).

Kata kunci : perilaku konsumen, bauran pemasaran, *smartphone blackberry*.