

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang suatu alternatif Sistem Saluran Distribusi untuk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dewi Sambi Tenun dapat dikembangkan dengan menggunakan pendekatan *Multi Channel Marketing*. Saluran Distribusi pada Dewi sambi Tenun saat ini masih sederhana, hanya menggunakan Saluran tunggal dari produsen langsung kekonsumen. Dengan Penerapan Sistem *Multi Channel Marketing* diharapkan perusahaan akan meningkatkan Volume Penjualan dan sasaran perusahaan untuk meningkatkan pendapatan secara jangka panjang juga menjadi perhatian dalam penelitian ini.

Menentukan kriteria perancangan yang relevan melalui pendekatan sistem pasokan (*produsen*) dan sistem layanan pelanggan (*customer*), merancang alternatif sistem distribusi sesuai kriteria tersebut, serta menyusun perangkat perancangan sistem distribusi dengan menggunakan pendekatan *Multi Channel Marketing System* merupakan tujuan penelitian yang dilakukan. Alternatif sistem saluran Distribusi ini diharapkan akan meningkatkan Volume Penjualan Perusahaan.

Kata Kunci: Saluran Distribusi Multi Channel Marketing, Volume Penjualan, Usaha Mikro kecil dan Menengah.