

**ANALISIS RANCANGAN SALURAN DISTRIBUSI MULTI
CHANNEL MARKETING PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH
(UMKM)
(Study Kasus pada Dewi Sambu Tenun)**

SKRIPSI

Nama : Wijastuti

NIM : 43107110107



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011

**ANALISIS RANCANGAN SALURAN DISTRIBUSI MULTI CHANNEL
MARKETING PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM)**

(Study Kasus pada Dewi Sambi Tenun)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen S-1**

Nama : Wijiastuti

NIM : 43107110107



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wijastuti

NIM : 43107110-107

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Mei 2011

(Wijastuti)

NIM: 43107110-107

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Wijiastuti

NIM : 43107110-107

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Analisis Rancangan Saluran Distribusi *Multi Channel Marketing* Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)
Study kasus pada Dewi Sambu Tenun

Tanggal Lulus Ujian: 28 Juli 2011

Disahkan oleh:
Pembimbing Skripsi

(Lianah, SE, M.Com)

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi S1 Manajemen

(Dr. Enny Ariyanto, M.Si)

(H. Arief Bowo Prayoga K, SE, MM)

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

Analisis Rancangan Saluran Multi Channel Marketing

Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

(Study kasus pada Dewi Sambi Tenun)

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

Wijastuti

43107110-107

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal

28 Juli 2011

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi

(Lianah, SE, M.Com)

Anggota Dewan Penguji

(Hesti Maheswari, SE, M.Si)

Anggota Dewan Penguji

(Dra. Aty Herawati, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Segala Puji kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan limpahan karuniaNya sehingga Penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **ANALISIS RANCANGAN SALURAN DISTRIBUSI MULTI CHANNEL MARKETING SYSTEM PADA UMKM DEWI SAMBI TENUN DI TANGERANG**, yang disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dalam menempuh jenjang pendidikan S-1 (Strata 1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini Penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang tidak hentinya memberikan Nikmat, Karunia, Kesempatan dan kemudahan dalam menyelesaikan Skripsi ini.
2. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Ir. Yenon Orsa, MT, selaku Direktur Kelas Karyawan Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Enny Ariyanto, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak H. Arief Bowo Prayoga K, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Strata 1 Universitas Mercu Buana.

6. Ibu Lianah, SE, M.Com., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ide, bantuan, bimbingan dan waktunya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Suami tercinta Dwi Mintiarto terimakasih atas Semangat dan dukungannya, Anak-anakku tercinta Aidia Hikari Pasword Bunda sekarang dan selamanya, Irsyad Adjastiar Alfauzan Semangat dan Harapan Bunda, Nayya Jasmine Chalisha Kebahagiaan dan Hidup Bunda, Nadine Ramadhina Kado Terindah dalam Hidup Bunda.
8. Kedua orang tua tercinta dan adik-adikku serta Keluarga besar lainnya terimakasih atas do'a, kasih sayang, dukungan dan pengorbanan yang diberikan pada penulis hingga saat ini.
9. Seluruh Staff dan Karyawan Dewi Sambi Tenun yang selalu mendukung dan selalu menjadi tim terbaik yang pernah ada.
10. Teman-teman seperjuangan selama di FE UMB Nunu Lestari, Karyati, Dewi Andhiani, Indra Sri Lestari dan Sonty Simanjuntak yang saling menguatkan dan memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Teman-teman angkatan XI (Mumba Sebelas) Terimakasih atas segala pengalaman berharga dan dukungannya kepada penulis selama berkuliah di FE Universitas Mercu Buana.

12. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan S1 di FE Universitas Mercu Buana.
13. Seluruh Staff dan Karyawan FE UMB atas pelayanan yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan S1 di FE Universitas Mercu Buana.
14. Semua Pihak yang berhubungan dengan Penulis, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhirnya Harapan penulis semoga skripsi ini dengan segala keterbatasannya dapat bermanfaat bagi pembaca dan juga dapat membantu dalam perkembangan UMKM di Indonesia. Penulis selalu terbuka untuk Saran dan Kritik yang konstruktif demi penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, Akhir Maret 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR.	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK.	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	2
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Pemasaran	7
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	7
2.1.2 Pengertian Bauran Pemasaran	8
2.2 Pengertian Saluran Distribusi.....	12
2.2.1 Fungsi Saluran Distribusi	13

2.2.2	Tingkat Saluran Distribusi.....	14
2.2.3	Perkembangan Saluran Distribusi	18
2.3	Penjualan	22
2.3.1	Pengertian Penjualan	22
2.3.2	Tujuan Penjualan	23
2.3.3	Faktor-Faktor yang mempengaruhi Penjualan	23
2.4	Hubungan Saluran Distribusi dengan hasil Penjualan.....	26
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	28
3.2	Visi, Misi dan Strategi.....	29
3.2.1	Visi	29
3.2.2	Misi	30
3.2.3	Strategi.....	30
3.3	Gambaran Kegiatan Bisnis Dewi Sambi Tenun	30
3.3.1	Bahan Baku	30
3.3.2	Produk Jadi	31
3.3.3	Proses Produksi	31
3.3.4	Penjualan	32
3.3.5	Produk Limbah dan proses produksinya	33
3.4	Struktur Organisasi Dewi Sambi Tenun	34
3.4.1	Deskripsi Pekerjaan.....	35
3.5	Metodologi Penelitian	38
3.5.1	Desain Penelitian.....	38

3.5.2	Variabel Penelitian	39
3.5.3	Definisi Operasional Variabel	40
3.5.4	Data yang digunakan	41
3.5.5	Metode Pengumpulan Data	41
3.6	Sistem Saluran Distribusi	43
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Analisis Organisasi Industrional	45
4.1.1	Analisis 5 Kekuatan Porter	45
4.1.2	Analisis SWOT	50
4.2	Kondisi yang mendukung Penerapan <i>Multi Channel Marketing System</i> di Dewi Sambi Tenun	53
4.3	Perancangan Saluran Distribusi <i>Multi Channel Marketing System</i>	54
4.4	Mengelola Kinerja Multi Channel Marketing	58
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		69

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Matriks SWOT.....	52
Tabel 4.2 Model Penjualan Multi saluran	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Saluran Pemasaran Pelanggan.....	16
Gambar 2.2 Saluran Pemasaran Industri.....	17
Gambar 2.3 Saluran Pemasaran Multi Channel Marketing	20
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Dewi sambi Tenun	34
Gambar 3.2 Sistem Rantai Suply Dewi Sambi Tenun	44
Gambar 4.1 Forces Analysis	50
Gambar 4.2 Saluran Penjualan.....	54
Gambar 4.3 Alternatif Saluran Distribusi Multi Channel Marketing DST	57
Gambar 4.4 Proses Pengukuran Kinerja untuk Multi channel Marketing	59
Gambar 4.5 Penerjemahan tujuan perusahaan kedalam tujuan penjualan	60