

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh pengukuran kinerja dengan metode tradisional yaitu ROA terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2009. Yang menjadi permasalahan pokok dalam skripsi ini adalah apakah metode ROA memiliki pengaruh signifikan terhadap Harga Saham dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh metode ROA terhadap Harga Saham?

Sampel yang digunakan adalah perusahaan *consumer goods industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2007-2009. Teknik pengambilan sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana dengan menggunakan program SPSS 17.0. Metode Penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal. untuk mengetahui pengaruh antara variabel independen (ROA) terhadap variabel dependen (Harga Saham).

Dilihat dari uji regresi menunjukkan bahwa terjadi hubungan yang kuat antara ROA dengan Harga Saham sebesar 44,0%. Dan pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan t hitung $>$ t tabel ($6,389 > 2,007$) dengan tingkat signifikan sebesar 0,000 di bawah 0,05, maka dapat disimpulkan ROA berpengaruh terhadap Harga Saham.

Keywords : Harga Saham dan Return on Assets (ROA).