



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Novita Sari

44206110082

Kecenderungan Citra KPA Nasional berkaitan dengan Penyelenggaraan ICAAP Ke-9 (Analisis Isi Media Harian Umum Kompas Periode Agustus 2009)

(V bab + 78 halaman + 8 tabel + 2 gambar + 26 referensi + 3 *website* + 32 lampiran + 1 CV + bibliografi th 1991 - 2011)

ABSTRAKSI

Aktivitas Media Relations merupakan salah satu fungsi Public Relations yang memegang peranan penting sebagai kunci sukses pengelolaan penyelenggaraan (*special event*), dimana ia menjadi corong atau penyuar organisasi dalam menjangkau publik melalui media. Format *special events* seperti pertemuan, pelatihan, lokakarya, seminar, sosialisasi dan konferensi merupakan produk utama dari Komisi Penanggulangan AIDS Nasional (KPA Nasional). The 9th International Congress AIDS Asia and the Pacific (ICAAP Ke-9) Agustus tahun 2009 lalu adalah salah satu contoh konferensi besar dengan jumlah peserta mendekati angka lima ribu orang. Sehingga dirasa perlu bagi organisasi untuk tidak hanya menyajikan lampiran laporan kegiatan dalam kumpulan kliping koran saja melainkan sebuah laporan komprehensif berbasis riset dengan menggunakan metodologi yang dapat dipertanggungjawabkan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kecenderungan citra KPA Nasional berkaitan dengan penyelenggaraan ICAAP Ke-9 dilihat dari liputan Surat Kabar Harian Umum Kompas periode Agustus 2009. Sementara hasil dari penelitian ini diharapkan tidak saja menjadi lampiran kelengkapan laporan akan tetapi juga menjadi masukan untuk kegiatan yang sama di bulan Agustus nanti dan dapat dijadikan contoh bagi lembaga-lembaga lain khususnya dalam mengelola kegiatan sejenis.

Metode analisis isi dengan sifat penelitian deskriptif kuantitatif dipilih untuk melihat bagaimana citra organisasi dapat terbentuk melalui publikasi di media cetak dengan menggunakan teori komunikasi penyampaian informasi serta dimensi-dimensi yang mempengaruhinya.

Kecenderungan citra KPA Nasional berkaitan dengan penyelenggaraan ICAAP Ke-9 adalah positif berdasarkan 6 (enam) kategorisasi yang telah ditentukan yaitu Identitas Organisasi (*Corporate Identity*), Reputasi (*Reputation*), Tingkat Pelayanan (*Level of Service*), Tampilan Fisik (*Physical Environment*), Kontak Personal (*Personnel Contact*) dan *Event Organizer*.