



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

=====

NAMA : AKTIVIOLANI CHANIAGO

=====

NIM : 04103-038

**Judul : Analisis SWOT Terhadap Program Sentilan Sentilun di
Metro TV**

(Studi Kasus pada Episode Perusahaan Lilin Negara)

BILBIOGRAFI : 5 BAB+70 HALAMAN+17 REFERENSI+LAMPIRAN+BIOGRAFI

=====

ABSTRAKSI

Komunikasi massa merupakan salah satu bentuk komunikasi yang melibatkan khalayak luas. Dari semua media komunikasi yang ada, televisilah yang paling berpengaruh pada kehidupan masyarakat. Salah satu perkembangan menarik dari program televisi saat ini adalah maraknya program *talkshow*.

“Sentilan Sentilun” merupakan program *talkshow* salah satu acara di MetroTv yang masuk ke dalam *Special Program*. Acara ini merupakan perbincangan 2 (dua) orang tokoh utama yaitu Pak Sentilan dan pembantunya (batur) Mas Sentilun. Perbincangan kedua tokoh ini merupakan sketsa-sketsa pendek yang disampaikan kepada pemirsa untuk mengkritik dengan kata lain "menyentil" fenomena yang terjadi di masyarakat, pemerintahan, panggung politik, bahkan nyempet ke artis, bahkan juga BUMN seperti PLN dalam episode "Perusahaan Lilin Negara". Untuk itu penulis tertarik untuk menganalisa SWOT yang digunakan dalam program ini untuk menyampaikan pesan melalui kritik yang dihadirkan kepada pemirsa.

Metode yang digunakan untuk menganalisa adalah metode Studi Kasus dengan tipe penelitian deskriptif kualitatif. Metode ini bertujuan untuk menghimpun berbagai data dan informasi sesuai tujuan penelitian. Sedangkan data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan produser dan kreatif program tersebut.

Hasil analisis ini menunjukkan bahwa tayangan ini menemukan salah satu cara atau strategi komunikasi yang terjadi dari bawah ke atas lalu diteruskan ke pemerintah atau instansi terkait dengan tema yang diusung. Namun ada beberapa hal yang masih harus diperhatikan seperti pemilihan tema dalam setiap episodenya.