



## **SKRIPSI**

# **ANALISIS SWOT TERHADAP PROGRAM SENTILAN SENTILUN DI METRO TV (STUDI KASUS PADA EPISODE PERUSAHAAN LILIN NEGARA)**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nama : Aktiviolani Chaniago

Nim : 04103-038

Jurusan : Broadcasting

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

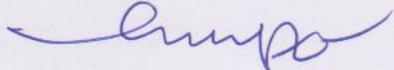
**2011**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

1. Nama : Aktiviolani Chaniago
2. NIM : 04103-038
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Broadcasting
5. Judul : **Analisis SWOT Terhadap Program Sentilan-Sentilun di Metro TV**  
**(Studi Kasus pada Episode Perusahaan Lilin Negara)**

Mengetahui,

Pembimbing



**(Feni Fasta SE, M.Si)**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

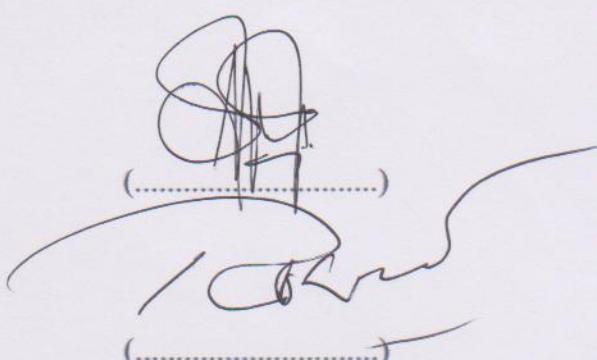
**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

1. Nama : Aktiviolani Chaniago
2. NIM : 04103-038
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Broadcasting
5. Judul : **Analisis SWOT Terhadap Program Sentilan-Sentilun di Metro TV**  
**(Studi Kasus pada Episode Perusahaan Lilin Negara)**

Jakarta, 19 Agustus 2011

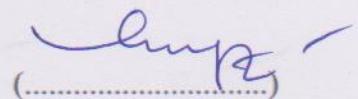
Mengetahui,

1. Ketua Sidang  
**Afdal Makkuraga, S.Sos, MM, M.Si**
2. Penguji Ahli  
**Riswandi, Drs, M.Si**
3. Pembimbing Skripsi  
**Feni Fasta, SE, M.Si**



(.....)

(.....)



(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

1. Nama : Aktivolani Chaniago
2. NIM : 04103-038
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Broadcasting
5. Judul : **Analisis SWOT Terhadap Program Sentilan-Sentilun  
di Metro TV**  
**(Studi Kasus pada Episode Perusahaan Lilin Negara)**

Jakarta, 19 Agustus 2011

Mengetahui,

4. Ketua Sidang  
**Afdal Makkuraga, S.Sos, MM, M.Si**

(.....)

5. Pengaji Ahli  
**Riswandi, Drs, M.Si**

(.....)

6. Pembimbing Skripsi  
**Feni Fasta, SE, M.Si**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

1. Nama : Aktivolani Chaniago
2. NIM : 04103-038
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Broadcasting
5. Judul : **Analisis SWOT Terhadap Program Sentilan-Sentilun di Metro TV**  
**(Studi Kasus pada Episode Perusahaan Lilin Negara)**

Jakarta, 19 Agustus 2011

Disetujui dan diterima oleh:

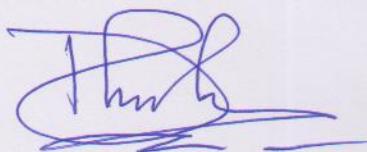
Pembimbing



**(Feni Fasta, SE, M.Si)**

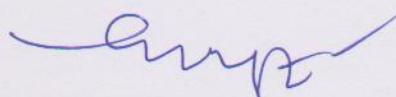
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



**(Dra. Diah Wardhani, M.Si)**

Kepala Jurusan Broadcasting



**(Feni Fasta, SE, M.Si)**

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan banyak kesempatan dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis SWOT Terhadap Program Sentilan Sentilun di Metro TV". Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu prasyarat dalam memperoleh gelar Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, Alhamdulillah berkat izinmu saya diberikan kemudahan dalam menyusun skripsi ini, amin.
2. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si, selaku pembimbing skripsi, yang telah banyak membantu membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Ponco Sulistyo S.Sos, M.Comm, sebagai pemandu di awal skripsi ini.
4. Rekan akademis, (Fidya Mulya Sari dan Andik Maftuhin) yang sangat membantu skripsi dari awal hingga akhir skripsi.
5. Dra. Diah Wardhani, M.Si (Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana).
6. Bapak Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si selaku ketua sidang dan Bapak Riswandi, Drs, M.si selaku penguji ahli.
7. Produser Sentilan Sentilun (mas Cahyadi), Kreator Sentilan Sentilun (mas Agusnur), serta Pihak- pihak Metro TV.
8. Keluarga inti (Ayah dan Ibuku, Adinda Rani, serta Abang Ridho).

9. Keluarga besar, yang sudah memberikan dukungan dan arahan, ( Om Jun, Tek Lie, Pak Zal, Tek Mai, Pak Don, Achi, Bang Ed, Kak Irma, Nanda, Puti, Furqon, Ali Serta keponakan yang lucu).
10. Sahabat dekat saya ( Rima wulandari, Yuni Ratna, Afrizal Kurniawan) terima kasih sobat, kalian telah memberikan semangat dalam hidup ini.
11. Atasan kerja (Pak Dedy Irawan, Pak Abdul Firman). Yang telah memberikan izin waktu dalam proses penyusunan skripsi ini.
12. Rekan - rekan kerja semua divisi, terima kasih kawan, kalian telah memberikan pengertian dan kesempatan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Rekan – rekan Club (YVCT) Yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
14. Semua pihak yang tidak tersebutkan namanya satu persatu.

Jakarta, Agustus 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....</b>	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG .....</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	iv
<b>ABSTRAKSI.....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI.....</b>	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Akademis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	7
2.1 Komunikasi Massa.....	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	7
2.1.2 Elemen - elemen Komunikasi Massa .....	10
2.1.3 Karakteristik Komunikasi Massa.....	12

2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa.....	14
2.1.5 Isi Pesan Komunikasi Massa .....	17
2.1.6 Media Komunikasi Massa .....	19
2.2 Televisi Sebagai Media Massa.....	20
2.2.1 Pengertian Televisi .....	20
2.2.2 Kerekteristik Televisi.....	23
2.2.3 Fungsi Televisi.....	25
2.2.4 Kelebihan dan Kekurangan Media Televisi .....	26
2.3 Program Televisi .....	27
2.3.1 Pengertian Program Televisi.....	27
2.3.2 Jenis – Jenis Program Televisi .....	28
2.4 Program Talkshow Televisi .....	29
2.4.1 Pengertian Program Talkshow Televisi .....	29
2.4.2 Jenis – Jenis Program Talkshow Televisi .....	30
2.5 Analisis SWOT .....	37
 <b>BAB III METODOLOGI</b> .....	41
3.1 Sifat Penelitian .....	41
3.2 Metode Penelitian .....	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.3.1 Data Primer .....	44
3.3.2 Data Sekunder.....	46
3.4 Nara Sumber .....	46

3.5 Fokus Penelitian .....	46
3.6 Definisi Konsep.....	47
3.7 Teknik Analisa Data.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Gambar Umum Metro TV.....	50
4.1.1 Visi dan Misi Metro TV.....	51
4.1.2 Target Audiens .....	53
4.1.3 Konsep Program Metro TV.....	54
4.2 Gambaran Umum Program Sentilan Sentilun.....	55
4.3 Hasil Penelitian .....	56
4.3.1 Analisis SWOT .....	59
4.4 Pembahasan.....	64
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran.....	70

---

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**BIOGRAFI**

---