



**STRATEGI PENOKOHAN DI PROGRAM VARIETY SHOW
TELEVISI**

(studi kasus pada program Opera Van Java periode juli 2011)

Diajukan guna memenuhi persyaratan mendapatkan gelar strata satu (S1) pada

Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi

Oleh

Nama : Nanda Kurniawan

NIM : 44107010087

Bidang Studi : Broadcasting

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Jakarta

2011



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

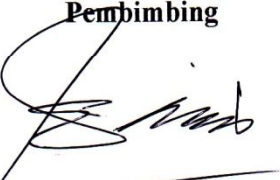
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nanda Kurniawan
NIM : 44107010087
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : STRATEGI PENOKOHAN DI PROGRAM VARIETY SHOW (studi kasus pada program Opera Van Java periode Juli 2011)

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui

Pembimbing



(H. Erry Farid S.sos)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI PENOKOHAN DI PROGRAM VARIETY SHOW (studi kasus pada program Opera Van Java periode Juli 2011)

Nama : Nanda Kurniawan

NIM : 44107010087

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui,

1. **Ketua Sidang**

Dicky Andika, M.Si

()

2. **Penguji Ahli**

Ignatius Dirgantara, M.Si

()

3. **Pembimbing Skripsi**

H. Erry Farid S.sos

()



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PENOKOHAN DI PROGRAM VARIETY SHOW (studi kasus pada program Opera Van Java periode Juli 2011)

Nama : Nanda Kurniawan

NIM : 44107010087

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(H. Erry Farid S.sos)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PENOKOHAN DI PROGRAM VARIETY SHOW (studi kasus pada program Opera Van Java periode Juli 2011)

Nama : Nanda Kurniawan

NIM : 44107010087

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(H. Erry Farid S.sos)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Akademis	5
1.3.2 Tujuan Praktis	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Media Komunikasi Massa	7
2.2 Televisi Sebagai Media Massa	8
2.2.1 Pengertian Televisi	8
2.2.2 Karakteristik Televisi	10
2.3 Fungsi Televisi	12

2.4 Kelebihan dan Kekurangan Media Televisi	13
2.4.1 Pengertian Program Televisi	14
2.4.2 Jenis-jenis Program Televisi	15
2.5 Program Variety Show Televisi	23
2.6 Strategi Penokohan	24
2.6.1 Pengertian Strategi	24
2.6.2 Pengertian Penokohan	25
2.7 Analisis SWOT	31
2.8 Teori-teori Pendukung	34

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Subjek Penelitian	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Data Primer	42
3.4.2 Data Sekunder	44
3.5 Objek Penelitian	45
3.6 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	44
3.6.1 Definisi Konsep	44
3.6.2 Fokus Penelitian	45
3.7 Teknis Analisis Data	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum TRANS7	50
4.1.1 Target Audiens	52
4.1.2 Konsep Program TRANS7	53
4.2 Gambaran Umum Program Variety Show Opera Van Java	54
4.3 Hasil Penelitian	57
4.3.1 Analisis Manajemen Produksi Siaran	64
4.3.2 Analisis SWOT	69
4.4 Pembahasan	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	80
5.2.1 Saran Akademis	81
5.2.2 Saran Praktis	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Format Matriks SWOT	33
Tabel 2.2 Teori Sistem SCOTT	35
Tabel 4.1 Tabel Target Audiense	52
Tabel 4.2 Tabel Matriks SWOT Penokohan Opera Van Java	69

DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar pertanyaan
2. Surat Keterangan penelitian dari TRANS 7
3. Foto dengan nara sumber (executive produser OVJ, Produser, Tim kreatif dan Casting talent).

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahilabbilamin, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Berkat rahmat, hidayah, serta ridho-Nya yang telah dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “Strategi Penokohan di Program Variety Show (studi kasus pada program Opera Van Java Periode Juli 2011)”.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik mengenai isi maupun penyajiannya. Oleh sebab itu penulis mengharapkan segala kritik , saran serta masukannya untuk penulisan skripsi ini.

Dalam proses menyelesaikan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan yang diberikan oleh pihak lain baik moril maupun materil. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapa terima kasih banyak kepada:

1. Bapak H. Erry Farid S.sos , selaku pembimbing yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan masukan yang sangat berguna bagi penulis di sela – sela kesibukanya.
2. Kepada Orang tua penulis yaitu, bapak Iwan Sumantri dan ibu Ester Lina yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, perhatian, semangat dan doa, dan seluruh keluarga besarku yang selalu memberikan semangat dan doa.

3. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Feni Fasta, S.E, M.si, selaku Ketua Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Kepada seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
6. Kepada seluruh Staf Tata Usaha FIKOM yang sudag banyak membantu dalam pembuatan surat-surat pengantar.
7. HRD Trans7 Ibu Indri yang telah memberikan izin dan menerima permohonan untuk mengadakan penelitian.
8. Kepada Ibu Yustiha Pramitha selaku Executive Produser Opera Van Java yang telah memberikan informasi tentang Penokohan di Program nya.
9. Kepada teman-teman WF (Wednesday family) yang selalu meluangkan waktunya untuk melepaskan penat di setiap hari rabu serta terus menyemangati dalam pembuatan skripsi ini. Ikbal Anggar, Mistia Ningrum, Imas Novia sari, Cristin, Ryan djaya, Hendrick dan Winda. I love you guys
10. Kepada Sandy prayoga My brother yang nemenin penelitian satu harian dari trans tv dan ke studio.
11. Kepada Temen temen RC Andy, Alvian, Arieza, Drg. Dellyan Putra Terimakasih udah ada di saat senang dan susah sehingga penulis terus semangat dalam pembuatan skripsi ini.
12. Kepada “Kulen Family” Zack, Idos, Ulan, Ulil, Wahyu Mereka adalah orang orang yang selalu meciptakan tawa di Kampus.

13. Kepada temen temen HORE walaupun tidak bergabung tapi mereka selalu nemenin saat saat nongkrong di kantin. Haikal, cindy, bima, ardha, kimau, dan lain lain.

14. Kepada Seluruh teman-teman di Universitas Mercu Buana Khususnya Broadcasting 2007 .

Akhirnya Penulis berharap, penelitian ini tidak hanya bermanfaat hanya untuk penulis tapi juga kepada para pembaca. Semoga penelitian ini dapat menjadi inspirasi bagi setiap penulis selanjutnya.

Jakarta, Juli 2011

Nanda Kurniawan