



Judul : PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP TAYANGAN “ JELANG SIANG “ DI TRANS TV
(SURVEY TERHADAP MASYARAKAT RW 01 PONDOK BETUNG KOTA TANGERANG SELATAN).

Nama : Hendar Triyatno
ix+102 halaman+42 Tabel+18 Lampiran+Bibliografi:15 Buku (Tahun 1987 - 2005)

ABTRAKSI

Media massa telah muncul sebagai kekuatan yang berpengaruh. penyebaran informasi melalui media massa telah membentuk pengetahuan dan pendapat manusia mengenai berbagai peristiwa atau hal yang menyangkut kehidupannya. tayangan program jelang siang merupakan tayangan yang bersifat menghibur, mendidik juga memberikan informasi dan wawasan pengetahuan bagi yang menontonnya.

Dalam teori agenda setting menurut Maxwell McCombs dan Donald Shaw ialah “ audien tidak hanya mempelajari berita - berita dan hal - hal lainnya melalui media massa, tetapi juga mempelajari seberapa besar arti penting diberikan pada suatu isu atau topik dari media massa memberikan penekanan terhadap topik tersebut.

Penelitiannya yaitu persepsi masyarakat rw 01 di kelurahan pondok betung kota tangerang selatan terhadap tayangan jelang siang di trans tv. rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sejauhmana persepsi masyarakat rw 01 kelurahan pondok betung, kota tangerang selatan terhadap tayangan “ jelang siang “ di trans tv.

Sifat penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif menggunakan metode survey melalui penyebaran kuesioner. populasinya adalah yang berusia 26 - 50 tahun, sampel yang diambil sebanyak 93 responden dengan menggunakan teknik non probability sampling dengan purposive sampling. definisi konsepnya yaitu feature termasuk ke dalam soft news dikemas dalam berita ringan namun menarik dengan memberikan informasi yang lucu dan unik. persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa atau hubungan - hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. khalayak adalah pemirsa yang menggunakan media massa.

Hasil Penelitiannya adalah responden terbanyak yaitu perempuan dengan 47 responden berusia antara 26 - 30 tahun dengan pendidikan terakhir sma dan pekerjaan wiraswasta. Terpaan medianya adalah responden jarang menonton dengan durasi selama 20 menit dengan kedalaman menonton secara fokus. Kesimpulan dari akumulasi persepsi perhatian adalah kurang memperhatikan dengan 42 responden atau 45 % dengan kategori persepsi netral. akumulasi persepsi penafsiran adalah bagus atau sesuai dengan 73 responden atau 79 % dengan kategori persepsi positif. akumulasi persepsi pengetahuan adalah mengetahui dengan 63 responden atau 67 % dengan kategori persepsi positif. Kesimpulan Hasil Persepsi Positif sebanyak 68 responden atau 72 %, Persepsi Netral 21 responden atau 23 % dan Persepsi Negatif 4 responden atau 5 %.