



Out Line Skripsi

**PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP TAYANGAN “ JELANG
SIANG “ DI TRANS TV
(SURVEY TERHADAP MASYARAKAT RW 01 KELURAHAN PONDOK
BETUNG, KOTA TANGERANG SELATAN)**

“ Disusun untuk memenuhi Persyaratan dalam memperoleh Gelar
Sarjana Strata (S 1) Ilmu Komunikasi “

DI SUSUN OLEH :

Nama : Hendar Triyatno
NIM : 44105010081
Bidang Studi : Broadcasting

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : HENDAR TRIYATNO
Nim : 44105010081
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Persepsi Khalayak Terhadap Tayangan “Jelang Siang” di Trans Tv
(Survey terhadap masyarakat rw 01 pondok betung, kota tangerang selatan)

Jakarta, 10 Agustus 2011

Mengetahui

Pembimbing

(IBU FENI FASTA., SE, M.Si)

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

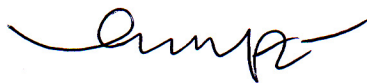
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Hendar Triyatno
Nim : 44105010081
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP TAYANGAN “
JELANG SIANG “ DI TRANS TV
(SURVEY TERHADAP MASYARAKAT RW 01
KELURAHAN PONDOK BETUNG, KOTA TANGERANG
SELATAN)

Jakarta, 10 Agustus 2011

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing



(Ibu Feni Fasta., SE, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Ibu Feni Fasta., SE, M.Si)

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

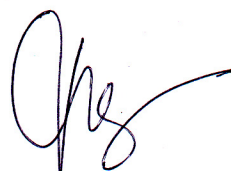
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Hendar Triyatno
Nim : 44105010081
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP TAYANGAN “ JELANG
SIANG” DI TRANS TV
(SURVEY TERHADAP MASYARAKAT RW 01 KELURAHAN
PONDOK BETUNG, KOTA TANGERANG SELATAN)

JAKARTA, 10 AGUSTUS 2011

Ketua Sidang

Nama : Bapak Ponco Budi Sulistyo., S.Sos, M.Comn



(.....)

Penguji Ahli

Nama : Bapak Riswandi., Drs, M.Si



(.....)

Pembimbing

Nama : Ibu Feni Fasta., SE, M.Si



(.....)

KATA PENGANTAR

Assalamu' alaikum Wr Wb.

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidahnya sehingga penelitian tugas akhir saya yang dilaksanakan di Rw 01 kelurahan pondok betung kota tangerang selatan sebagai persyaratan kelulusan sidang sarjana jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa telah selesainya penelitian ini tidak terlepas dari semangat, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena nya penulis ingin menghaturkan banyak terima kasih dan Bersyukur, antara lain kepada :

1. ALLAH SWT dan Nabi Muhammad SAW atas rahmat, hidayah, nikmat dan Ridhonya
2. Ibu Feni Fasta., SE, M.Si yang cantik selaku Dosen Pembimbing Skripsi, Kaprodi Bidang Studi Broadcasting dan Dosen Penguji sidang skripsi saya yang selalu memberi masukan, nasehat, serta saran supaya skripsi saya bisa selesai dengan baik.
3. Kedua Orangtua saya yang saya cintai, sayangi dan hormati Bapak Suyatno dan Ibu Katri yang selalu mendoakan, memberi motivasi semangat, nasehat juga saran supaya saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Ponco Budi Sulistyo., S.Sos, M.Comn selaku Dosen Riset Skripsi saya juga sebagai Ketua Penguji Sidang skripsi.
5. Bapak Riswandi., Drs, M.Si selaku Ketua Penguji ahli sidang skripsi.
6. Ibu Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Bapak Hardiyanto, Drs., M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
8. Bapak Afdal Makuraga., S.Sos, MM selaku Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
9. Ibu Agustina Zubair selaku Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

10. Bapak Andy Fachrudin selaku Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
11. Adikku Hesti Sri Utami yang saya sayangi dan cintai.
12. Keluarga Besar Ayah (Mbah Somo Suwito, Mbah Sagi, Bude Eni, Om Murtoyo, Om Sugito, Om Sutrisno, Om Wiyanto, Mbak Vita, Mas Wisnu).
13. Keluarga Besar Ibu (Mbah Karsomo, Mbah Aji, Pakde Haryanto, Bude harni, bule tari, Om ngatiman, Om Parmin, Om Eko, Mbak Lia, Mas Kus, Mas Suryadi, Bule Pariyem, wawan) yang telah membantu, mendoakan dan mendukung saya dalam mengerjakan skripsi saya ini.
14. Novikasari Deni Dinarlia yang selama ini sudah mendoakan, memberikan semangat dan setia juga sayang kepada saya.
15. Remaja Karang Taruna Basecamp 1001 (gayul, miko, rama, ican, ipung, edi, indra, uut, asep, anggi). terutama mas joko yang telah membantu saya menemui HRD Trans Tv dan Produser Program Jelang Siang.
16. Teman - teman Broadcasting Angkatan 2005 (Roni Wibowo, Yudha Adi Nugraha, Helmi Damian, Candra Kartika Sari, Febi, Sigit, M.Rum, Chesa, Hendhi, Dwi, dll)
17. Bapak H.Rasam Lurah Pondok Betung.
18. Bapak Abdul Gani Ketua Rw 01 Desa Pondok Betung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa isi penelitian ini masih banyak kekurangannya serta jauh dari sempurna baik dari segi penulisan maupun pembahasa materinya. oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan peneliti ini nantinya.

Akhir kata, penulis mengucapkan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis dan orang yang membaca penelitian ini.amin.

Kota Tangerang Selatan, 10 Agustus 2011

Penulis

HENDAR TRIYATNO

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
I.2 RUMUSAN MASALAH	8
I.3 TUJUAN PENELITIAN.....	9
I.4 SIGNIFIKANSI PENELITIAN	9
I.4.1 Signifikansi Akademis	9
I.4.2 Signifikansi Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
II.1.1 Komunikasi Massa	11
II.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	13
II.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	16
II.1.4 Efek Komunikasi Massa	18
II.2 TELEVISI SEBAGAI MEDIA MASSA	18

II.2.1	Pengertian Televisi	19
II.2.2	Karakteristik Media Televisi	19
II.2.3	Fungsi Media Televisi	21
II.3	PROGRAM TELEVISI	21
II.3.1	Pengertian Program Televisi	22
II.3.2	Jenis - Jenis Program Televisi	22
II.4	PROGRAM TAYANGAN FEATURE	23
II.4.1	Pengertian Feature	24
II.4.2	Karakteristik Feature	25
II.4.3	Jenis – Jenis Feature	26
II.5	PERSEPSI	27
II.5.1	Pengertian Persepsi	28
II.5.2	Proses Terjadinya Persepsi	29
II.5.3	Jenis - Jenis Persepsi	31
II.6	KHALAYAK	31
II.6.1	Pengertian Khalayak	32
II.6.2	Jenis - Jenis Khalayak	32
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	34
III.1	SIFAT PENELITIAN	34
III.2	METODE PENELITIAN	35

III.3	POPULASI DAN SAMPEL	37
III.3.1	Populasi	37
III.3.2	Sampel	39
III.4	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	40
III.4.1	Pengumpulan Data Primer	40
III.4.2	Pengumpulan Data Sekunder	40
III.5	DEFINISI DAN OPERASIONALISASI KONSEP	41
III.5.1	Definisi Konsep	41
III.5.2	Operasionalisasi Konsep	42
III.6	TEKNIK ANALISIS DATA	48
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
IV.1	GAMBARAN UMUM TRANS TV.....	52
IV.1.1	Program Konten	54
IV.1.2	Profil Trans Tv	55
IV.1.3	Logo Trans Tv	55
IV.1.4	Visi dan Misi Trans Tv	56
IV.1.5	Sarana	56
IV.1.6	Sumber Daya Manusia Trans Tv	57
IV.1.7	Teknologi Trans Tv	57
IV.1.8	Penghargaan	58

IV.1.9	Struktur Organisasi Trans Tv	63
IV.1.10	Data Perusahaan	63
IV.1.11	Manajemen Trans Tv	63
IV.2	GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	64
IV.3	HASIL PENELITIAN	65
IV.3.1	Identitas Responden	65
IV.4	PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP TAYANGAN JELANG SIANG DI TRANS TV	71
IV.5	AKUMULASI DIMENSI	89
IV.6	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	94
BAB V	PENUTUP	98
V.1	KESIMPULAN	98
V.2	SARAN DAN KRITIK	101

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.1	Populasi Masyarakat Rw 01	38
Tabel 3.5.2	Operasionalisasi Konsep	44
Tabel 3.6	Akumulasi Persepsi	50
Tabel 3.5.2	Perhatian / Penafsiran	51
Tabel 3.5.2	Pengetahuan	51
Tabel 4.1	Jenis Kelamin	65
Tabel 4.2	Usia	66
Tabel 4.3	Pendidikan	67
Tabel 4.4	Pekerjaan	68
Tabel 4.5	Frekuensi Menonton	69
Tabel 4.6	Durasi Waktu	69
Tabel 4.7	Kedalaman Menonton	70
Tabel 4.8	Memperhatikan Tema Jelang Siang	72
Tabel 4.9	Memperhatikan Isi Pesan Jelang Siang	72
Tabel 4.10	Memperhatikan Kapasitas Presenter Jelang Siang	73
Tabel 4.11	Memperhatikan Kekeragaman Gambar dan Narasi	74
Tabel 4.12	Memperhatikan Segmen Tayangan Wisata dan Budaya	74
Tabel 4.13	Memperhatikan Segmen Tayangan Kerajinan	75
Tabel 4.14	Memperhatikan Segmen Tayangan Kuliner	76
Tabel 4.15	Memperhatikan Segmen Tayangan Kesenian	76
Tabel 4.16	Penafsiran terhadap Tema Jelang Siang	77
Tabel 4.17	Penafsiran mengenai Isi Pesan Program Jelang Siang.....	78
Tabel 4.18	Penafsiran terhadap Kapasitas Presenter Jelang Siang	78
Tabel 4.19	Penafsiran mengenai Kekeragaman Gambar dan Narasi	79

Tabel 4.20	Penafsiran mengenai Segmen Tayangan Wisata dan Budaya	80
Tabel 4.21	Penafsiran mengenai Segmen Tayangan Kerajinan	80
Tabel 4.22	Penafsiran mengenai Segmen Tayangan Kuliner	81
Tabel 4.23	Penafsiran mengenai Segmen Tayangan Kesenian	82
Tabel 4.24	Mengetahui Tema Jelang Siang.....	82
Tabel 4.25	Mengetahui Isi Pesan Jelang Siang	83
Tabel 4.26	Mengetahui Presenter Jelang Siang	84
Tabel 4.27	Mengetahui Keserasian Gambar dan Narasi	84
Tabel 4.28	Mengetahui Segmen Tayangan Wisata dan Budaya	85
Tabel 4.29	Mengetahui Segmen Tayangan Kerajinan	86
Tabel 4.30	Mengetahui Segmen Tayangan Kuliner	86
Tabel 4.31	Mengetahui Segmen Tayangan Kesenian	87
Tabel 4.32	Mengetahui Jam Tayang Program Jelang Siang	88
Tabel 4.33	Mengetahui Hari Tayang Program Jelang Siang	88
Tabel 4.5.1	Akumulasi Dimensi Perhatian	90
Tabel 4.5.2	Akumulasi Dimensi Penafsiran	92
Tabel 4.5.3	Akumulasi Dimensi Pengetahuan	93
Tabel 4.6	Persepsi Khalayak Terhadap Tayangan Jelang Siang Di Trans Tv (Survey terhadap masyarakat masyarakat rw 01 pondok betung kota tangerang selatan)	97