



**PERSEPSI KHALAYAK PADA
PROGRAM HEALTHY LIFE DI METRO TV**

**(SURVEY TERHADAP WARGA RW 03 KELURAHAN CIGANJUR
JAKARTA PERIODE NOVEMBER 2010)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

Disusun Oleh:

DHARMA UTOMO

44105120002

PROGRAM STUDI BROADCASTING

UNIVERSITAS MERCUBUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

2011



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama	: Dharma Utomo
NIM	: 44105120002
Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Jurusan	: Broadcasting
Judul Skripsi	: PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP PROGRAM HEALTHY LIFE DI METRO TV (survey terhadap terhadap rw.03 kelurahan ciganjur periode November 2010)

Jakarta, 03 Juli 2011

**Mengetahui,
Pembimbing**

(Drs. Riswandi, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Dharma Utomo
NIM : 44105120002
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP
PROGRAM HEALTHY LIFE DI METRO TV
(survey terhadap terhadap rw.03 kelurahan ciganjur periode
November 2010)

Jakarta, 03 Juli 2011

Ketua Sidang

Nama : **Afdal Makkuraga, MM, M.Si.**

(.....)

Penguji Ahli

Nama : **Drs. Hardiyanto, M.Si**

(.....)

Pembimbing

Nama : **Drs. Riswandi, M.Si.**

(.....)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Dharma Utomo
NIM : 44105120002
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP
PROGRAM HEALTHY LIFE DI METRO TV
(survey terhadap terhadap rw.03 kelurahan ciganjur periode
November 2010)

Jakarta, 03 Juli 2011

Disetujui dan Diterima oleh:

Pembimbing,

(Drs. Riswandi, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta SE. M.Si.)

KATA PENGANTAR

Bismilla hirahman nirrahim
Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Alhamdulillah serta puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Persepsi Khalayak pada program Healthy Life (survey terhadap warga RW.03 kelurahan Ciganjur periode November 2010)” menjadi lebih mudah dan penuh berkah serta menjadikannya sebagai syarat akhir dalam penyelesaian program Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta dan bentuk nyata pertanggung jawaban penulis sebagai Mahasiswa.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mendapat banyak sekali kendala dan hambatan, akan tetapi berkat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, maka skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan.

Keterbatasan peneliti sebagai manusia biasa menjadikan skripsi ini jauh dari sempurna dan membutuhkan banyak perbaikan, karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dimasa mendatang. Semoga pembuatan skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti secara pribadi dan semua pembaca. Untuk itu penulis merasa perlu mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Drs. Riswandi, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar dan penuh dedikasi dalam memberikan arahan dan bimbingan terhadap penyelesaian skripsi ini.
2. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi universitas mercu buana yang telah berkenan membimbing dan memberikan pengajaran mata kuliah komunikasi dan berbagi pengalaman dan pengetahuan selama ini.
3. Kepada kedua orang tua saya Bambang Prayitno dan Nurhasanah yang senantiasa memberikan kasih sayang dan cintanya yang tidak pernah luntur untuk mendo'akan dan memberikan dorongan semangat belajar kepada penulis untuk dapat segera mungkin menyelesaikan studi program sarjana (S1) dan penyusunan skripsi ini, juga kepada Agustria Nuraini, dan Kartika Kusuma Dewi adik kandungku tersayang yang selalu memberikan semangat dalam menyusun skripsi.
4. Kepada istri saya tercinta Fatiha Fillia Riesca yang telah dengan sabar menuntun dan meyakinkan saya betapa pendidikan tinggi itu mutlak perlu bagi seorang kepala keluarga.
5. Untuk teman-teman angkatan VIII Broadcasting yang selama perkuliahan senantiasa saling mendukung satu sama lainnya, saya sangat merindukan kebersamaan kita lagi dilain waktu.
6. Semua pihak yang telah membantu menyusun skripsi ini baik secara moril dan materil maupun spiritual yang semuanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Mercubuana Jurusan Broadcasting, Akhir kata penulis ucapkan terima kasih dan atas semua bantuannya sekali lagi penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, 30 Juni 2011

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	i
Lembar Lulus Sidang Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iii
Abstraksi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	viii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Signifikansi Penelitian	8
1.4.1 Signifikansi Akademis	8
1.4.2 Signifikansi Praktis	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Komunikasi Massa	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	10
2.1.2 Hakikat Komunikasi Massa	11
2.1.3 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Massa	13
2.2 Televisi Sebagai Media Massa	16
2.2.1 Pengertian Televisi	16
2.2.2 Karakteristik Televisi	17
2.2.2.1 Keunggulan Televisi	17
2.2.2.1 Kelemahan Televisi	17
2.2.3 Fungsi Televisi	18
2.2.4 Efek Televisi	20
2.2.4.1 Sisi negatif menonton Televisi	20
2.2.4.2 Sisi positif menonton Televisi	22
2.3 Program Televisi	22
2.3.1 Pengertian Program Televisi	22
2.3.2 Jenis – Jenis Program Televisi	22
2.4 Variety Show	24
2.5 Persepsi	24
2.5.1 Proses persepsi	25
2.5.2 Faktor yang mempengaruhi persepsi	26
2.5.3 Aspek persepsi	27
2.6 Khalayak Media	28
2.6.1 Karakteristik Khalayak	29
2.6.2 Jenis Khalayak	30
2.6.3 Segmentasi Khalayak	30

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Sifat Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	33
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.3.1 Populasi	35
3.3.2 Sampel	36
3.3.2 Teknik penarikan Sampel	39
3.4 Teknik Pengumpulan data	40
3.4.1 Data Primer	40
3.4.2 Data Sekunder	40
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	40
3.5.1 Definisi Konsep	40
3.5.2 Operasionalisasi Konsep	42
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.5.1 Scoring	48
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 51
4.1 Gambaran Umum Metro TV	51
4.2 Gambaran umum Program Acara Healthy Life	46
4.3 Hasil Penelitian	57
4.3.1 Karakteristik Responden	57
4.3.1.1 Jenis kelamin	58
4.3.1.2 Usia responden	58
4.3.1.3 Jenjang pendidikan	59
4.3.2 Pola menonton	60
4.3.3 Terpaan media	64
4.3.4 Persepsi pemirsa terhadap program Healthy Life di Metro TV	68
4.3.3.1 Tahap perhatian (attention)	68
4.3.3.2 Tahap penafsiran (interpretation)	73
4.3.3.1 Tahap pengetahuan (kognitif)	78
4.3.5 Akumulasi dimensi	83
4.4 Pembahasan	86
 BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	 94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	95
 Daftar Pustaka	 96
Lampiran	
Daftar Riwayat Hidup	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Teori Model Laswell	10
Tabel 3.1	Populasi RW.03 kelurahan Ciganjur	35
Tabel 3.2	Konstruksi dimensi Terpaan Media	44
Tabel 3.3	Konstruksi dimensi Persepsi	45
Tabel 3.4	Akumulasi Persepsi	50
Tabel 4.1	Jangkauan Siar	52
Tabel 4.2	Jenis kelamin responden	58
Tabel 4.3	Usia responden	58
Tabel 4.4	Jenjang pendidikan	59
Tabel 4.5	Pola menonton acara televisi selama delapan bulan terakhir	61
Tabel 4.6	Pola dalam seminggu responden menonton TV	61
Tabel 4.7	Pola dalam sehari responden menonton TV	62
Tabel 4.8	Kebiasaan responden ketika menonton TV	63
Tabel 4.9	Pola responden menonton program acara Healthy Life	64
Tabel 4.10	Frekuensi menonton Healthy Life dalam seminggu	65
Tabel 4.11	Intensitas menonton Healthy Life	66
Tabel 4.12	Perhatian terhadap jam tayang	68
Tabel 4.13	Perhatian terhadap host	69
Tabel 4.14	Perhatian terhadap narasumber	70
Tabel 4.15	Perhatian terhadap isi pesan	71
Tabel 4.16	Perhatian terhadap tata letak studio	72
Tabel 4.17	Penafsiran terhadap jam tayang	73
Tabel 4.18	Penafsiran terhadap host	74
Tabel 4.19	Penafsiran terhadap narasumber	75
Tabel 4.20	Penafsiran terhadap isi pesan	76
Tabel 4.21	Penafsiran terhadap tata letak studio	77
Tabel 4.22	Pengetahuan terhadap jam tayang	78
Tabel 4.23	Pengetahuan terhadap host	79
Tabel 4.24	Pengetahuan terhadap narasumber	80
Tabel 4.25	Pengetahuan terhadap isi pesan	81
Tabel 4.26	pengetahuan terhadap tata letak studio	82
Tabel 4.27	Akumulasi dimensi perhatian	83
Tabel 4.28	Akumulasi dimensi penafsiran	84
Tabel 4.29	Akumulasi dimensi pengetahuan	85
Tabel 4.30	Akumulasi dimensi persepsi	86