



**ANALISIS WACANA KRITIS BERITA LIFE STYLE B-NEWS
DI METRO TV PERIODE 23 AGUSTUS 2010 - 27 AGUSTUS 2010**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

JAKA SINDU

44108120013

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2011



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : JAKA SINDU
NIM : 44108120013
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : ANALISIS WACANA KRITIS BERITA LIFE
STYLE B-NEWS DI METRO TV PERIODE
23 AGUSTUS 2010 - 27 AGUSTUS 2010

Jakarta, Agustus 2011

Pembimbing,

AFDAL MAKKURAGA , MM, M.Si.

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dra. DIAH WARDHANI, M.Si.

Ketua Program Studi
Broadcasting

FENI FASTA, SE, M.Si



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : JAKA SINDU
NIM : 44108120013
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : ANALISIS WACANA KRITIS BERITA LIFE
STYLE B-NEWS DI METRO TV PERIODE
23 AGUSTUS 2010 - 27 AGUSTUS 2010

Jakarta, Juli 2011

Mengetahui :
Pembimbing,

AFDAL MAKKURAGA , MM, M.Si.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : JAKA SINDU
NIM : 44108120013
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : ANALISIS WACANA KRITIS BERITA LIFE
STYLE B-NEWS DI METRO TV PERIODE
23 AGUSTUS 2010 - 27 AGUSTUS 2010

Jakarta, 10 Juli 2011

1. Ketua Sidang
Feni Fasta, SE, M.Si.

2. Penguji Ahli
Sainuddin, S.Sos., M.Si.

3. Pembimbing
Afdal Makkuraga, MM., M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat kemurahanNya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ANALISIS WACANA KRITIS PROGRAM BERITA LIFE STYLE B-NEWS PERIODE 23 AGUSTUS – 27 AGUSTUS 2010, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi dari Universitas Mercu Buana Jakarta.

Pemilihan judul tersebut adalah karena ketertarikan peneliti untuk mempelajari sebuah produk komunikasi yang disebut wacana. Bagi peneliti wacana merupakan wawasan baru, karena baru kali ini mempelajari secara khusus mengenai analisis wacana. Oleh karena itu penulis sangat sadar, meskipun sudah berusaha sekuat tenaga, tetapi skripsi ini masih jauh dari sempurna.

Dengan selesainya skripsi ini peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Ibu Feni Fasta, MSi selaku Ketua Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Univeritas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Dra. Wardhani, MSi, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Hardianto, MSi, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Afdal Mangkuraga, MSi, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak George Irvan , Manager Media Services Departemen yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian program B-News.
6. Bapak Wawan Irawan, Produser B-News, yang telah memberikan waktu untuk wawancara dan materi tayangan B-News.
7. Istriku tercinta, Lala, yang selalu menyemangati hingga selama proses proses kuliah dan pembuatan skripsi.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati peneliti menerima kritik dan saran untuk memperbaiki skripsi ini. Semoga karya kecil ini bisa berguna bagi yang berminat mempelajari analisis wacana.

Jakarta, 10 Juli 2011

Jaka Sindu

DAFTAR ISI

Halaman judul	i
Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	ii
Tanda Lulus Sidang Skripsi	iii
Lembar Pesetujuan Perbaikan Skripsi	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xvii
Daftar lampiran	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah.....	3
1.2	Rumusan Masalah	5
1.3	Tujuan Penelitian	5
1.4	Manfaat Penelitian	
	1.4.1 Manfaat Praktis	5
	1.4.2 Manfaat Akademis	6

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Teori Komunikasi	7
2.1.1	Komunikasi Massa	
2.1.1.1	Pengertian Komunikasi Massa	9
2.1.1.2	Karakteristik Komunikasi Massa	10
2.2	Televisi sebagai Media Komunikasi Massa	12
2.3	Program TV	13
2.4	Berita	14
2.5	Berita Televisi	16
2.6	Life Style	19
2.7	Teori Wacana	20

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	26
3.2	Metode Penelitian	27
3.3	Subyek Penelitian	36
3.4	Definisi Konsep	
3.4.1	Analisis Wacana Kritis	36
3.4.2	Berita	37
3.4.3	Life Style	37

3.5	Fokus Penelitian	37
3.6	Unit Analisis	
3.6.1	Teks	38
3.6.2	Narasi	38
3.6.3	Gambar	38
3.7	Tehnik Pengumpulan Data	
3.7.1	Data primer	39
3.7.2	Data Sekunder	39
3.8	Keabsahan	40

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Metro TV	
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	41
4.1.2	Profil Perusahaan	43
4.1.3	Visi dan Misi Perusahaan	43
4.1.4	Logo Metro TV dan artinya	44
4.1.5	Susunan Direksi	47
4.1.6	Struktur Organisasi	48

4.1.7	Target Audiens	49
4.1.8	Biro-biro Metro TV	51
4.2	Gambaran Umum Program B-news	53
4.2.1	Proses Produksi B-News	
4.2.1.1	Pre Production	54
4.2.1.2	Production	56
4.2.1.3	Post Production	56
4.2.1.4	Tim Produksi B-News	58
4.3	Analisis Wacana Van Dijk	
4.3.1	Analisis B-News Episode : “Dukungan Bank Bukopin Bagi Perkembangan Koperasi di Indonesia “.On air tanggal 23 Agustus 2010	
4.3.1.1	Ringkasan	59
4.3.1.2	Struktur Analisis Teks dan Narasi	59
4.3.1.3	Analisis Wacana pada Gambar (Visual) B-News	76
4.3.2	Analisis B-News Episode : “ Penawaran Istimewa Kredit Pemilik Mobil Bukopin”. On air tanggal 24 Agustus 2010.	
4.3.2.1	Ringkasan	81
4.3.2.2	Struktur Analisis Teks dan Narasi	81
4.3.2.3	Analisis Wacana pada Gambar (Visual) B-News	99

4.3.3 Analisis B-News Episode : “ Fun Bike dan Lomba Mewarnai Dalam Rangka HUT ke-40 Bukopin”. On Air tanggal 25 Agustus 2010	
4.3.3.1 Ringkasan	104
4.3.3.2 Struktur Analisis Teks dan Narasi	104
4.3.3.3 Analisis Wacana pada Gambar (Visual) B-News	118
4.3.4 Analisis B-News Episode : “ Bank Bukopin Meraih Penghargaan Infobank Award 2010”. On Air tanggal 26 Agustus 2010	
4.3.4.1 Ringkasan	123
4.3.4.2 Struktur Analisis Teks dan Narasi	123
4.3.4.3 Analisis Wacana pada Gambar (Visual) B-News	139
4.3.5 Analisis B-News Episode : “ Dukungan Bank Bukopin Bagi Pengembangan Bisnis Mikro di Indonesia”. On air tanggal 27 Agustus 2010.	
4.3.5.1 Ringkasan	144
4.3.5.2 Struktur Analisis Teks dan Narasi	144
4.3.5.3 Analisis Wacana pada Gambar (Visual) B-News	163
4.4. Pembahasan	168
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	175
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Analisis Struktur Makro – Tematik pada : B-News Episode Dukungan Bank Bukopin Bagi Perkembangan Koperasi di Indonesia.....	60
Tabel 2 : Analisis Super Struktur – Skematik pada : B-News Episode Dukungan Bank Bukopin Bagi Perkembangan Koperasi di Indonesia.....	60
Tabel 3 : Analisis Struktur Mikro - Semantik pada : B-News Episode Dukungan Bank Bukopin Bagi Perkembangan Koperasi di Indonesia ...	66
Tabel 4 : Analisis Struktur Mikro - Sintaksis pada : B-News Episode Dukungan Bank Bukopin Bagi Perkembangan Koperasi di Indonesia.....	71
Tabel 5 : Analisis Struktur Mikro - Stilistik pada : B-News Episode Dukungan Bank Bukopin Bagi Perkembangan Koperasi di Indonesia.....	75
Tabel 6 : Analisis Struktur Mikro - Retoris pada : B-News Episode Dukungan Bank Bukopin Bagi Perkembangan Koperasi di Indonesia.....	76
Tabel 7 : Analisis Struktur Makro – Tematik pada : B-News Episode Penawaran Istimewa Kredit Pemilikan Mobil Bukopin.....	81

Tabel 8 : Analisis Super Struktur – Skematik pada : B-News Episode Penawaran Istimewa Kredit Pemilikan Mobil Bukopin.....	82
Tabel 9 : Analisis Struktur Mikro – Semantik pada : B-News Episode Penawaran Istimewa Kredit Pemilikan Mobil Bukopin.....	87
Tabel 10 : Analisis Struktur Mikro – Sintaksis pada : B-News Episode Penawaran Istimewa Kredit Pemilikan Mobil Bukopin.....	92
Tabel 11 : Analisis Struktur Mikro – Stilistik pada : B-News Episode Penawaran Istimewa Kredit Pemilikan Mobil Bukopin	97
Tabel 12: Analisis Struktur Mikro – Retoris pada : B-News Episode Penawaran Istimewa Kredit Pemilikan Mobil Bukopin	98
Tabel 13 : Analisis Struktur Makro – Tematik pada : B-News Episode Fun Bike dan Lomba Mewarnai dalam rangka HUT ke-40 BUKOPIN.....	104
Tabel 14 : Analisis Super Struktur – Skematik pada : B-News Episode Fun Bike dan Lomba Mewarnai dalam rangka HUT ke-40 BUKOPIN.....	105
Tabel 15 : Analisis Super Struktur – Semantik pada : B-News Episode Fun Bike dan Lomba Mewarnai dalam rangka HUT ke-40 BUKOPIN.....	109

Tabel 16 : Analisis Struktur Mikro – Sintaksis pada : B-News Episode Fun Bike dan Lomba Mewarnai dalam rangka HUT ke-40 BUKOPIN.....	113
Tabel 17 : Analisis Mikro – Stilistik pada : B-News Episode Fun Bike dan Lomba Mewarnai dalam rangka HUT ke-40 BUKOPIN.....	116
Tabel 18 : Analisis Mikro – Retoris pada : B-News Episode Fun Bike dan Lomba Mewarnai dalam rangka HUT ke-40 BUKOPIN.....	117
Tabel 19 : Analisis Struktur Makro – Tematik pada : B-News Episode Bank Bukopin Meraih Penghargaan Infobank Award 2010.....	123
Tabel 20 : Analisis Super Struktur – Skematik pada : B-News Episode Bank Bukopin Meraih Penghargaan Infobank.....	124
Tabel 21 : Analisis Mikro – Semantik pada : B-News Episode Bank Bukopin Meraih Penghargaan Infobank.....	128
Tabel 22 : Analisis Makro – Sintaksis pada : B-News Episode Bank Bukopin Meraih Penghargaan Infobank	133
Tabel 23 : Analisis Mikro – Stilistik pada : B-News Episode Bank Bukopin Meraih Penghargaan Infobank	138

Tabel 24 : Analisis Mikro – Retoris pada : B-News Episode	
Bank Bukopin Meraih Penghargaan Infobank	138
Tabel 25 : Super Struktur – Skematik : B-News Episode Dukungan	
Bank Bukopin Bagi Pengembangan Bisnis Mikro di Indonesia	144
Tabel 26 : Struktur Mikro – Semantik : B-News Episode Dukungan	
Bank Bukopin Bagi Pengembangan Bisnis Mikro di Indonesia.....	145
Tabel 28 : Struktur Mikro – Sintaksis : B-News Episode Dukungan	
Bank Bukopin Bagi Pengembangan Bisnis Mikro di Indonesia	156
Tabel 29 : Struktur Mikro – Stilistik : B-News Episode Dukungan	
Bank Bukopin Bagi Pengembangan Bisnis Mikro di Indonesia.....	161
Tabel 30 : Struktur Mikro – Retoris : B-News Episode Dukungan	
Bank Bukopin Bagi Pengembangan Bisnis Mikro di Indonesia	162

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Sekuen B-News Episode : Dukungan Bank Bukopin Bagi	77
Gambar 2 : Sekuen B-News Episode : Penawaran Istimewa Kredit Pemilikan Mobil Bukopin	99
Gambar 3 : Sekuen B-News Episode : Fun Bike dan Lomba Mewarnai Dalam Rangka HUT ke-40 Bukopin	118
Gambar 4 : Sekuen B-News Episode : Bank Bukopin Menerima Penghargaan Infobank Award 2010	139
Gambar 5 : Sekuen Gambar B-News Episode Dukungan Bank Bukopin Bagi Pengembangan Bisnis Mikro di Indonesia	163

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 2 : Naskah B-News : Episode Dukungan Bank Bukopin Bagi
Perkembangan Koperasi di Indonesia. On air tanggal :
23 Agustus 2010
- Lampiran 3 : Naskah B-News : Episode Penawaran Istimewa Kredit
Pemilikan Mobil Bukopin On air tanggal
24 Agustus 2010
- Lampiran 4 : Naskah B-News : Episode Fun Bike dan Lomba Mewarnai
dalam rangka HUT ke-40 Bank Bukopin.
On air tanggal 25 Agustus 2010
- Lampiran 5 : Naskah B-News : Episode Bank Bukopin Meraih Penghargaan
Infobank Award 2010 On air tanggal 26 Agustus 2010
- Lampiran 6 : Dukungan Bank Bukopin Bagi Pengembangan Bisnis Mikro
di Indonesia. On air tanggal 27 Agustus 2010
- Lampiran 7 : Transkrip Wawancara dengan Wawan Irawan Produser B-News

