

ABSTRAKSI

Judul : Strategi Redaksi Portal www.kemenpora.go.id Dalam Menyosialisasikan Berita Kegiatan Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia.
Nama : Fahmi Dwi Sutrisno
NIM : 44107010047
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang studi : Broadcasting
Bibliografi : 23 Bahan Bacaan (1992-2007) + xi + 81 halaman + 9 gambar + 5 lampiran

Internet setiap hari menyajikan berbagai jenis program yang jumlahnya sangat banyak dan jenisnya yang beragam. Program – program tersebut antara lain, yaitu program informasi (news), dan program hiburan (non news atau entertainment, seperti music, drama, pertunjukan, sport dan lain – lain).

Dalam program informasi (news), internet menjadi ruang media untuk menyebarkan informasi kepada umum. Yaitu Portal www.kemenpora.go.id adalah salah satu media lembaga publik yang memiliki prinsip keterbukaan atas penanyangan beritanya. Salah satunya berita mengenai kegiatan instansi pemerintahan, yaitu Kementerian Pemuda dan Olahraga RI. Dimana dalam kasus ini sang penulis ingin mengupas strategi keredaksian portal www.kemenpora.go.id dalam menyosialisasikan berita kegiatan kementerian pemuda dan olahraga Republik Indonesia. Karena sebagai media online pemerintahan, portal www.kemenpora.go.id berhasil mencetak 16.689.698 hits (klik) atau rata-rata 57.955 hits/hari, dengan data transfer mencapai 532.535 Gbyte atau 1,8 GB/hari.

Strategi redaksi portal www.kemenpora.go.id adalah strategi yang menerapkan dari mulai perencanaan (*Planing*), pengorganisasian (*Organizing*), pergerakan (*Actuacting*) dan pengawasan (*Controlling*). Dalam mensosialisasikan kegiatan kementerian pemuda dan olahraga. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan wawancara mendalam kepada Pemimpi Redaksi, dan Reporter portal www.kemenpora.go.id.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa, dalam strategi perencanaan, strateginya yakni adanya rapat redaksi. Namun portal www.kemenpora.go.id mengadakan rapat redaksi secara rutin diadakan sekurangnya satu kali dalam satu bulan. Dalam pengorganisasian strateginya yakni berpedoman tidak keluar dari lingkup Kementerian pemuda dan Olahraga RI dan tetap memakai kaidah jurnalistik sebagai landasannya. Serta dalam pergerakan meliput berita, Yakni redaksi portal www.kemenpora.go.id dapat memflesibelkan posisi para tim redaksinya. Seperti dari jabatan tertinggi redaksi hingga ke dasar mempunyai kewenangan untuk meliput kegiatan bila sangat di perlukan. Diagarkan tercover untuk kedetilan datanya. Dan pengawasan strateginya yakni dilakukan berjenjang menjadi perhatian dan pengawasan oleh kementerian pemuda dan olahraga RI, juga diawasi langsung oleh masyarakat yang membacanya.