



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

Nama : Nia Suherman
**Judul : MOTIVASI KHALAYAK DALAM MENONTON TAYANGAN
“ARE YOU SMARTER THAN A 5th GRADER” DIGLOBALTV**
Bibliografi : 39 Buku, tahun 1974-2009

ABSTRAKI

Kehadiran media televisi dalam perkembangan teknologi komunikasi massa merupakan sejarah penting dalam kehidupan manusia, karena televisi diharapkan dapat memberikan suatu tayanganprogram yang bersifat informasi, edukasi dan hiburan bagi masyarakat. Bahkan saat ini televisi boleh dikatakan telah mendominasi semua ruang waktu setiap orang. Program atau acara yang disajikan adalah faktor yang membuat audiens tertarik untuk mengikuti siaran yang di pancarkan stasiun penyiaran televisi. Para pengelola dituntut untuk memiliki kreativitas yang tinggi dan seluas mungkin untuk menghasilkan program yang menarik. “*Are You Smarter Than A 5th Grader*”, merupakan program kuis yang berbeda dari program kuis yang lainnya pada saat ini, dimana seseorang peserta dewasa diuji pengetahuannya dengan pertanyaan-pertanyaan pelajaran ekolah dasar atau SD, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi khalayak dalam menonton tayangan program “*Are You Smarter Than A 5th Grader*” di globaltv.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi khalayak dalam menonton tayangan “*Are You Smarter Than A 5th Grader* di Globaltv”.

Tipe penelitian deskriptif dengan metode survey yang menggunakan kuesioner sebagai alatpengumpulan data pada penelitian ini. Pendekatn yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengumpulan data primernya dengan penyebaran kuesioner sekundernya melalui data-data populasi mahasiswa Universitas Mercu Buana program kelas karyawan perkuliahan sabtu minggu jurusan *broadcasting* kampus A meruya Jakarta Barat angkatan 2007, 2008 dan 2009 dengan jumlah populasi 203 orang. Dengan menggunakan rumus Suharsimi Arikunto, diambil 102 responden sebagai sampel.