



**MOTIVASI KHALAYAK DALAM MENONTON TAYANGAN
“ARE YOU SMARTER THAN A 5th GRADER” DIGLOBALTV
(Survei Terhadap Mahasiswa Program Kelas Karyawan Bidang Studi Broadcasting
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana periode Agustus 2010)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1(S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

Disusun oleh :

NIA SUHERMAN

44105120029

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Nia Suherman
NIM : 44105120029
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : *Broadcasting*
Judul : **MOTIVASI KHALAYAK DALAM MENONTON TAYANGAN
“ARE YOU SMARTER THAN A 5th GRADER” DIGLOBALTV
(Survei Terhadap Mahasiswa Program Kelas Karyawan Bidang
Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu
Buana periode Maret 2010)**

Jakarta 20 Desember 2010

**Mengetahui,
Pembimbing**



Ponco Budi Sulistyo, S.Sos, M.Comn

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Nia Suherman
NIM : 44105120029
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : **MOTIVASI KHALAYAK DALAM MENONTON TAYANGAN
"ARE YOU SMARTER THAN A 5th GRADER" DIGLOBALTV**

Jakarta, 22 Februari 2011

1. Ketua Sidang

Nama : Afdal Makurraga Putra., M.Si

()

2. Penguji Ahli

Nama : Feni Fasta., MSi

()

3. Pembimbing

Nama : Ponco Budi Sulistyo., M.Comn

()



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nia Suherman
NIM : 44105120029
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : **MOTIVASI KHALAYAK DALAM MENONTON TAYANGAN**
"ARE YOU SMARTER THAN A 5th GRADER" DIGLOBALTV

Jakarta, 22 Februari 2011

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comn)

Mengetahui

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

Broadcasting

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comn)

DAFTAR ISI

JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii

BAB I	PENDAHULUAN	
1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Perumusan Masalah	8
1.3	Tujuan Penelitian	9
1.4	Signifikasi Penelitian	9
1.4.1	Signifikasi Akademis	9
1.4.2	Signifikasi Praktis	9

BAB II	KERANGKA KONSEP	
2.1	Komunikasi Massa	10
2.1.1	Pengertian Komunikasi Massa	10
2.1.2	Ciri-ciri Komunikasi Massa	13
2.1.3	Proses dan Fungsi Komunikasi Massa	14
2.2	Televisi Sebagai Media Massa	15
2.2.1	Format Acara Televisi	20
2.3	Khalayak	23
2.3.1	Program Kuis Televisi	25
2.4	Teori Uses and Gratifications	26
2.5	Motivasi	32

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Tipe Penelitian	37
3.2	Metode Penelitian	38
3.3	Populasi dan Sampel	37
3.3.1	Populasi	37
3.3.2	Sampel	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1	Data Primer	45
3.4.2	Data Sekunder	45
3.5	Definisi Konsep dan Operasionalisasi	46
3.5.1	Definisi Konsep	46
3.5.2	Operasionalisasi Konsep	48
3.6	Teknik Analisa Data	59

BAB IV	HASIL PENELITIAN	
4.1	Gambaran Umum Global TV	40
4.1.1	Sekilas Sejarah Global TV	40

4.1.2	Visi, Misi dan Objective Global TV.....	62
4.1.2.1	Filosofi Logo.....	63
4.1.3	Gambaran Umum Tayangan “ <i>Are You Smarter Than A 5th Grader</i> ”.....	73
4.2	Hasil Penelitian.....	73
4.2.1	Identitas Responden.....	75
4.2.2	Pola Menonton Televisi.....	76
4.2.3	Pola Menonton Tayangan “ <i>Are You Smarter Than A 5th Grader</i> ”	78
4.2.4	Motif Menonton Berhubungan Dengan Informasi.....	80
4.2.5	Motif Menonton Berhubungan dengan Identitas Pribadi.....	88
4.2.6	Motif Menonton Berhubungan Dengan Interaksi social.....	94
4.2.7	Motif Menonton Berkenaan Dengan Hiburan.....	99
4.3	Pembahasan.....	104
BAB V	Kesimpulan dan Saran	
5.1	Kesimpulan	106
5.2	Saran.....	109

Daftar Pustaka
Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.1 Rekapitulasi mahasiswa Universitas Mercu Buana angkatan 2007, 2008 dan 2009.....	40
Tabel 3.3.2.1 Tabel Rekapitulasi mahasiswa Laki-laki	43
Tabel 3.3.2.2 Tabel Rekapitulasi mahasiswa Perempuan.....	44
Tabel 3.5.2.1 Tabel Operasionalisasi Konsep.....	50
Tabel 4.2.1.1 Usia Responden.....	75
Tabel 4.2.1.2 Angkatan 2007, 2008 dan 2009	75
Tabel 4.2.1.3 Jenis Kelamin.....	76
Tabel 4.2.2.1 Berapa kali menonton televisi dalam (satu) minggu.....	76
Tabel 4.2.2.2 Berapa jam menonton televisi dalam 1 hari.....	77
Tabel 4.2.3.1 Apakah menonton “ <i>Are You Smarter Than A 5th Grader</i> ” di Global TV.....	78
Tabel 4.2.3.2 Menonton televisi dalam 1 (satu) bulan.....	78
Tabel 4.2.3.3 Dengan Siapakah Menonton Tayangan “ <i>Are You Smarter Than 5th Grader</i> ” di Globaltv.....	79
Tabel 4.2.4.1 Dengan menonton “ <i>Are You Smarter Than A 5th Grader</i> ”, Anda mengetahui artis favorit yang pintar menjawab dengan benar dari soal-soal / pertanyaan mata pelajaran yang diberikan.....	80
Tabel 4.2.4.2 Dengan menonton tayangan “ <i>Are You Smarter Than A 5th Grader</i> ”, anda mengetahui cara atau aksi artis favorit dalam menjawab soal-soal pertanyaan	81

Tabel 4.2.4.3 Dengan menonton tayangan “ <i>Are You Smarter Than A 5th Grader</i> ”, anda mengetahui pertanyaan mana yang dipilih artis atau tokoh yang paling pertama dipilih.....	82
Tabel 4.2.4.4 Dengan menonton tayangan “ <i>Are You Smarter Than A 5th Grader</i> ”, anda ingin mengetahui cara menambah wawasan tentang sejauh mana level uang yang dicapai oleh artis.....	83
Tabel 4.2.4.5 dengan menonton tayangan “ <i>Are You Smarter Than A 5th Grader</i> ” agar tidak ketinggalan jaman.....	84
Tabel 4.2.4.6 Dengan menonton tayangan “ <i>Are You Smarter Than A 5th Grader</i> ”, anda ingin mengetahui bantuan jawaban mana saja yang di pakai oleh anak peserta kelas 5 SD.....	85
Tabel 4.2.4.6.1 Motivasi Khalayak Dalam Menonton Tayangan “ <i>Are You Smarter Than A 5th Grader</i> ” Di Global TV Berhubungan Dengan Informasi.....	86
Tabel 4.2.5.1 Dengan menonton tayangan “ <i>Are You Smarter Than A 5th Grader</i> ”, Anda mendapat informasi tentang ilmu pengetahuan berbagai mata pelajaran...	88
Tabel 4.2.5.2 Dengan menonton tayangan “ <i>Are You Smarter Than A 5th Grader</i> ”, bisa menambah pengetahuan ilmu pelajaran.....	88
Tabel 4.2.5.3 Dengan menonton tayangan “ <i>Are You Smarter Than A 5th Grader</i> ”, mengingat kembali ilmu pelajaran kelas 1 sampai dengan kelas 5 SD.....	90
Tabel 4.2.5.4 Dengan menonton tayangan “ <i>Are You Smarter Than A 5th Grader</i> ”, kita bisa mengetahui seberapa pintar kita, terhadap soal-soal pertanyaan dalam acara tersebut.....	91

Tabel 4.2.5.5 Dengan menonton tayangan “ <i>Are You Smarter Than A 5th Grader</i> ”, anda ingin menguji kepintaran anda.....	92
Tabel 4.2.5.5.1 Motivasi Khalayak Dalam Menonton Tayangan “ <i>Are You Smarter Than A 5th Grader</i> ” Di Global TV dalam Motif Menonton Berhubungan dengan Identitas Pribadi.....	93
Tabel 4.2.6.1 Dengan menonton “ <i>Are You Smarter Than A 5th Grader</i> ”, anda ingin menambah pengalaman tentang mata pelajaran anak kelas 5 SD.	94
Tabel 4.2.6.2 Dengan menonton tayangan “ <i>Are You Smarter Than A 5th Grader</i> ”, anda ingin menjadikan acuan dalam pergaulan sesama pecinta program “ <i>Are You Smarter Than A 5th Grader</i> ”.....	95
Tabel 4.2.6.3 Dengan menonton tayangan “ <i>Are You Smarter Than A 5th Grader</i> ”, anda ingin memperluas pembicaraan dalam pergaulan.....	96
Tabel 4.2.6.4 Dengan menonton tayangan “ <i>Are You Smarter Than A 5th Grader</i> ”, anda ingin menambah teman baru dalam sesama dunia pengetahuan.....	97
Tabel 4.2.6.4.1 Motivasi Khalayak Dalam Menonton Tayangan “ <i>Are You Smarter Than A 5th Grader</i> ” Di Global TV dalam Motif Menonton Berhubungan Dengan Interaksi sosial	99
Tabel 4.2.7.1 Dengan menonton tayangan “ <i>Are You Smarter Than A 5th Grader</i> ”, anda tidak terasing.....	99
Tabel 4.2.7.2 Dengan menonton tayangan “ <i>Are You Smarter Than A 5th Grader</i> ”, anda dapat menggantikan waktu luang anda.....	100

Tabel 4.2.7.3 Dengan menonton tayangan “Are You Smarter Than A 5th Grader”, anda dapat menghilangkan stress.....	101
Tabel 4.2.7.4 Dengan menonton tayangan “Are You Smarter Than A 5th Grader”, anda mendapatkan kesenangan	102
Tabel 4.2.7.4.1 Motivasi Khalayak Dalam Menonton Tayangan “ <i>Are You Smarter Than A 5th Grader</i> ” Di Global TV dalam Motif Menonton Berkenaan Dengan Hiburan	103

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirohim

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang, berkat limpahan karunia dan Lindungan-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, guna memenuhi persyaratan kelulusan program strata satu (S1) ilmu komunikasi *broadcasting* Universitas Mercu Buana dengan judul skripsi Motivasi Khalayak Dalam Menonton Tayangan "*Are You Smarter Than A 5th Grader*" di Globaltv, Survei Terhadap Mahasiswa Program Kelas Karyawan Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana periode Agustus 2010.

Untuk memenuhi persyaratan tersebut diatas, maka penulis telah mengadakan penelitian di globaltv pada program "*Are You Smarter Than A 5th Grader*", banyak pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati dan keterbatasan pengetahuan, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat masi luas dan kompleksnya permasalahan yang ada.

Tanpa dukungan dari semua pihak yang telah membantu, penulis tidak akan dapat menyelesaikan karya ilmiah ini. Kepada mereka yang telah membantu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya atas dorongan moril maupun materil kepada :

1. Bpk Ponco Budi Sulisty S.Sos, M.Comn selaku pembimbing atas kesediaan waktu konsultasinya, yang telah sabar membantu dan membimbing penulis hingga skripsi ini selesai.

2. Afdal Makurraga Putra., M.Si (Ketua Sidang)
3. Ibu Feni Fasta., M.Si selaku (Penguji Ahli)
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Terimakasih untuk ilmu-ilmu yang telah diberikan selama peneliti menjalani perkuliahan.
5. Staff Tata Usaha (TU) Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana yang telah membantu penulis dari semester 1 hingga akhir.
6. M.Aminulloh Risya, suami yang selalu memberikan mendukung penulis hingga selesainya skripsi.
7. Patuh Sauqie Ramadhan, Anak ku Sayang yang selalu memberikan motivasi penulis untuk menyelesaikan kuliah hingga skripsi.
8. Taufik Hidayat, terima kasih ya A atas dukungan dan fasilitas yang diberikan selama perkuliahan hingga skripsi.
9. Tatang Suherman dan Ina Ernawati, Papa dan Mama yang selalu memberikan dorongan penuh dan Doa yang tidak pernah putus, hingga penulis bisa menyelesaikan perkuliahan dan skripsi.
10. Keluarga besar *Production of Globaltv*, Bos Benni Baho selaku *Manager Production*, iin produser, mba Nisa produser dari program “*Are You Smarter Than A 5th Grader*” serta teman-teman *Production Assistant* dan *Production Assistant*, yang memberikan dukungan dan waktu yang telah diberikan agar penulis bisa meneruskan jejang S1.
11. Anwar Sadat, *Head Of Wardrobe*, terimakasih atas pengertiannya atas pengaturan *schedule* hingga perkuliahan dan skripsi ini bisa selesai,
12. *Wardrobe Team* : Icha, Nilla, Vidya, Juphe, Clara, Isma, serta *team Makeup*
Mustika Ratu : Mba Iin, Arman, Ade, Cece, Arnold, Eksa.

13. Keluarga besar *Production Support* : Bos Eko, Mas Ronald, kang Aang
schedule secretary mba Lia Nathalia dan Fitrommatika Ayu.

14. Semua pihak yang telah banyak membantu, dan tidak bisa disebut satuper satu.

Semoga segala perhatian dan dukungan yang telah diberikan oleh semua pihak dalam penyusunan skripsi ini mendapatkan rahmat dan berkah dari Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi dunia *broadcasting* dan subyek penelitian, sekaligus dapat menjadi inspirasi, masukan, dan wawasan bagi pembacanya maupun bagi peneliti sendiri.

Jakarta, 17 September 2011

Penulis

Nia Suherman