



SKRIPSI

PERAN TENAGA KREATIF DALAM PROGRAM KREASI DAPUR SEHAT DI DAAI TV

**Disusun untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

Oleh

Nama : Try Dama Saputra

Nim : 44105010157

**BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Peran Tenaga Kreatif dalam Program “Kreasi Dapur Sehat”
di DAAI TV

Nama : Try Dama Saputra

NIM : 44105010157

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Mengetahui,

Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Peran Tenaga Kreatif dalam Program “Kreasi Dapur Sehat”
di DAAI TV

Nama : Try Dama Saputra

NIM : 44105010157

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, September 2011

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si)

Mengetahui,

Dekan FIKOM

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, SE, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Peran Tenaga Kreatif dalam Program “Kreasi Dapur Sehat”
di DAAI TV

Nama : Try Dama Saputra

NIM : 44105010157

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, September 2011

1. Ketua Sidang

Nama : Drs. Riswandi M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli

Nama : Rizki Briandana S.Sos

(.....)

3. Pembimbing

Nama : Feni Fasta, SE, M.Si

(.....)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Tenaga Kreatif Dalam Program Kreasi Dapur Sehat Di DAAI TV”. Skripsi ini disusun guna melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku pembimbing skripsi dan ketua bidang studi Broadcasting Universitas Mercu Buana. Terima kasih banyak atas bimbingannya selama peneliti menyelesaikan skripsi ini dengan sabar, dan dukungan serta motivasi yang diberikan selama ini.
2. Ayah (Alm. Adi Darmajadi), Mama (Suharti), kakak (Eka Marnia Darti dan Dwi Rahma Dini) dan Adik (Junior Dama Saputra) yang tak pernah berhenti memberikan doa dan semangat.
3. Semua dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya bidang studi broadcasting Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh tim Program Kreasi Dapur Sehat di DAAI TV yang sudah mengijinkan dan membantu peneliti dalam melakukan penelitian.
5. Linda Maysha Hadioetojo yang tercinta, pemberian Allah yang terindah dan tepat pada waktunya, terimakasih atas dukungan dan bantuan yang telah diberikan.

6. Keluarga Ir. Istianto Hadioetojo, M. Eng yang selalu memberikan semangat agar penelitian ini segera selesai, terima kasih untuk semuanya.
7. Keluarga besar alm. Ayah dan Mama atas dukungan dan doanya.
8. Teman-teman FIKOM 2005 : Gunawan, Pandu, Ibex, Krisna, Yadin, Tyo, Adam, Lolo, Ableh, Kitink, Konank, Paul, Ipoer, Rio, Hannes, Adan, Betet, Luay, Bakpao, Anya, Rinni, Oemie, Wiwit, Intan, Agustina, Maul, Cenie, Irfan Botem (alm) & keluarga, Fidya Mulia Sari (yang menjadi “pembimbing ke dua”). Dan seluruh teman-teman FIKOM 2005 yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu.

Peneliti sangat menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan peneliti semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi peneliti sendiri. Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan dan dorongan dari semua pihak.

Jakarta, Agustus 2011

Try Dama Saputra

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar
Belakang Masalah	1
1.2	Rumus
an Masalah	4
1.3	Tujuan
Penelitian	5
1.4	Manfaa
t Penelitian	5
1.4.1.....	Manfaa
t Akademis	5

1.4.2.....	Manfaat Praktis	5
------------	-----------------------	---

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi Massa	6
2.1.1.....	Pengertian Komunikasi Massa	6
2.1.2.....	Fungsi Komunikasi Massa	8
2.1.3.....	Karakteristik Komunikasi Massa	12
2.1.4.....	Media Komunikasi Massa	14
2.2	Televisi Sebagai Media Massa	15
2.2.1.....	Pengertian Televisi Sebagai Media Massa	15
2.2.2.....	Fungsi Televisi Sebagai Media Massa	16

2.2.3.....	Karakt	
eristik Televisi Sebagai Media Massa		17
2.3	Progra	
m Televisi		18
2.3.1.....	Pengert	
ian Program Televisi		18
2.3.2.....	Jenis-	
Jenis Program Televisi		19
2.4	<i>Talk</i>	
<i>Show</i>		21
2.4.1.....	Pengert	
ian Program <i>Talk Show</i> Televisi		21
2.4.2.....	Jenis-	
Jenis Program <i>Talk Show</i> Televisi		22
2.5	Progra	
m Kuliner		28
2.6	Tenaga	
Kreatif		29
2.6.1.....	Pengert	
ian Tenaga Kreatif		29
2.6.2.....	Peran	
Tenaga Kreatif		29

2.7	Proses
Produksi Acara Televisi	31

BAB III METODOLOGI

3.1	Sifat
Penelitian	33
3.2	Metode
Penelitian	34
3.3	Teknik
Pengumpulan Data	35
3.3.1.....	Data
Primer	35
3.3.2.....	Data
Sekunder	36
3.4	Subjek
Penelitian	36
3.5	Fokus
Penelitian	37

3.6	Definis	
i Konsep		37
3.7	Teknik	
Analisa Data		38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gamba	
ran Umum DAAI TV		41
4.2	Gamba	
ran Umum Program Kreasi Dapur Sehat		41
4.2.1.....	Profil	
Program Kreasi Dapur Sehat		41
4.2.2.....	Tenaga	
Kreatif		42
4.2.3.....	Target	
Audiens		42
4.3	Hasil	
Penelitian		43

4.3.1.....	Peran	
Tenaga Kreatif pada Proses Pra-Produksi		43
4.3.2.....	Peran	
Tenaga Kreatif pada Proses Produksi		48
4.3.3.....	Peran	
Tenaga Kreatif pada Proses		
Pasca-Produksi		51
4.4	Pemba	
hasan		53

BAB V PENUTUP

5.1	Kesim	
pulan		63
5.2	Saran	
.....		64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIOGRAFI