



**KECENDERUNGAN NILAI RELIGIUS FILM EMAK INGIN
NAIK HAJI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Ilmu Komunikasi Program Studi Broadcasting

Disusun oleh:

MUHAMMAD ZAKARIA ANSHORI

44107010080

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Kecenderungan Nilai Religius Film Emak Ingin Naik Haji
Nama : MUHAMMAD ZAKARIA ANSHORI
NIM : 44107010080
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 22 September 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, M.Si.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : Kecenderungan Nilai Religius Film Emak Ingin Naik Haji
Nama : MUHAMMAD ZAKARIA ANSHORI
NIM : 44107010080
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, September 2011

Ketua Sidang

Dicky Andika, M.Si


(.....)

Penguji Ahli

Drs. Sainuddin, S. Sos. M.Si


(.....)

Pembimbing

Afdal Makkuraga Putra, M. Si


(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Kecenderungan Nilai Religius Film Emak Ingin Naik Haji
Nama : MUHAMMAD ZAKARIA ANSHORI
NIM : 44107010080
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, September 2011

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing

Afdal Makkuraga Putra, M.Si

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Dra. Diah Wardhani, M.Si

Ketua Bidang Studi

Feni Fasta, M.Si



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Kecenderungan Nilai Religius Film Emak Ingin Naik Haji
Nama : MUHAMMAD ZAKARIA ANSHORI
NIM : 44107010080
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 22 September 2011

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing

Afdal Makkuraga Putra, M.Si

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Dra. Diah Wardhani, M.Si

Ketua Bidang Studi

Feni Fasta, M.Si

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat melakukan penyusunan skripsi ini dengan judul **KECENDRONGAN NILAI RELIGIUS FILM EMAK INGIN NAIK HAJI** Salawat dan Salam penulis haturkan kepada junjungan Nabi Besar Muhamad SAW sekaligus sebagai suri tauladan umat manusia.

Adapun penulisan skripsi ini yaitu untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas dukungan moral, semangat, materi, maupun spiritual kepada :

1. Dosen Pembimbing Bapak Afdal Makkuraga Putra, M.Si, Terima kasih atas bimbingan yang diberikan serta masukan, arahan yang bermanfaat, Bapak Pembimbing yang sangat baik dan bisa menjadi motivasi bagi penulis kedepan.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Ibu Feni Fasta M. Si selaku ketua jurusan Broadcasting dan serta seluruh dosen diseluruh civitas Fakultas Ilmu Komunikasi yang semangat dan sabar memberikan ilmu yang bermanfaat.
4. Terimakasih untuk Abahku Budhi Setiawan.& Ibuku Diah, yang sangat penulis hormati atas segala dedikasi dan kasih sayang hingga saat ini.

5. Terima kasih untuk kekasihku Syabrina dan keluarganya, yang telah memberikan dorongan semangat dan doa untuk penulis.
6. Teman-teman seperjuangan Broadcast, Elan, Ardha, Idoz, Nanda, Ulan, Ulil, Fakhрил, Dermawan,. Terimakasih kawan.
7. Seluruh Pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kehilapan, karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran serta kritik yang membangun, Semoga Allah SWT membalas dengan yang lebih baik atas seluruh Pihak yang membantu skripsi ini.

Jakarta, Agustus 2011

Penulis

Muhammad Zakaria Anshori

DAFTAR ISI

BAB I

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Signifikansi Penelitian.....	7
1.4.1 Secara Akademis.....	7
1.4.2 Secara Praktis	7

BAB II

2.1 Komunikasi Massa	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	8
2.1.2 Elemen – elemen Komunikasi Massa.....	9
2.1.3 Ciri Komunikasi Massa	12
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa	13
2.1.5 Isi Pesan Komunikasi Massa.....	14
2.2 Media Massa.....	16
2.2.1 Pengertian Media Massa	16
2.2.2 Fungsi Media Massa.....	17
2.2.3 Jenis-Jenis Media Massa.....	18
2.2.4 Karakteristik Media Massa.....	21
2.3 Film Sebagai Media Massa.....	21
2.3.1 Pengertian Film.....	21
2.3.2 Fungsi Film	23

2.3.3 Jenis Jenis Film.....	24
2.3.4 Karakteristik Film.....	26
2.3.5 Unsur Film.....	27
2.3.6 Narasi Film.....	28
2.3.7 Dialog.....	29
2.3.8 Setting.....	30
2.3.9 Gambar	30
2.3.10 Suara (Sound)	31
2.3.11 Wardrobe	31
2.4 Film Religi.....	31
2.5.1 Nilai Nilai Religius	33

BAB III

3.1 Tipe dan Sifat Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3.1 Data Primer	38
3.3.2 Data Sekunder	39
3.4 Unit Analisis	39
3.5 Kategorisasi dan Operasionalisasi.....	40
3.5.1Kategorisasi	40
3.5.1.1 Film Religius	40
3.6 Operasionalisasi Kategorisasi	42
3.7 Realibilitas dan Validitas	48

3.8 Analisa Data.....	57
-----------------------	----

BAB IV

4.1 Profil Mizan Production dan Smaradhana Pro.....	52
4.1.1. Sejarah Mizan Production dan Smaradhana Pro.....	52
4.1.2 Penghargaan Film Emak Ingin Naik Haji	54
4.2 Profil Film.....	54
4.2.1 Sinopsis	54
4.2.2 Karakter Tokoh Utama	55
4.2.3 Cast	58
4.3 Hasil Penelitian	58
4.3.1 Kategorisasi Nilai Religi I.....	58
4.3.2 Kategorisasi Nilai Religi II	62
4.3.3 Kategorisasi Ikhlas, Ibadah Bersyukur, dan Tawakal	65
4.3.4 Kategorisasi berdasarkan Sound / Surara	68
4.4 Pembahasan	70

BAB V

5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	74

Daftar Pustaka

LAMPIRAN

Hasil Wawancara

Koder I

Koder II

Foto bersama Sutradara dan Penulis Skenario