



“ EFEKTIFITAS TELEVISI SEBAGAI MEDIA INFORMASI “

**(Survei Masyarakat Batu Sari rt 002/ rw 01 Batu Ceper – Tangerang Terhadap Isi
Program Berita Kabar Petang di TV One Episode “ Akal Bulus Gayus “)**

SKRIPSI

Skripsi Ini disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nama : PURWENTI

NIM : 44106010067

PROGRAM STUDI BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA



UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS KOMUNIKASI

MERCU BUANA PROGRAM STRATA 1 BROADCASTING KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Purwenti
Nim : 44106010067
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : EFEKTIFITAS TELEVISI SEBAGAI MEDIA INFORMASI
(Survei Masyarakat Batu Sari Rt 002 / Rw 01 Batu Ceper -
Tangerang Terhadap Isi Program Berita Kabar Petang
Di TV One Episode "Akal Bulus Gayus ")

Jakarta, 23 Agustus 2011

Dosen Pembimbing

(Irmulan Sati Tomohardjo., SH, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Nama : Purwenti
NIM : 44106010067
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : EFEKTIFITAS TELEVISI SEBAGAI MEDIA INFORMASI
(Survei Masyarakat Batu Sari Rt 002 / Rw 01 Batu Ceper -
Tangerang Terhadap Isi Program Berita Kabar Petang
Di TV One Episode "Akal Bulus Gayus ")

Jakarta, 29 September 2011

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Dicky Andika, M.Si

(.....)
(.....)

2. Penguji Ahli

Afdal Makkuraga Putra, S.Si, M.Si

(.....)

3. Pembimbing Skripsi I

Irmulan Sati Tomohardjo, SH., M.Si

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS KOMUNIKASI
PROGRAM STRATA 1 BROADCASTING KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Purwenti
NIM : 44106010067
Fakulta : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judu : EFEKTIFITAS TELEVISI SEBAGAI MEDIA INFORMASI
(Survei Masyarakat Batu Sari Rt 002 / Rw 01 Batu Ceper -
Tangerang Terhadap Isi Program Berita Kabar Petang
Di TV One Episode "Akal Bulus Gayus ")

Jakarta, 2 Oktober 2011

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Dicky Andika, M.Si

2. Penguji Ahli

Afdal Makkuraga Putra., S.Si, M.Si

3. Pembimbing Skripsi I

Irmulan Sati Tomohardjo, SH., M.Si

(.....)
(.....)

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS KOMUNIKASI

PROGRAM STRATA 1 BROADCASTING KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Purwenti
NIM : 44106010067
Fakulta : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : **EFEKTIFITAS TELEVISI SEBAGAI MEDIA INFORMASI**
(Survei Masyarakat Batu Sari Rt 002 / Rw 01 Batu Ceper –
Tangerang Terhadap Isi Program Berita Kabar Petang
Di TV One Episode “Akal Bulus Gayus “)

Jakarta, 2 Oktober 2011

Disetujui dan diterima oleh:

Dosen Pembimbing I

(Irmulan Sati Tomohardjo, SH., M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Kepala Jurusan Broadcasting

(Feni Fasta., SE, M.Si)

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur kepada Allah SWT Yang Maha Mengetahui yang senantiasa memberikan berbagai rahmat, nikmat dan karunianya dalam bidang pengetahuan. Tidak lupa shalawat dan salam penulis sampaikan kepada suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW yang menuntun kita ummatnya hingga akhir zaman, Sembah sujud memohon keridhoan kepada kedua orang tua penulis yang telah mendidik dan membimbing dalam menjalani kehidupan. Berkat doa dan dukungan merekalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul ” **Efektifitas Televisi Sebagai Media Informasi ” (Survey Masyarakat Batu Sari Rt 002 / Rw 01 Batu Ceper – Tangerang Terhadap Isi Program Berita Kabar Petrang di TV One Episode ”Akak Bulus Gayus”)** . Skripsi ini Peneliti susun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil kepada penulis. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Irmulan Sati Tomohardjo., SH, M.Si selaku pembimbing Peneliti, Terima kasih untuk bimbingan skripsinya yang sangat berguna bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Warga RT 002 / RW 01 Batu Sari, Batu Ceper - Tangerang, Terima kasih sudah mau menjadi responden peneliti dari pra hingga akhir kuisioner.

3. Ketua RT 002 / RW 01 Batu Sari, Batu Ceper - Tangerang atas segala bantuan dan kemudahan dalam memberikan data-data ke peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi saya.
4. Ibu Ovi selaku CRD TV One.serta ka Mareta.
5. Dra. Diah Wardhani, M.Si (Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana).
6. Bpk. Ponco Budi Sulisty, S. M.Com sebagai pembimbing akademik, Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting (Universitas Mercu Buana),
7. Kedua Orang Tua Peneliti, terimakasih bah buat doanya, dan juga untuk Alm. Ma Enim yang selalu menjadi inspirasi dan semangat dalam hidup peneliti.
8. Kakak – kakakku Irwan Permana, Asep Sutisna, Junaedi, Jaenudin, Egy, serta kakak iparku Mba Tum, serta Adiku Tercinta Dian terimakasih banyak untuk dukungan, semangat dan perhatian pada peneliti ketika mengerjakan hingga menyelesaikan skripsi ini.
9. Tak luput juga untuk sepupuku Anggun Khoirunnisa, serta keponakanku yang selalu meberikan energi baru kepada peneliti Lulu, Amel, Putri, juga Kinar.
10. Terima kasih Untuk Mang Udin, bi Empat, bi Asmah, dan bi Eno yang sebesar – besarnya untuk doa dan perhatiannya.
11. Yudi Sujatmiko S.ikom yang selalu setia menemani, membantu dan memberikan dukungan kepada peniliti dengan semangat dan kesabarannya dari awal hingga selesainya skripsi ini.
12. Terima kasih kepada seluruh staff Pengajar Program Studi Broadcasting yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis.

13. Teman-teman seperjuangan 2006 CeMiNyTiLy yaitu Chesa, Temmy, Wenny, dan Arly yang selalu memberikan semangat. Tak lupa juga untuk Chery Ana terimakasih untuk tumpangnya, dan lainnya yang tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu.
14. Anak – anak Radio Mercu Buana, Ka Ninda, Ka Vd, Topik, Malik, Anjar, Ipul, Hafidz, Dewi Mbul, Dewi Eksotis, Ecy, terimakasih untuk semangatnya. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu

Serta semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak disebutkan namanya satu-persatu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan berguna bagi siapa saja maupun bagi peneliti sendiri.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Jakarta, 19 September 2011

PURWENTI

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMABR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Komunikasi Massa.....	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	9
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	10
2.2 Televisi Sebagai Media Massa.....	11
2.2.1Pengertian Televisi	11
2.2.2 Fungsi Televisi Sebagai Media Massa.....	12
2.2.3 Efek Komunikasi Massa	13
2.2.4 Isi Siaran Televisi	14
2.2.5 Ciri Khas Bahasa Televisi	15
2.3 Program Televisi	15
2.3.1 Pengertian Program Televisi	15
2.3.2 Jenis – Jenis Program Televisi	16
2.4 Berita	19
2.4.1 Pengertian Berita	19

2.5 Program Informasi	21
2.6 Efektifitas Komunikasi Massa	22
2.6.1 Pengertian Efektifitas Komunikasi Massa.....	22
2.6.2 Kriteria Efektifitas Komunikasi Massa.....	24
2.6.3 Penyajian Berita Televisi	27
2.7 Informasi Efektif	29
2.7.1 Pengertian Informasi	29
2.7.2 Sifat – Sifat Informasi	31
2.8 Teori S-O-R	32
2.9 Khalayak.....	34
2.9.1 Karakteristik Khalayak.....	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.3.1 Populasi.....	40
3.3.2 Sampel.....	41
3.3.3 Penarikan Sampel.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.1 Data Primer.....	43
3.4.2 Data Sekunder.....	43
3.5 Definisi Operasionalisasi Konsep.....	43
3.5.1 Definisi Konsep.....	43
3.5.2 Operasionalisasi Konsep.....	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data	50
3.7 Pengolahan Data dan Analisa Data	51
3.7.1 Pengolahan Data	51
3.7.2 Analisa Data	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran umu (PT. Lativi Media Karya)	65
4.1.1 Sejarah Singkat Tentang TV One	65
4.1.2 Visi TV One	67
4.1.3 Misi TV One	67
4.1.4 Logo TV One	68
4.1.5 Struktur Organisasi TV one	69
4.1.6 Program News TV One	70
4.2 Gambaran Umum Program Berita Kabar Petang	72
4.2.1 Susunan Redaksi Program News Kabar Petang	73
4.3 Hasil Penelitian	74
4.3.1 Identitas Responden	74
4.3.2 Penggunaan Media	78
4.3.3 Pengetahuan Program	81
4.3.4 Gaya Bahasa Presenter	85

4.3.5 Pengetahuan Program Episode “Akal Bulus Gayus”	89
4.3.6 Visualisasi Gambar	96
4.3.7 Struktur Konsep Program	100
4.3.8 Narasumber	106
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	111

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan antara hard news dan soft news	22
Tabel 2.2	Perbandingan antara efektifitas dan efisien Untuk audit komunikasi	25
Tabel 3.1	Tabel Bobot Skala Likert	53
Tabel 3.2	Akumulasi skala likert.....	55
Tabel 3.3	Akumulasi dimensi pengetahuan program	57
Tabel 3.4	Akumulasi dimensi gaya bahsa presenter	59
Tabel 3.5	Akumulasi dimensi pengetahuan program Episode “ Akal Bulus Gayus “	60
Tabel 3.6	Akumulasi dimensi visualisasi gambar.....	61
Tabel 3.7	Akumulasi dimensi struktur konsep program	63
Tabel 3.8	Akumulasi dimensi narasumber	64
Tabel 4.1	TV One vs Stasiun TV lain	72
Tabel 4.2	Jenis Kelamin Responden	75
Tabel 4.3	Usia Responden	75
Tabel 4.4	Pendidikan Responden.....	76
Tabel 4.5	Pekerjaan Responden.....	77
Tabel 4.6	Menonton tayangan program berita Kabar Petang di TV One	79
Tabel 4.7	Frekuensi menonton	79
Tabel 4.8	Pola menonton (Durasi)	81
Tabel 4.9	Kabar Petang di TV One meberitakan mengenai masalah Politik, ekonomi, sosial dan budaya	82
Tabel 4.10	Kabar Petang di TV one memberikan informasi Yang sedang berkembang	83
Tabel 4.11	Kabar Petang di TV One memberitakan mengenai Peristiwa – peristiwa sepanjang hari	84
Tabel 4.12	Akumulasi efektifitas pengetahuan program	85
Tabel 4.13	Bahasa yang digunakan presenter mudah dimengerti.....	86

Tabel 4.14	Menggunakan bahasa indonesia yang baik dan benar (EYD)	87
Tabel 4.15	Cara penyampaian pemberitaan lugas dan jelas.....	88
Tabel 4.16	Akumulasi efektifitas gaya bahas presenter	89
Tabel 4.17	Kabar Petang di TV One memberitakan mengenai Sosok orang – orang penting dan fenomenal	90
Tabel 4.18	Memberitakan kasus makelar pajak Gayus Tambunan Pada bulan November 2010	91
Tabel 4.19	Gayus melakukan penyuapan terhadap kepala rutan Agar dapat pergi ke Bali	92
Tabel 4.20	Gayus pergi ke Bali pada tanggal 4 November 2010	93
Tabel 4.21	Gayus pergi ke bali menggunakan pesawat Lion Air	94
Tabel 4.22	Sebelum pergi ke Bali, Gayus juga sempat pergi ke Singapura	95
Tabel 4.23	Akumulasi efektifitas pengetahuan program Episode “Akal Bulus Gayus”	96
Tabel 4.24	Memperlihatkan foto Gayus saat menonton pertandingan Tennis Commonwheath 2010 di Bali	97
Tabel 4.25	Memperlihatkan foto Gayus mengenakan rambut palsu (wig) Dan kacamata saat di Bali	98
Tabel 4.26	Memperlihatkan paspor palsu Gayus senilai hampir 1 Milyar Yang berganti nama menjadi Sony Laksono	99
Tabel 4.27	Akumulasi efektifitas Visualisasi Gambar	100
Tabel 4.28	Kabar Petang ditayangkan pukul 17:30 – 19:30	101
Tabel 4.29	Kabar Petang dibacakan langsung oleh 5 penyiar di 4 kota Berbeda dalam satu layar	102
Tabel 4.30	Kabar Petang mempunyai 3 biro yang ada di Makasar, Medan dan Surabaya	103
Tabel 4.31	Alfito Deanova, Divi Lukmansyah, Shinta Puspitasari Tina Talisa dan Grace Natalie adalah presenter Kabar Petang	104
Tabel 4.32	Kabar Petang TV One melakukan wawancara khusus Untuk topik – topik tertentu	105
Tabel 4.33	Akumulasi efektifitas struktur konsep program	106

Tabel 4.34	Narasumber yang dihadirkan merupakan Narasumber yang berkredibile	107
Tabel 4.35	Narasumber yang dihadirkan berasal dari instansi pajak. Kepolisian, LSM, dan Pengamat Politik	108
Tabel 4.36	Narasumber yang dihadirkan adalah pihak yang Pro dan Kontra terkait masalah Gayus	109
Tabel 4.37	Akumulasi efektifitas narasumber	110
Tabel 4.38	Akumulasi Efektifitas Televisi Sebagai Media Informasi	110