



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

Nama : Moses Santiago Mandik
Nim : 44107010239
Judul Skripsi : “Perilaku Audiens Saat Commercial Break Pada Tayangan Sekilas Info Di RCTI (Survei Terhadap Warga Montreal Kota Wisata Cibubur)”
Bibliografi : 25 Buku

ABSTRAKSI

Setiap informasi sangatlah penting bagi manusia. Kebutuhan akan informasi terus berjalan dengan perkembangan yang terjadi pada masa. Salah satunya adalah televise. Karena televise merupakan sebuah media masa yang sangat efektifdi dalam proses penyebaran informasi kepada khalayak. Televise mampu mengirim informasi atau pesan dalam bentuk audio-visual (gambar dan suara).

Perilaku adalah sebuah gerakan yang dapat diamati dari luar, seperti anak kecil yang sedang bermain, seseorang yang sedang membaca buku, dll. Karakteristik audien cenderung untuk berpindah saluran pada setiap selesainya suatu program siaran. Perpindahan audien dari satu saluran ke saluran alainnya terjadi pada titik perpindahan antara satu program ke program berikutnya. Aliran audien ini terbagi atas tiga jenis yaitu : Aliran ke luar (outflow), audien meninggalkan stasiun sebelumnya menuju ke stasiun lainnya. Aliran ke dalam (inflow), masuknya audien dari stasiun lain. Aliran tetap (through flow), audien tidak berpindah namun mengikuti acara selanjutnya pada stasiun yang sama. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Teori Stimulus- Respon (S-R) ini menitikberatkan pada penyebab perilaku yang dapat mengubahnya dan tergantung pada “kualitas rangsang yang berkomunikasi dengan organism”.

Sifat penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, menggunakan metode survey, dari jumlah populasi warga montreal cibubur sebanyak 542 orang. Teknik penarikan sampel dengan cara *purposive sampling*, mereka yang pernah menonton tayangan Sekilas Info Di RCTI sebanyak 108 orang.

Perilaku audiens pada tayangan sekilas info di RCTI (survey terhadap warga Montreal kota Wisata Cibubur) berdasarkan tiga konsep yaitu inflow, outflow, dan Throughflow responden memberikan jawaban bahwa faktor-faktor tersebut sangat berperan penting dalam mendukung perilaku audiens pada tayangan sekilas info di RCTI. Sebanyak 69 responden menyatakan **ragu-ragu**, 34 responden **tidak setuju** dan 5 responden menyatakan **setuju**. Adapun beberapa alasan, argument atau pendapat dari responden yang menjawab dari beberapa pertanyaan dalam kuesioner untuk mengetahui perilaku audiens pada tayangan sekilas info di RCTI.