

**PERILAKU AUDIENS PADA TAYANGAN SEKILAS
INFO DI RCTI (SURVEI TERHADAP WARGA
MONTREAL KOTA WISATA CIBUBUR)**



DISUSUN OLEH :

NAMA : MOSES SANTIAGO MANDIK

NIM : 44107010239

**FAKULTAS ILMUKOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

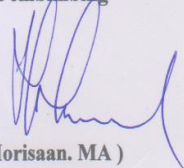
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Moses Santiago Mandik
NIM : 44107010239
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Perilaku Audiens Pada Tayangan

Sekilas Info di RCTI (SURVEY TERHADAP WARGA
MONTREAL KOTA WISATA CIBUBUR)

Jakarta, September 2011

Mengetahui
Pembimbing



(Morisaan. MA)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Perilaku Audiens Pada Tayangan Sekilas Info Di RCTI (SURVEI
TERHADAP WARGA MONTREAL KOTA WISATA
CIBUBUR)

Nama : Moses Santiago Mandik

NIM : 44107010239

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, September 2011
Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Dicky Andika, M.Si

()

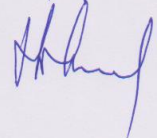
2. Penguji Ahli

Afdal Makkuraga Putra, M.Si

()

3. Pembimbing Skripsi

Morissan MA.

()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Perilaku audiens pada tayangan Sekilas Info di RCTI (SURVEI
TERHADAP WARGA MONTREAL KOTA WISATA
CIBUBUR)
Nama : Moses Santiago Mandik
NIM : 441070101239
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, September 2011

**Mengetahui,
Pembimbing**

(Morissan MA)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Perilaku Audiens pada tayangan sekilas info di RCTI (SURVEI
TERHADAP WARGA MONTREAL KOTA WISATA
CIBUBUR)
Nama : Moses Santiago Mandik
NIM : 44107010239
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, September 2011

**Mengetahui,
Pembimbing**

(Morissan MA)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada TUHAN YANG MAHA ESA, atas segala berkat dan karunianya selama penulis menjalankan kuliah hingga penyelesaian penulisan skripsi yang berjudul **“Perilaku Audiens Pada Tayangan Sekilas Info di RCTI”** (survey terhadap warga Montreal Kota Wisata Cibubur) sebagai persyaratan kelulusan sidang sarjana jurusan Broadcasting, Universitas Mercu Buana dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Bapak. Morisan. MA, selaku pembimbing, terima kasih untuk bimbingan skripsinya yang sangat berguna bagi penulis.
2. Kedua orang tua yaitu Bapak dan Ibu serta Oma, terima kasih atas dukungan serta do'a yang dipanjatkan kepada penulis.
3. Kepada seluruh Dosen dan Staf TU Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Broadcasting yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, terimakasih atas bimbingan, pengajaran dan bantuannya dalam pembuatan surat-surat pada kegiatan Skripsi penulis. Ilmu kalian sangat bermanfaat bagi penulis.
4. Raymond dan Meidy Mandik, Yosephine Mandik, Elyanto dan Widya Mandik dan keponakan-keponakan tersayang yang telah membantu memberikan motivasi kepada penulis.

5. Sahabat-sahabat yang selalu mendukung skripsi saya yaitu Kinney, Ade, Bambang Wahyu, Nancy Mihabalo, Siska Adha, Johan Ferdinand, teman-teman seperjuangan di Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya HORE yaitu, Verdi Haikal, Lydia Apriani, Arfiah, Cindy Mustika, Lau sandy, Ulfah Nursyahbani, Mega Ayu Seftilya, Septa Rini Hapsari, Robertus Yoshua, Reynaldo Yoscar, Masrahati, Meyti Fitria Injeni Ratu, Velbioryza (bima), Febi khairussidqi, Ardha Prasetya, Siska Rahayu, M. Aliansyah, Tri veni Yuliati, dan Rizky Maulana, Lili Soleha, serta teman-teman di luar Fakultas/kampus dan Umi Vina dan Abi Hamim.
6. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.

Demikian kata Pengantar ini penulis sampaikan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan dan dorongan dari semua pihak.

Jakarta, September 2011

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERTSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
ABSTRAKSI	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Signifikan	5
1.4.1. Signifikasi Akademis	5
1.4.2. Signifikasi Praktis	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
1.1. Komunikasi Massa	6
1.1.1. Pengetian Komunikasi Massa	6
1.1.2. Karakteristik Komunikasi Massa	8
1.1.3. Fungsi Komunikasi Massa	10
1.2. Media Massa	12
1.2.1. Pengertian Media Massa	12
1.2.2. Media Massa	12
1.3. Program Televisi Sebagai Media Massa	13

1.3.1. Sifat atau Ciri Dari Televisi	14
1.3.2. Fungsi Media Televisi	15
1.4. Perilaku Konsumen (audiens)	16
1.4.1. Definisi Perilaku Konsumen	16
1.4.2. Factor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen (Audiens)	16
1.4.3. Variable-variabel Dalam Mempelajari Perilaku Konsumen	19
1.5. Khalayak	20
1.5.1. Pengertian Khalayak	20
1.5.2. Karakteristik Khalayak	21
1.6. Perilaku Audien	23
1.6.1. Jumlah Audien	24
1.6.2. Audien Konstan	25
1.6.3. Aliran audien	26
1.6.4. Tuning Intertia	27
1.7. Puncak dan Lembah	28
1.8. Teori Stimulus-Respons dan Reinfosment	32

BAB III METODE PENELITIAN

1.1. Tipe dan Sifat Penelitian	35
1.2. Metode Penelitian	36
1.3. Teknik Pengumpulan Data	36
1.3.1. Data Primer	37
1.3.2. Data Sekunder	37
1.4. Populasi dan Sampel	38

1.4.1. Populasi	38
1.4.2. Sampel	38
1.4.3. Teknik Sampling	40
1.5. Analisa Data	40
1.6. Definisi dan Operasional Konsep	41
1.6.1. Perilaku Audiens	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

1.1. Gambaran Umum PT. Rajawali	
Citra Televisi Indonesia	44
1.1.1. Profil Perusahaan	44
1.1.2. Visi, Misi, dan Tiga Pilar Utama	45
1.2. Tayangan Sekilas Info	47
1.3. Hasil Penelitian	47
1.3.1. Identitas Responden	48
1.3.2. Pola Pertanyaan	50
1.4. Akumulasi Perilaku Audiens saat Komersial	
Break pada tayangan sekilas info di RCTI	57
1.5. Pembahasan	61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

1.1. Kesimpulan	65
1.2. Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN BERUPA TABEL DAN GAMBAR