



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

**Nama** : Megasari  
**Nim** : 44106010135  
**Judul** : **PERSEPSI REMAJA TERHADAP TAYANGAN REALITY SHOW “BACKSTREET” Di SCTV (Studi Deskriptif Remaja Usia 18-20 tahun Di Lingkungan Kelurahan Kebon Melati Tanah Abang Jakarta Pusat 10230**  
**Biografi** : **92 Halaman+5 Bab + 4 Lampiran + 1 Biografi**

**Abstrak**

*Reality Show* sekarang ini telah menjadi acara televisi yang populer dibandingkan acara lainnya seperti sinetron. Dominasi sinetron di televisi telah tergantikan oleh *Reality Show* yang mengisi program tayangan *prime time* sekarang ini. Salah satunya, tayangan program acara ‘*Backstreet*’ yang dikemas dengan konsep realitas kehidupan para remaja dengan segala bentuk permasalahannya. Berkenaan dengan hal tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi remaja RW 013 Kelurahan Kebon Melati Tanah Abang Jakarta Pusat terhadap program acara ‘*Backstreet*’ di SCTV.

Teori ini menjelaskan bahwa stimuli yang ada, akan menjadi menghasilkan persepsi jika terdapat Atensi, Interpretasi, Kognitif. **Perhatian** adalah proses mental ketika stimuli atau rangkaian stimuli menjadi menonjol dalam kesadaran pada saat stimuli lainnya, melemah. **Penafsiran** merupakan proses dimana penerima memberi arti terhadap pesan yang diterimanya, mengorganisasikan stimuli dengan melihat konteksnya, dan mengisinya dengan interpretasi yang konsisten dengan rangkaian stimuli yang di persepsi. **Kognitif** terjadi bila ada perubahan pada apa yang diketahui, dipahami, atau dipersepsikan khalayak.

Metode penelitian yang digunakan adalah bersifat deskriptif. Objek penelitiannya adalah melibatkan remaja RW 013 Kelurahan Kebon Melati Tanah Abang Jakarta Pusat, yang berjumlah 63 orang. Sedang teknik pengambilan sampelnya menggunakan *Random Sampling*. gambaran mengenai variabel yang diamati. Setelah itu dilakukan pengujian analisa dengan menggunakan nilai skor *Mean*.

Berdasarkan analisis tabel di atas menunjukkan bahwa nilai *Mean* (nilai rata-rata) frekuensi jawaban responden terhadap proses pembentukan persepsi remaja (usia 18-20 tahun) terhadap tayangan *reality show* “Backstreet” di SCTV sebesar **57,7143**, berada pada kategori range jawaban **Positif** (49 – 63). Hal ini terbukti dengan sebagian besar jawaban responden yang termasuk dalam kategori tersebut, yaitu sebanyak 60 orang dengan presentase (95,3%) Artinya proses pembentukan persepsi remaja (usia 18-20 tahun) terhadap tayangan *reality show* “Backstreet” di SCTV sudah **Tinggi** dan arahnya positif untuk membantu para remaja melakukan aktivitas pergaulan dan mengatasi masalah hubungan percintaan