



**PERSEPSI REMAJA TERHADAP TAYANGAN REALITY SHOW
“BACKSTREET” DI SCTV
(SURVEI DI KELURAHAN KEBON MELATI TANAH ABANG
JAKARTA PUSAT)**

Di susun oleh:

Nama:Megasari

Nim:44106010135

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

2011



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
JURUSAN BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : :Persepsi Remaja Usia (18-20 Tahun) Terhadap Tayangan Reality
Show "BACKSTREET" Di SCTV

Nama : Megasari

Nim : 44106010135

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Agustus 2011

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Feni Fasta SE. M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
JURUSAN BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Persepsi Remaja Usia (18-20 Tahun) Terhadap Tayangan Reality
Show "BACKSTREET" Di SCTV

Nama : Megasari

Nim : 44106010135

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Agustus 2011

Disetujui dan Diterima Oleh :

Dosen Pembimbing

(Feni Fasta SE.M,Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, SE., M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
JURUSAN BROADCASTING**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Persepsi Remaja Usia (18-20 Tahun) Terhadap Tayangan Reality

Show "BACKSTREET" Di SCTV

Nama : Megasari

Nim : 44106010135

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta Agustus 2011

Ketua Sidang :

Nama : Dicky Andika., M.Si

()

Penguji Ahli :

Nama : Ira Purwitasari M.Si

()

Pembimbing :

Nama : Feni Fasta SE. M. Si

()



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
JURUSAN BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Persepsi Remaja Usia (18-20 Tahun) Terhadap Tayangan Reality

Show "BACKSTREET" Di SCTV

Nama : Megasari

Nim : 44106010135

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Agustus 2011

Disetujui dan Diterima Oleh :

Dosen Pembimbing

(Feni Fasta, SE., M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, SE., M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kehadirat ALLAH SWT yang telah memberikan kasih sayang dan kekuatanNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Skripsi ini berjudul: “Persepsi Remaja (Usia 18-20 Tahun) Terhadap Tayangan Reality Show Backstreet di SCTV (Survei di Kelurahan Kebon Melati RT.07/RW. 013 Tanah Abang Jakarta Pusat)”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi remaja RW 013 Kelurahan Kebon Melati Tanah Abang Jakarta Pusat terhadap program acara ‘Backstreet’ SCTV.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa semua tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

Mama Mustakimah dan Papaku Chapta Chaniago tercinta yang selalu memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini dan atas kasih sayang serta dukungan yang diberikan baik secara moril dan materil yang diberikan kepada penulis.

1. Ibu Feny Fasta,SE,M.Si selaku pembimbing, atas saran serta kritik yang bersifat membangun untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Darmo Sidik selaku ketua RW 013 Kebon Pala III Tanah Abang jakarta pusat.
3. Terimakasih kepada warga RW 013 yang telah membantu dalam penelitian
4. Seluruh dosen di FIKOM- Universitas Mercu Buana yang telah membimbing selama kuliah.
5. Ijmaal mubarak,ronald soefriady orang yang selalu mendorong dan memotivasi, makasih atas segala nasehat dan bantuannya.
6. Sahabat-sahabatku,alld’ladiezz
(Eflin,nanan,mei,shella,popo,ayu,debot,antewis,angel,nurul,dewi,uci,laraz)

7. Ibu anita Kalesaran,asti,ferda selaku manager dan rekan dikantor yang telah memberi nasehat dan semangat.
8. Sahabat-sahabatku di kampus dan seluruh rekan-rekan mahasiswa FIKOM angkatan 2006 yang karena adanya keterbatasan tidak dapat di sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan semangatnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dan karena keterbatasan penulis tidak dapat menyebutkan satu persatu.
10. Ucapan terimakasih penulis kepada semua orang dan pihak-pihak yang membantu,bsehingga penulis berhasil menyelesaikan memenuhi kewajiban menulis skripsi ini. Dan juga kepada orang-orang yang telah berbaik hati memberikan dukungan dalam berbagai bentuk yang penulis tidak bisa sebut namanya satu demi satu, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya, semoga kebaikan yang telah dilakukan senantiasa mendapat balasan yang sepadan dari ALLAH SWT dan smoga skripsi ini member manfaat bagi kita semua. Penulis menyadari skripsi ini masih belum sempurna, untuk itu saran dan kritik yang membangun penulis harapkan dari pembaca untuk kesempurnaan dari penulis skripsi ini.

Jakarta, agustus 2011

Penulis
(Megasari)

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Ucapan Terima Kasih.....	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	v
Daftar Lampiran	vi
Absktraks	vii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Manfaat Teoritis	11
1.4.2. Manfaat Praktis	12
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 13
2.1. Komunikasi Massa	13
2.1.1.. Karakteristik Komunikasi Massa	15
2.1.2. Karakteristik Isi Pesan Media Massa	16
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa	18
2.2. Televisi.....	20
2.2.1. Ciri-ciri Televisi	22
2.3. Program Acara Televisi.....	24
2.3.1. Karakteristik Program Televisi	26
2.3.2. Jenis-Jenis Program Televisi.....	27
2.4. <i>Reality Show</i>	27
2.4.1. Pengertian <i>Reality Show</i>	28
2.5. Persepsi	30
2.5.1. Proses Terjadinya Persepsi.....	31

2.6. Khalayak	33
2.6.1. Pengertian Khalayak	33
2.6.2. Karakteristik Khalayak.....	35
2.6.3. Jenis-Jenis Khalayak	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Sifat Penelitian	36
3.2. Metode Penelitian	37
3.3. Populasi dan Sampel	38
3.3.1. Populasi	38
3.3.2. Sampel.....	39
3.4. Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1. Data Primer	40
3.4.1. Data Sekunder	40
3.5. Definisi dan Operasionalisasi Konsep	41
3.5.1. Definisi Konsep.....	41
3.5.2. Operasional Konsep	43
3.7. Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....	52
4.1.1. Gambaran umum.....	52
4.1.1.1. Sejarah SCTV.....	53
4.1.1.2.. Visi dan Misi Perusahaan.....	55
4.1.2. Profil Tayangan <i>Reality Show "Backstreet"</i>	57
4.1.3. Keadaan Wilayah RW 013 Kelurahan Kebon Melati	57
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	60
4.2.1. Karakteristik Responden	60
4.2.2. Analisa Data Frekuensi	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	92
5.2. Saran	93

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.2 Usia Responden.....	61
Tabel 4.3 Menonton Program <i>Reality Show Backstreet</i>	61
Tabel 4.4 Frekuensi Menonton Televisi dalam Sehari.....	62
Tabel 4.5 Durasi Menonton <i>Reality Show</i>	62
Tabel 4.6 Frekuensi Menonton <i>Reality Show Backstreet</i>	63
Tabel 4.7 Durasi Menonton <i>Reality Show Backstreet</i>	64
Tabel 4.8 Perilaku dalam Menonton <i>Reality Show Backstreet</i>	64
Tabel 4.9 Responden memperhatikan setiap tema yang di tayangkan dalam acara backstreet	65
Tabel 4.10 Responden memperhatikan penampilan talent pada tanyangan Backstreet yang ditayangkan di SCTV	66
Tabel 4.11 Responden memperhatikan penampilan host pada tanyangan program Backstreet yang ditayangkan di SCTV	67
Tabel 4.12 Responden memperhatikan setiap cerita permasalahan percintaan remaja dalam acara Backstreet di SCTV	68

Tabel 4.13	
Responden memperhatikan bagaimana menyikapi setiap masalah percintaan dalam acara backstreet	69
Tabel 4.14	
Responden memperhatikan cerita yang diangkat dari program acara Backstreet yang ditayangkan setiap episodenya	70
Tabel 4.15	
Responden memperhatikan setiap akhir cerita yang ditayangkan acara backstreet	71
Tabel 4.16	
Perhatian pada Proses Pembentukan Persepsi Remaja Terhadap Tayangan <i>Reality Show "Backstreet"</i> di SCTV	72
Tabel 4.17	
Responden sudah sesuai setiap tema yang ditayangkan diacara backstreet Dengan masalah percintaan remaja sekarang	73
Tabel 4.18	
Peran talent dalam program tayangan Backstreet sesuai dengan karakter remaja.....	74
Tabel 4.19	
Sudah sesuai host dalam program tayangan backstreet memahami tentang persoalan remaja sekarang	75
Tabel 4.20	
Sudah sesuai setiap episode nya masalah yang diangkat selalu berhubungan dengan percintaan remaja.....	76
Tabel 4.21	
Sudah sesuai setiap episode nya cara penyelesain dengan yang diharapkan talent.....	77
Tabel 4.22	
Sudah sesuai menurut Responden cerita yang diangkat dalam setiap episode nya selalu berhubungan dengan masalah percintaan remaja.....	78
Tabel 4.23	
Sudah sesuai cerita akhir permasalahan yang ditayangkan setiap episodenya	79
Tabel 4.24	
Penafsiran pada Proses Pembentukan Persepsi Remaja Terhadap Tayangan <i>Reality Show "Backstreet"</i> di SCTV	80

Tabel 4.25	
Responden mengetahui setiap tema dalam penayangan acara <i>backstreet</i>	81
Tabel 4.26	
Responden mengetahui peran <i>talent</i> pada setiap tayangan <i>backsreet</i> setiap episode nya.....	82
Tabel 4.27	
Responden mengetahui peran <i>host</i> dalam tayangan <i>backstreet</i> pada setiap permasalahan yang diangkat.....	83
Tabel 4.28	
Responden mengetahui tentang masalah remaja yang diangkat dalam setiap episode nya.....	84
Tabel 4.29	
Responden mengetahui cara menyikapi masalah remaja yang terjadi dalam setiap episodenya	85
Tabel 4.30	
Responden mengetahui setiap permasalahan yang diangkat dalam tayang <i>backstreet</i>	86
Tabel 4.31	
Responden mengetahui akhir cerita permasalahan pada setiap episodenya	87
Tabel 4.32	
Pengetahuan pada Proses Pembentukan Persepsi Remaja Terhadap Tayangan <i>Reality Show</i> "Backstreet" di SCTV	88
Tabel 4.33	
Descriptive Statistics.....	89
Tabel 4.34	
PERSEPSI.....	90

DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Kepustakaan
2. Daftar Pertanyaan
3. Tabel *Coding Sheet*
4. SPSS
5. Riwayat Hidup