



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**JURUSAN BROADCASTING**

Nama : Dewi Fitriana  
Nim : 44107010085  
Judul : STRATEGI PROGRAM TAYANGAN “INTENS” DI RCTI  
DALAM MENINGKATKAN *RATING* DAN *SHARE*  
( PERIODE MEI 2011 )  
Bibliografi : (67 Halaman + V Bab + Lampiran)

**ABSTRAKSI**

Masyarakat selalu haus akan informasi mengenai orang-orang yang dikaguminya atau yang diidolakannya. Biasanya mereka akan mencari tau melalui tayangan-tayangan program infotainment yang ada di televisi. Tayangan infotainment adalah suatu kebutuhan yang wajib disetiap televisi. RCTI mempersembahkan Intens untuk penonton setia demi memenuhi kebutuhan tontonan akan berita seputar selebritis. Tujuan dari semua program tak terkecuali Intens adalah untuk mendapatkan rating dan share terbaik, dan untuk itu dibutuhkan strategi untuk mendapatkan hasil yang optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi program apa yang diterapkan tayangan infotainment Intens dan periode yang digunakan adalah Mei 2011.

Pada penelitian ini strategi yang digunakan adalah strategi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan terlebih dahulu melalui fungsi manajemen, yaitu tahap perencanaan, pengorganisasian, penggerakkan dan pengawasan.

Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang memberikan gambaran atau penjabaran tentang kondisi empiris objek penelitian berdasarkan karakteristik yang dimiliki. Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan beberapa narasumber dari tim programming.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi penayangan yang digunakan untuk *infotainment* Intens adalah *Head to head*, *Strong Live In*, *dayparting*, *stripping*, *crossprogramming*, dan *bridging*. Selain itu, dari segi kontent selalu dijaga dan ditingkatkan agar meskipun pada saat kurangnya berita yang *booming*. Jadi dapat disimpulkan bahwa strategi yang digunakan telah berjalan sesuai yang direncanakan. Saran dari penulis lebih peka dengan berita selebritis yang sedang *in dan* Jangan membahas seputar artis sinetron yang ada di RCTI saja tapi lebih meluas lagi.