



SKRIPSI

**STRATEGI PROGRAM TAYANGAN “INTENS” DI RCTI
DALAM MENINGKATKAN *RATING* DAN *SHARE*
(PERIODE MEI 2011)**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

Nama : Dewi Fitriana

Nim : 44107010085

Jurusan : Broadcasting

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA BARAT**

2011



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Dewi Fitriana
Nim : 44107010085
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Strategi Program Tayangan “Intens” di RCTI
Dalam Meningkatkan *Rating* dan *Share*
(Periode Mei 2011)

Mengetahui,

Pembimbing

(Heri Budianto., S.Sos, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Nama : Dewi Fitriana
Nim : 44107010085
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Strategi Program Tayangan “Intens” di RCTI
Dalam Meningkatkan *Rating* dan *Share*
(Periode Mei 2011)

Jakarta, 23 September 2011

Mengetahui,

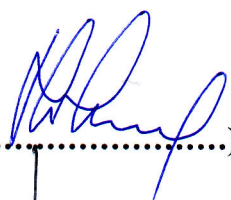
Ketua Sidang

(Dicky Andika, M.Si)


(.....)

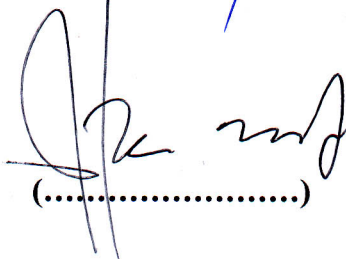
Penguji Ahli

(Morissan, M.Si)


(.....)

Pembimbing

(Heri Budianto., S.Sos, M.Si)


(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Dewi Fitriana
Nim : 44107010085
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Strategi Program Tayangan “Intens” di RCTI
Dalam Meningkatkan *Rating* dan *Share*
(Periode Mei 2011)

Jakarta, 23 September 2011

Mengetahui,

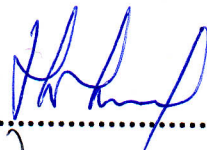
Ketua Sidang

(Dicky Andika, M.Si)


(.....)

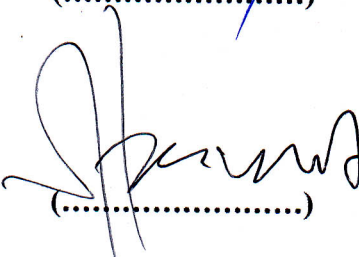
Penguji Ahli

(Morissan, MA)


(.....)

Pembimbing

(Heri Budianto., S.Sos, M.Si)


(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dewi Fitriana
Nim : 44107010085
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Strategi Program Tayangan “Intens” di RCTI
Dalam Meningkatkan *Rating* dan *Share*
(Periode Mei 2011)

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing

(Heri Budianto., S.Sos, M.Si)

Ketua Program Studi

(Feni Fasta, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan banyak kesempatan dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Program Tayangan “Intens” di RCTI Dalam Meningkatkan Rating dan Share (Periode Mei 2011)”. Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi.

Dalam penyusunan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Heri Budianto., S.Sos, M.Si selaku pembimbing skripsi.
2. Sukatno & Tien Ngatini (Ayah dan Ibuku tercinta) yang sudah membimbing dan memberikan dukungan moril dan materil.
3. Arif Budiyo kakak yang selalu mendukung dan sedikit rada cerewet.
4. Deniesa Hutomo si bebeb yang insya allah menjadi calon imam keluarga dan telah memotivasi serta memberikan dukungan.
5. Mama Rizka dan Papa Hutomo makasih juga dukungannya.
6. Bapak Ponco Budi Sulistyono., S.Sos, M.Comn sebagai pembimbing akademik, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya selama ini kepada penulis.
9. Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang membantu dalam proses administrasi penelitian ini.
10. Pihak RCTI Bapak Achmad Roziqin, Mas Aad, Mba Tika, Mba Yeyen, Mba Isna, Mas Rimbun, Mas Fani, dan Mas Kemas yang telah memberikan kesempatan dan membagi pengetahuan kepada penulis di Divisi *Program Research and Development* di RCTI
11. Mas Adrian Surya Supervisor Divisi *Program Research and Development* di RCTI, yang sudah penulis repotkan selama pengambilan data.
12. Seluruh nara sumber Bapak Firlyadi, Mba Iras, Mba Inggrid yang berada di *Programming* RCTI yang sudah banyak membantu penulis dalam penyusunan penelitian.
13. Keluarga besar UKM Radio Mercu Buana Fm Echy, Dewi ndut, Yunita, Arly, ka Topik, Indra, seluruh angkatan 08 dan seluruh junior serta senior.
14. D'Jambz sahabat pertamaku di UMB (Echy, Helena, Surya, Sandy, Inoy dan Bintang "Upil")
15. Sahabat-sahabatku Polas-Poles Pleho (Inez, Kharis, Danu, Unyil, Dhani, Wahyu, Jona, Hafiz, dan Anggi) yang sudah memberikan warna-warni dan panitia DK & Inagurasi 2010.
16. Social Quadruple (Eva, Resdi, Ninda dan Irfan) khusus buat Eva yang udah rajin nemenin ke kampus Menteng.

17. Buat Echy dan Lena spesial banget makasihnya karena udah mendukung penuh serta membantu berjalannya skripsi ini.
18. Seluruh anak Broadcasting angkatan '07 yang telah memberikan warna-wanri selama di UMB.
19. Seluruh anak Teknik Mesin angkatan '07 sebagai team penghibur (Qting, Ivay, Danu, Unyil, Topeng, dan para pleho-plehonya).
20. Studio Radio Mercu Buana yang udah jadi tempat mencari inspirasi buat ngerjain skripsi ini.

Jakarta, September 2011

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Signifikansi Penelitian	7
1.4.1. Signifikansi Akademis	7
1.4.2. Signifikansi Praktis	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi Massa	8
2.1.1. Definisi Komunikasi Massa	8
2.1.2. Karakteristik Komunikasi Massa	9
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa	12
2.1.4. Elemen-elemen Komunikasi Massa	15
2.2. Media Massa	17
2.2.1. Jenis Media Massa	17
2.3. Televisi Sebagai Media Massa	18
2.4. Pengertian Televisi	19
2.4.1. Pengertian Program televisi	19
2.4.2. Jenis Program Televisi	20
2.5. Program Infotainment	23
2.6. Strategi Program	24
2.6.1. Pengertian Strategi Program	24
2.6.2. Fungsi Manajemen	25
2.6.3. Strategi Penayangan Program	27
2.6.4. Pihak-Pihak yang Terlibat	30
2.7. Rating dan Share	32
2.7.1 Rating	33
2.7.2 Share	34

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1. Sifat Penelitian	36
3.2. Metode Penelitian	37
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3.1. Data Primer	38
3.3.2. Data Sekunder	39
3.4. Narasumber	39
3.5. Definisi Konsep	40
3.6. Fokus Penelitian	41
3.7. Teknik Analisis Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum RCTI	44
4.2. Profil Perusahaan	45
4.2.1. Nama dan Logo RCTI	45
4.2.2. Motto RCTI.....	46
4.2.3. Visi dan Misi RCTI.....	46
4.2.4. Tiga Pilar Utama	47
4.3. Program Tayangan Infotainment Intens.....	47
4.3.1. Profil Infotainment Intens	47
4.4. Hasil Penelitian	48
4.4.1. Perencanaan (Planning)	48
4.4.2. Pengorganisasian (Organizing)	54

4.4.3. Penggerakan (Actuating)	56
4.4.4. Pengawasan (Controlling)	59
4.5. Analisa Penelitian	61

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	66
5.2. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Fungsi Manajemen terhadap fungsi Komunikasi.....	26
--	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Struktur Organisasi PR and D RCTI.....	55
-----------	--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo RCTI	45
Gambar 1.2 Logo Intens	47